

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN PEMBELIAN

TOKO GROSIR EDI BERBASIS WEB

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagai persyaratan

mencapai derajat Sarjana

Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh

Aditya Suma Purbaya

1371101569

JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA

KLATEN

2017

**LEMBAR PERSETUJUAN
PROPOSAL PENELITIAN
SISTEM INFORMASI PENJUAL DAN PEMESANAN
TOKO GROSIR EDI BERBASIS WEB**

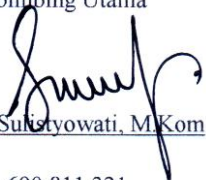
Diajukan oleh :

Aditya Suma Purbaya

1371101569

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Utama


Istri Sulistyowati, M.Kom

NIK. 690 811 321

Tanggal. 03-02-2017

Pembimbing Pendamping



Doni Setyawan, ST.

NIK. 690 208 288

Tanggal. 04-01-2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi Teknik Informatika


Fajar Budi Hartono, M.Eng

NIK. 690 909 299

Tanggal. 03-02-2017

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ADITYA SUMA PURBAYA
NIM : 1371101569
Jurusan/ ProgdI : Teknik Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

Judul : Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Toko
Grosir Edi Berbasis Web

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Skripsi ini.

Klaten, Agustus 2017

Penulis



Aditya Suma Purbaya

HALAMAN PENGESAHAN


Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Widya Dharma Klaten.

Hari / Tanggal :

Tempat : Universitas Widya Dharma

Dewan Penguji

Ketua



Istri Sulistvowati, M.Kom
NIK. 690 811 321

Sekretaris



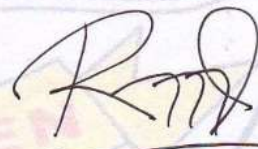
Doni Setyawan, ST
NIK. 690 208 288

Penguji Utama



Hendro Joko Prastowo, M.kom
NIK. 690 903 276

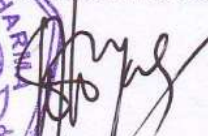
Penguji Pendamping



Rizka Safitri Lutfivani, M.Eng
NIK. 690 116 362

Disahkan Oleh

Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Dr. Th. Kriswianti N. M.Si
NIP. 19590929 198803 2 005

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sembah sujud syukur kepada Allah SWT, Taburan Cinta dan Kasih Sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu. Atas karunia yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Dengan ridho Allah SWT, Kupersembahkan karya kecilku ini kepada Ayahanda Joko Sutrisna dan Ibundaku Narimo tercinta. Terima kasih atas Do'a, semangat, motivasi, kasih sayang yang tiada pernah putus. Serta kakakku Supardi terima kasih atas Do'a, motivasi dan semangat yang selalu menguatkan. Tak lupa juga sahabat-sahabku, teman-temanku dan untuk orang spesial yang selalu memberikan Do'a, motivasi dan semangat sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

MOTTO

Mengeluh akan memperburuk keadaanmu, namun tetap bersyukur dan tersenyum

akan menguatkanmu

. Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin dan hari esok harus lebih baik dari

hari sekarang

.

Berdoa, berusaha, percaya, adalah kunci keberhasilan.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR GAMBAR SKRIP	xvi
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
1. Alasan pemilihan judul	3

2. Rumusan masalah	3
3. Batasan masalah.....	3
4. Keaslian penelitian.....	4
5. Manfaat penelitian	4
B. Tujuan Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI

A. Tinjauan Pusaka	6
1. Sistem Informasi Penjualan	6
2. Penelitian pendukung.....	6
3. Profil Toko Grosir Edi	7
B. Landasan teori	7
1. Pengertian Sistem.....	7
2. Pengertian Informasi	12
3. Pengertian Sistem Informasi	13
4. E-commerce	13
5. Basis Data	17
6. Normalisasi	18
7. Diagram Alir Data.....	23
8. <i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i>	25
9. <i>Java Script</i>	26
10. CSS	27
11. <i>Personal Home Page (PHP)</i>	27
12. MySQL	29

BAB III METODE PENELITIAN

Bahan dan Materi	30
Informasi produk.....	30
Gambar tampilan produk yang dijual.....	30
Alat Penelitian.....	30
Laptop Spesifikasi.....	31
Peralatan perancangan.....	31
Desain Materi	31
Desain Basis Data	31
Basis Data	37
Perancangan <i>Database</i> fisik.....	40
Desain Menu	44

BAB IV HASIL PENELITIAN SAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	50
1. <i>Login</i> Admin	50
2. Menu Home pada admin	52
3. Menu Ganti <i>Password</i> pada Admin	53
4. Menu Kategori Admin	54
5. Menu Produk Admin.....	55
6. Menu Order Admin.....	57
7. Menu Ongkos Kirim Admin	59
8. Menu Profil Admin	60

9. Menu Cara Pembelian Admin.....	61
10. Menu Banner Admin.....	62
11. Menu Laporan Admin.....	63
12. Menu Bayar Admin.....	65
A. Pembahasan.....	66
1. Desain	68
2. Kemudahan pengoperasian	68
3. Pengunjung melakukan aksi	68
4. Konten mudah dibaca mudah Menemukan Produk	68

BAB V PENUTUPAN

A. Kesimpulan	70
B. Saran.....	70

DAFTAR PUSATAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.7 Tabel Tidak Normal	37
Tabel 3.8 Tabel Normal Pertama	38
Tabel 3.9 Tabel Normal Kedua.....	38
Tabel 3.10 Tabel Normal Ketiga	39
Tabel 3.11. Tabel Data Admin.....	40
Tabel 3.12. Tabel data kategori.....	41
Tabel 3.13 Tabel data orderan detail.....	41
Tabel 3.14. Tabel data produk	42
Tabel 3.15. Tabel data order	43
Tabel 3.16. Tabel data order_temp	43
Tabel 3.17. Tabel data kota.....	44
Tabel 3.18. Tabel data customer	44
Tabel 4.1 Tabel Hasil Wawancara Kelayakan Sistem	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Diagram Konteks	32
Gambar 3.2 DFD level 1	33
Gambar 3.3 DFD level 2 admin	34
Gambar 3.4 DFD level 2 proses 1 transaksi pembeli.....	35
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 transaksi petugas.....	35
Gambar 3.6 ERD.....	36
Gambar 3.19. Desain Menu Home.....	45
Gambar 3.20. Desain Menu Profil	45
Gambar 3.21. Desain Cara Pembelian	46
Gambar 3.22. Desain Menu Semua Produk.....	46
Gambar 3.23. Desain Menu Kontak Kami.....	47
Gambar 3.24. Desain Menu Keranjang Belanja	47
Gambar 3.25. Desain Data Pemesan	48
Gambar 3.26. Desain Selesai Belanja	48

Gambar 3.27. Halaman Order	49
Gambar 4.1 Login Admin	51
Gambar 4.2 Menu Home Admin.....	52
Gambar 4.3 Ganti Password Admin	53
Gambar 4.4 Kategori Produk untuk Edit dan Hapus	54
Gambar 4.5 kategori produk untuk Simpan dan Batal.....	55
Gambar 4.6 Menu Produk untuk Edit dan Hapus	56
Gambar 4.7 Menu Produk untuk Tambah Produk	56
Gambar 4.8 Tampilan Menu Order.....	58
Gambar 4.9 Tampilan Ubah Status Order.....	58
Gambar 4.10 Menu Ongkos Kirim untuk Hapus dan Edit.....	59
Gambar 4.11 Menu Ongkos kirim untuk Tambah	60
Gambar 4.12 Menu Profil Admin	61
Gambar 4.13 Menu Cara pembelian pada Admin.....	62
Gambar 4.14 Menu Banner pada Admin	63
Gambar 4.15 Menu Laporan pada Admin	64

Gambar 4.16 Output laporan.....	65
Gambar 4.17 Menu Bayar pada Admin	66

DAFTAR GAMBAR SKRIP

Gambar Skrip 4.1 Login Admin	51
Gambar Skrip 4.2 Home Admin	52
Gambar Skrip 4.3 Ganti Password	54
Gambar Skrip 4.4 Kategori Produk	55
Gambar Skrip 4.5 Produk	57
Gambar Skrip 4.6 Order	58
Gambar Skrip 4.7 Ongkos Kirim	60
Gambar Skrip 4.8 Profil	61
Gambar Skrip 4.9 Cara Pembelian	62
Gambar Skrip 4.10 Banner	63
Gambar Skrip 4.11 Laporan	65
Gambar Skrip 4.12 Bayar	66

ABSTRAK

Penerapan E-commerce pada Toko Grosir Edi.

Karakteristik ini telah menyakinkan perusahaan dan instansi yang mempromosikan segala kebutuhan konsumen untuk mulai bergeser dari system informasi dan transaksi mereka dari media trsdisional ke system informasi & transaksi yang lebih maju dan canggih semacam teknologi web. Toko Grosir Edi adalah sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan sembako dan kebutuhan ibu rumah tangga , dimana dalam penjualannya memerlukan promosi yang memperlihatkan keunggulan dari produk Toko Grosir Edi, selama ini dalam promosi Toko Grosir Edi masih menggunakan cara lama yaitu dari muut ke mulut.

Metodelogi penelitian dilakukan secara langsung memakai metode observasi dan wawancara dilakukan secara tidak langsung menggunakan dokumentasi dan literuatre atau kepustakaan. Perencanaan desain database untuk website ini digunakan program aplikasi database yaitu MySQL, yang merupakan sistem aplikasi terpadu. Didalamnya terdapat mesin database, imterface, pengelola data, dan sistem pemrograman yang bias membuat aplikasi database yang dibuat sesuai keperluan. Desain website ini terdiri dari beberapa unsur yaitu teks, gambar, bahan dan materi penelitian yang dibuat dan diolah menggunakan program aplikasi Dreamweaver, Microsoft Word 2010, Adobe Photoshop CS3 dan menggunakan database MySQL.

Hasil penelitian tugas akhir ini bahwa Penerapan E-commerce pada Toko Gosir Edi, ini dapat membantu memperkenalkan produk-produk kepada masyarakat luar. Selain itu dapat memberkan informasi kepada masyarakat yang ingin memiliki produk yang dimiliki oleh Toko Grosir Edi, tanpa harus dating langsung ke penjual. Dengan mengakses di Internet informasi akan cepat diterima, hemat biaya, dan waktu.

Kata Kunci : *Javascipt, Onlie, E-commerce, MySQL, PHP*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, salah satunya adalah teknologi komputer. Teknologi komputer merupakan alat bantu yang sekarang ini banyak digunakan oleh manusia. Baik untuk menyelesaikan permasalahan yang dihadapi atau pun perkerjaannya. Selain itu komputer juga dapat menjadi alat komunikasi. Caranya yaitu dengan menggunakan fasilitas internet. Saat ini internet sudah sangat umum digunakan oleh masyarakat. Mereka sudah banyak yang tahu cara mengakses dan menggunakan jaringan internet. Teknologi internet dapat mempermudah mereka dalam berkomunikasi dengan orang-orang yang ada diseluruh dunia. Manfaatnya yaitu dapat memperluas kawasan mereka ataupun menambah teman. Selain itu juga mencari informasi-informasi yang aktual atau pun melakukan pembelian secara *online*.

Toko Grosir Edi berdiri pada tahun 1994, yang beralamat Ngaglik Rt/Rw 001/003, Manjung, Ngawen, Klaten. Toko Grosir Edi menjual sembako meliputi : 1 sak beras 25kg, 1 sak beras 10kg, 1 sak beras 5kg, minyak isi ulang kemasan 5L, minyak isi ulang kemasan 2L, minyak kemasan 1L dan sebagainya, berbagai merk rokok, kebutuhan rumah tangga.

Proses penyampaian promo barang yang ditawarkan Toko Grosir Edi terkadang hanya melalui spanduk yang ditempel pada tempat promosi, membuat

pelanggan yang terkadang tidak tahu promo apa yang sedang dipromosikan oleh Toko Grosir Edi kalau tidak datang langsung ke toko berada.

Proses transaksi yang dilakukan Toko Grosir Edi dilakukan secara langsung di tempat toko itu berada. Pelanggan harus datang ke toko tersebut lalu menanyakan barang apa yang akan dibeli, dengan memberikan nama barang yang akan dibeli kepada kasir. Proses transaksi yang hanya dapat dilakukan di lokasi toko tersebut berada, mengakibatkan konsumen yang berlokasi jauh dari lokasi toko tersebut enggan untuk melakukan transaksi pembelian.

Proses pembuatan laporan mengenai penjualan pada Toko Grosir Edi masih dilakukan dengan cara mencatat di dalam buku penjualan dengan mengumpulkan bukti-bukti transaksi lama dalam bentuk tembusan nita dalam rentang waktu sebulan.

Toko Grosir Edi yang berada dilingkungan desa sering kebingungan untuk mengetahui laba bersih penjualan sebulan, dikarenakan terlalu banyak data barang yang dijual ditoko tersebut.

Dipandang dari segi pertimbangan jangkauan pemasaran, maka pembangunan aplikasi penjualan dan pembelian toko secara *online* adalah solusi tepat mengatasi mekanisme sistem penjualan dan pemesanan yang berjalan saat ini. Untuk Toko Grosir Edi memandang perlu untuk membangun sistem informasi penjualan Toko Grosir Edi dimana transaksi pemesanan barang dapat dilakukan secara *online* disamping pembelian secara langsung ditoko.

1. Alasan pemilihan judul

Di dalam penelitian ini penulis memberi judul :” Sistem Penjualan dan Pembelian Barang toko Grosir Edi Berbasis Web”. Dengan alasan sebagai berikut :

- a. Informasi-informasi yang berkaitan dengan Toko Grosir Edi selama ini masih disampaikan dari mulut ke mulut, sehingga calon pelanggan belum mengetahui produk-produk yang dimiliki oleh toko ini.
- b. Dengan adanya layanan berbasis web pada Toko Grosir Edi, dapat membantu calon pelanggan dalam memilih dan membeli produk-produk yang dijual.
- c. Barang-barang promo yang ada pada Toko Grosir Edi terkadang tidak dapat di promosikan dikarenakan tempat terbatas.

2. Rumusan Masalah

- a. Bagaimana rekayasa perangkat Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian berbasis web yang mampu mengelola pembelian barang, pemesanan barang?
- b. Bagaimana tingkat kelayakan Sistem informasi Penjualan dan Pembelian Barang berbasis web?

3. Batasan Masalah

Berdasarkan beberapa pokok permasalahan yang telah diuraikan pada identifikasi masalah diatas, maka permasalahan dibatasi pada rekayasa perangkat lunak Sistem Informasi Penjualan dan pembelian barang berbasis web yang mampu mengelola penjualan dan pembelian.

Adapun batasan masalah lain dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Transaksi pembayaran bisa bayar ditempat dan transfer.
- b. Sistem membuat laporan penjualan bulanan.
- c. Sistem ini hanya sampai dengan barang dikirim.

4. Keaslian penelitian

Keaslian penelitian dikemukakan dengan menunjukkan bahwa masalah yang dihadapi belum pernah dipecahkan oleh penulis lain. Penelitian Tugas Akhir dengan judul **"Sistem Penjualan dan Pembelian Barang toko Grosir Edi Berbasis Web"**.

5. Manfaat Penelitian

- a. Bagi Toko Grosir Edi:
 1. Memudahkan dalam membantu laporan pembelian.
 2. Memudahkan dalam pemesanan.
 3. Memudahkan dalam membantu membuat laporan penjualan.
- b. Bagi Universitas Widya Dharma
 1. Sebagai bahan pembelajaran terhadap mahasiswa jurusan agar mengetahui cara kerja Sistem Informasi Penjualan Dan Pembelian Barang Berbasis Web.
 2. Sebagai bahan pustaka di perpustakaan umum Universitas Widya Dharma khususnya pada Fakultas Ilmu Komputer yang diharapkan bisa sebagai referensi dan acuan bagi mahasiswa.

c. Bagi peneliti

1. Peneliti dapat menerapkan secara langsung disiplin ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat mengukur kemampuan dan wawasan agar dapat dijadikan sebagai sarana peningkatan kualitas pribadi mahasiswa.
2. Dapat memberikan pengalaman tersendiri tentang kajian-kajian yang diperoleh di luar perkuliahan untuk mendukung skripsi.

B. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah :

1. Menghasilkan perangkat lunak Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan berbasis Web yang mampu mengelola promosi barang, penjualan barang, pembelian.
2. Mengetahui tingkat kelayakan Sistem Informasi Penjualan dan Pemesanan barang berbasis Web.

BAB V

PENUTUPAN

Dari beberapa uraian tentang penelitian dan analisis data yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka untuk bab selanjutnya penulis akan menyampaikan kesimpulan dan saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak Universitas Widya Dharma Klaten agar meneruskan pengembangan dan penyempurnaan *web* ini agar menjadi lebih baik lagi.

A. KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari laporan ini adalah website yang dibangun selain sebagai untuk memperkenalkan Toko Grosir Edi kepada masyarakat, juga digunakan untuk mempermudah pembelian dalam melakukan transaksi. Hal ini dikarenakan pada web ini pembeli tidak diharuskan login untuk dapat membeli barang yang ditawarkan.

B. SARAN

Dalam pembuatan program ini belum sempurna dan masih banyak kelemahannya, maka penulis mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Dalam membuat web dapat menambahkan slide gambar pada header, hal ini membuat tampilan web menjadi lebih menarik.
2. Apabila pembaca ingin melakukan upload gambar sebaiknya gambar di upload memiliki *size* yang kecil, karena hal ini akan

mempengaruhi kecepatan akses web. Tapi tanpa mempengaruhi kualitas gambar.

3. Dalam pembuatan web dapat menambahkan fasilitas tambah kota tujuan , karena lingkup penjualan kedepan semakin luas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Yani. 2005. *Panduan Menjadi Teknisi Komputer*. Kawan Pustaka, Jakarta.
- Gregorius Agung. 1997. *Desain Web Interaktif dan Dinamis FrontPage 2000 dan Dreamweaver 4*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Hakim, Lukmanul. 2009. *Trik Rahasia master PHP terbongkar lagi*. Yogyakarta: Loko media.
- Hakim, Lukmanul. 2010. *Jalan Pintas menjadi User PHP*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Haryanto Kristanto. Ir. 1997. *Konsep dan Perancangan Database*. Andi Offset Yogyakarta.
- Hendratman, Hendi. 2010 *The Magic Of Adobe Photoshop*. Andi, Yogyakarta.
- Jasmadi. 2004. *Koleksi Template Web dan Teknik Pembuatannya*. Andi Yogyakarta.
- Kasiman, Peranginan. 2006. *Aplikasi web dengan PHP dan MySQL*. Andi, Yogyakarta.
- Kristanto, Andri. 2003. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Lealeni, S. (2016). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Harjo Kramik Wedi Klaten*. Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten
- Riyanto, Endi. 2007. *Sistem Informasi Penjualan Nilo Clothing berbasis web*. Skripsi, jurusan Teknik Informatika. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Santoso, N. B. (2015). *Sistem Informasi Penjualan Computer Dan Aksesoris Copmuter Berbasisi Web Di Toko Amateur Computer*. Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.
- Setiawan. 2007. *Sistem Informasi Penjualan Online Kerajinan Souvenir Pada Rumah Kerajinan Batok Klaten*. Skripsi,

jurusan Teknik Informatika. Universitas Widya Dharma Klaten.

Widyawati, C. (2015). *Sistem Informasi Penjualan Avena Tupperware Klaten Berbasis Web*. Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.

Zaelani, I. (2015). *Analisi Dan Perancangan Aplikasi e-commerce Pada Annis Busana (Batik)*. Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.