

**PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN *LEVERAGE*
TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DAN SUB
SEKTOR LOGAM PADA SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN
KIMIA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian Persyaratan memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Progam Studi Akuntansi

**Peminatan:
Akuntansi Keuangan**



Diajukan Oleh:
IRSA ARI SANDI
NIM. 1422100793

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DAN SUB SEKTOR LOGAM PADA SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016

Diajukan oleh:

IRSA ARI SANDI

NIM 1422100793

Telah disetujui oleh Pembimbing untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma

Pada tanggal.....

Pembimbing I



Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Akt., CA.
NIDN. 0620017001

Pembimbing II



Cahaya Nugrahani, S.E., M.Si.
NIDN. 0605017702

Mengetahui:

Ketua Program Studi Akuntansi



Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Akt., CA.
NIDN. 0620017001

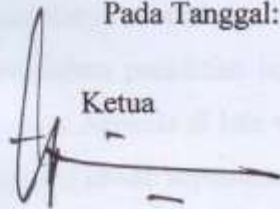
HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DAN SUB SEKTOR LOGAM PADA SEKTOR INDUSTRI DASAR DAN KIMIA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016

Diajukan oleh:
IRSA ARI SANDI
NIM. 1422100793

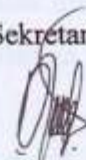
Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Pada Tanggal:


Ketua

Dr. Sutrisno Badri, M.Sc.
NIDN. 0207055601

Sekretaris



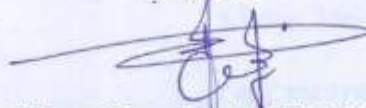
Dandang Setyawanfi, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0619076801

Penguji I



Agung N.J., S.E., M.Si, M.Pd., Ak., CA.
NIDN. 0620017001

Penguji II



Cahaya Nugrahani, S.E., M.Si
NIDN. 0605017702



Disahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Sutrisno Badri, M.Sc.
NIDN. 0207055601

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irsa Ari Sandi

Nim : 1422100793

Program studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa penelitian yang berjudul, **“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Sektor Pertambangan dan Sub Sektor Logam pada Sektor Industri Dasar dan Kimia pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016”** adalah benar-benar karya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam penelitian ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di lain waktu terbukti ada penyimpangan dalam karya ini, maka tanggung jawab sepenuhnya ada pada penulis.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dimaklumi dan digunakan sebagaimana perlunya.

Klaten, Mei 2018

Yang menyatakan


Irsa Ari Sandi

MOTTO

Ketika engkau berpikir untuk menyerah ditengah-tengah perjuanganmu, ingatlah orang yang ingin engkau bahagiakan.

(Gisthi Gandari)

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain) dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(Q.S. Al Insyirah: 6-8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Aris Widodo dan Ibu Sri Rejeki terimakasih untuk setiap doa yang selalu kalian panjatkan.
2. Adik saya, Oktaviani, Bagus, Dinda, dan Aira terimakasih untuk setiap doa dan dukungannya untuk saya.
3. Nenek saya, Ibu Sudarti yang selalu memberikan doa dan dukungan terbaik untuk saya.
4. Ibu Hj. Purnami selaku ketua LKSA Putri 'Aisyiyah Daerah Klaten yang selalu memberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Ibu Muniroh, Ibu Zulaikha, Ibu Surati, Ibu Marni selaku pengurus harian LKSA Putri 'Aisyiyah Daerah Klaten yang selalu mengarahkan, membimbing, dan memberikan motivasi kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman seperjuanganku di LKSA Putri 'Aisyiyah Daerah Klaten, Mbak Dalwati, Ariska, Romdhani, Siti, Nur, Atmita yang selalu menemaniku dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku tercinta Mbak Tanti, Catur N, Rika, Adeviana, Anis, Fina, Iska, dan Dewi. Serta teman-teman KKN Desa Jetis 2017 dan seluruh teman-teman angkatan tahun 2014 Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi.
8. Almamater tercinta Universitas Widya Dharma Klaten.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Sektor Pertambangan dan Sub Sektor Logam pada Sektor Industri Dasar dan Kimia pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2016” Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu baik dalam dukungan, doa, dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung sampai selesainya skripsi ini.

Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd., selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Dr. Sutrisno Badri, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten dan selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan memberikan

bimbingan dan pengarahan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

4. Ibu Cahaya Nugrahani.,S.E.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang dengan sabar meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten, terimakasih atas materi-materi perkuliahan yang diberikan kepada penulis selama studi.
6. Seluruh Keluarga besar LKSA Putri ‘Aisyiyah Daerah Klaten yang memberikan semangat dan dukungannya.
7. Teman-temanku akuntansi angkatan 2014 yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan dan nasehat yang telah diberikan kepada penulis.
8. Semua pihak-pihak yang ikut berkontribusi dalam menyusun skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya keterbatasan, kemampuan, dan pengalaman yang ada pada penulis sehingga tidak menutup kemungkinan bila skripsi ini masih banyak kekurangan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Klaten, Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	11
1. Teori Pasar Efisien	11
2. Teori Sinyal	12
3. Teori Legitimasi	13
4. Laba	13
5. <i>Earnings Response Coefficient</i>	14
6. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Earnings Response Coefficient</i> dan Pengembangan Hipotesis	15
a. Pertumbuhan Perusahaan	16
b. Ukuran Perusahaan	17
c. Profitabilitas	19
d. Pengungkapan CSR	20

e. <i>Leverage</i>	23
B. Model Penelitian.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	28
E. Pengukuran Variabel.....	28
F. Metode Analisis Data.....	34
1. Analisis Deskriptif	34
2. Pengujian Asumsi Klasik	35
a. Uji Normalitas	35
b. Uji Multikolinieritas	35
c. Uji Heteroskedastisitas	35
3. Analisis Regresi Berganda	36
4. Uji Hipotesis.....	37
a. Uji Secara Simultan	37
b. Uji Secara Parsial.....	37
c. Koefisien Determinasi	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskriptif Data.....	40
B. Hasil Penelitian	41
1. Analisa Statistik Deskriptif.....	41
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolinieritas	43
c. Uji Heteroskedastisitas	44
3. Analisis Regresi Berganda.....	45
4. Pengujian Hipotesis	47
a. Uji F atau Simultan	47
b. Uji t atau Parsial.....	48

c. Koefisien Determinasi	50
d. Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	55
B. Keterbatasan.....	57
C. Saran	58
DAFTAR PURTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian	25
------------	------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Pemilihan Sampel	40
Tabel 4.2	Uji Statistik Deskriptif	41
Tabel 4.3	Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.5	Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.6	Analisis Regresi Linier Berganda	45
Tabel 4.7	Uji Simultan	47
Tabel 4.8	Uji Parsial.....	48
Tabel 4.9	Uji Koefisien Determinan	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel
- Lampiran 2 Hasil Pengolahan Data Variabel Dependen
- Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data Variabel Independen
- Lampiran 4 Daftar Item Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 5 Daftar Pengungkapan CSR
- Lampiran 6 Hasil Statistik Deskriptif
- Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 10 Hasil Uji F
- Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Berganda dan Parsial
- Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi

ABSTRAK

IRSA ARI SANDI, NIM. 1422100793. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Universitas Widya Dharma Klaten. Pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, pengungkapan *corporate social responsibility* dan *leverage* terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan sektor pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bej tahun 2016.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, pengungkapan *corporate social responsibility* dan *leverage* terhadap *earnings response coefficient*. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu sebanyak 59 perusahaan. Pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 34 sampel perusahaan. Alat uji statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linier berganda dengan pengujian hipotesis uji F, uji t, dan uji koefisien determinan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*. Sedangkan variabel pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, dan pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Kata kunci: **Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Earnings Response Coefficient.**

ABSTRACT

IRSA ARI SANDI, NIM. 1422100793. *Accounting Departement, Faculty of Economics. Widya Dharma University Klaten. The influence of company growth, company size, profitability, corporate social responsibility disclosure, and leverage to earnings response coefficient on mining sector company and chemical basic industry listed on Indonesian Stock Exchange in 2016.*

This study aims to test the influence of growth company, size company, profitabilitas, corporate social responsibility disclosure, and leverage to earnings response coefficient. This study uses secondary data obtained from indonesia stck exchange. The population used in this research is as many as 59 companies. Sampling using purposive sampling technique, so that obtained 34 company. Statistical test tool used to test the hipothesis is multiple linear regression by testing the hyphotesis of F test, t test, and the determinant coefficient tets.

The results showed that profitability variables positively affect earnings response coefficient. While the variable company growth, company size, corporate social responsibility disclosure does not affect earnings response coefficient.

Keywords : *Company growth, company size, profitability, corporate social responsibility disclosure, leverage, and earnings response coefficient.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pasar modal (*capital market*) merupakan pasar untuk berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, baik surat utang (obligasi), ekuiti (saham), reksadana, instrumen derivatif maupun instrument lainnya, serta pasar modal juga sebagai sarana pendanaan bagi perusahaan maupun institusi lain dan sebagai sarana bagi kegiatan berinvestasi (www.idx.co.id). Dalam pasar modal, laporan keuangan memiliki fungsi penting bagi para investor karena bisa menjadi salah satu alat bantu untuk mempertimbangkan keputusan yang akan diambil dalam melakukan investasi, sehingga dengan melihat laporan keuangan dapat diketahui pergerakan aktiva perusahaan, jumlah kewajiban yang masih harus dibayar, jumlah saham yang beredar, dan semua kegiatan operasional perusahaan (Murtanto, 2013).

Laporan keuangan adalah media informasi yang merangkum semua aktivitas perusahaan. Jika informasi ini disajikan dengan benar, maka informasi tersebut sangat berguna bagi siapa saja untuk pengambilan keputusan (Harahap, 2009). Menurut IAI (2015) tujuan laporan keuangan adalah memberikan informasi mengenai posisi keuangan, kinerja keuangan dan arus kas entitas yang bermanfaat bagi sebagian besar kalangan pengguna laporan dalam pembuatan keputusan ekonomi.

Dalam praktiknya, salah satu unsur dalam laporan keuangan yang dinantikan informasinya oleh investor dalam pengambilan keputusan adalah

laporan laba rugi, dimana laporan ini memberikan informasi mengenai laba yang dicapai oleh perusahaan dalam suatu periode (Mulianti, 2017). Menurut Ball dan Brown (1968) dalam Delvira dan Nelvirita (2013) pengumuman informasi laba perusahaan mempunyai hubungan yang signifikan dengan perubahan harga saham. *Earnings response coefficient* merupakan sebuah refleksi atau cerminan dari respon investor atas informasi yang terkandung pada komponen laba. *Earnings response coefficient* dapat didefinisikan sebagai sebuah estimasi atau pengukuran dari tingkat *abnormal return* sekuritas dalam merespon komponen laba akuntansi yang tidak terduga atau *unexpected earnings* yang dilaporkan perusahaan yang menerbitkan sekuritas menurut Scott (2000) dalam Fauzan dan Purwanto (2017).

Penelitian mengenai *earnings response coefficient* atau koefisien respon laba berguna dalam penilaian untuk menentukan reaksi pasar atas informasi laba suatu perusahaan. Dengan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *earnings response coefficient* maka dapat diketahui kemungkinan besar kecilnya harga saham atas informasi laba dari suatu perusahaan (Rofika, 2015). Hal ini diperkuat dengan penelitian yang dilakukan oleh Beaver et al (1979) dalam Delvira dan Nelvirita (2013) yang menunjukkan bahwa laba memiliki kandungan informasi yang tercemin dalam harga saham. Pada saat diumumkan bahwa perusahaan dalam keadaan laba, terjadi kecenderungan kenaikan harga saham, dan sebaliknya pada saat diumumkan bahwa perusahaan mengalami kerugian maka harga saham cenderung mengalami penurunan.

Prospek pertumbuhan sebuah perusahaan adalah sebuah kesempatan bertumbuhnya perusahaan di masa mendatang. Perusahaan yang sedang bertumbuh

memiliki pertumbuhan margin, penjualan dan laba yang tinggi. Penilaian perusahaan yang sedang bertumbuh dapat dicerminkan melalui penilaian pelaku pasar (pemegang saham) dari harga saham yang terbentuk sebagai sebuah nilai ekspektasi atas manfaat yang akan diterima di masa mendatang. Apabila perusahaan terus bertumbuh maka akan menarik respon positif dari investor lebih besar karena harapan keuntungan yang akan didapatkan dari perusahaan semakin tinggi sehingga akan menaikkan *earnings response coefficient* perusahaan tersebut (Alkartobi, 2017).

Penelitian mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap *earnings response coefficient* telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Prastowo (2017) menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*, sedangkan Fauzan dan Purwanto (2017) dan Alkartobi (2017) menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Ukuran perusahaan memiliki keterkaitan terhadap *earnings response coefficient*. Semakin besar suatu perusahaan maka semakin banyak informasi publik yang tersedia mengenai perusahaan tersebut. Karena perusahaan besar mempunyai *reporting responsibility* yang lebih tinggi dan lebih sering muncul dalam pemberitaan dan media masa dibanding dengan perusahaan kecil. Dengan banyaknya informasi yang tersedia mengenai perusahaan besar maka investor akan lebih mudah untuk menginterpretasi informasi sehingga dapat menurunkan ketidakpastian arus kas masa depan perusahaan dan akan lebih memiliki kepercayaan pada perusahaan besar. Dapat disimpulkan bahwa semakin besar

ukuran suatu perusahaan maka akan semakin tinggi *earnings response coefficient* (Nofianti, 2014).

Penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap *earnings response coefficient* telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Andriati (2014) dan Herdirinandasari dan Asyik (2016) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*. Sedangkan Prastowo (2017), Mulianti (2017), dan Alkartobi (2017) menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk menghasilkan laba dalam upaya meningkatkan nilai pemegang saham. Perusahaan yang memiliki pertumbuhan laba akuntansi diharapkan akan memberikan profitabilitas yang tinggi di masa datang. *Earnings response coefficient* akan lebih tinggi untuk perusahaan yang memiliki pertumbuhan laba akuntansi. Artinya semakin tinggi pertumbuhan laba suatu perusahaan, semakin meningkat profitabilitas maka *earnings response coefficient* akan meningkat pula (Herdirinandasari dan Asyik, 2016).

Penelitian mengenai pengaruh profitabilitas terhadap *earnings response coefficient* telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya. Rullyan (2017) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *earnings response coefficient*. Herdirinandasari dan Asyik (2016) dan Mulianti (2017) menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*. Sedangkan Alkartobi (2017) dan Fauzan dan Purwanto (2017) menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Corporate social responsibility dapat diartikan sebagai komitmen industri untuk mempertanggungjawabkan dampak operasi dalam dimensi sosial, ekonomi, dan lingkungan serta menjaga agar dampak tersebut menyumbang manfaat kepada masyarakat dan lingkungan hidupnya (Tanudjaja, 2006). Perusahaan melakukan pengungkapan CSR dengan tujuan untuk mengurangi asimetri informasi dari terbatasnya informasi jika hanya berasal dari pengumuman laba. Penelitian tentang pengaruh luas pengungkapan CSR terhadap *earnings response coefficient* telah banyak dilakukan dengan hasil yang tidak konsisten. Perusahaan mengharapkan dengan dilakukannya pengungkapan CSR maka para investor akan menggunakan informasi laba dan informasi dari pengungkapan CSR untuk membantu mengambil keputusan sehingga mereka akan merespon laba tersebut dengan cepat sehingga dapat menaikkan *earnings response coefficient* (Melati, 2013).

Penelitian mengenai pengaruh pengungkapan CSR terhadap *earnings response coefficient* telah dilakukan oleh beberapa peneliti sebelumnya Fauzan dan Purwanto (2017) dan Melati (2013) menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*. Sedangkan Andriati (2014) menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Leverage adalah proporsi hutang yang digunakan untuk membiayai asetnya. *Leverage* merupakan faktor yang penting bagi kelangsungan perusahaan karena tinggi rendahnya *leverage* akan mempunyai efek langsung terhadap respon investor dalam menilai perusahaan. Dhaliwal et al (1991) dalam Delvira dan Nelvirita (2013) menunjukkan bahwa *leverage* berhubungan negatif dengan *earnings*

response coefficient. Perusahaan dengan tingkat *leverage* tinggi berarti memiliki utang lebih besar dibandingkan modal, dengan demikian jika terjadi peningkatan laba maka yang diuntungkan adalah *debtholders* (Mulyani dan Fadrijih, 2007)

Prastowo (2017) menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap *earnings response coefficient*. Sedangkan Andriati (2014) dan Delvira dan Nelvirita (2013) menunjukkan bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji kembali faktor manakah yang berpengaruh terhadap *earnings response coefficient* karena terdapat hasil yang tidak konsisten pada penelitian-penelitian sebelumnya. Penelitian ini merupakan penggabungan variabel-variabel dari peneliti sebelumnya yang di uji secara terpisah. Dalam penelitian ini menggunakan variabel independen pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, pengungkapan *corporate social responsibility* dan *leverage*. Variabel dependen *earnings response coefficient*. Meskipun ruang lingkup hampir sama dengan penelitian sebelumnya tetapi yang membedakan penelitian ini adalah variabel independen yang digunakan dan periode waktu penelitian. Jadi, terdapat beberapa hal yang berbeda sehingga dapat dijadikan referensi untuk saling melengkapi.

Alasan peneliti mengambil obyek penelitian pada sektor pertambangan yaitu karena terjadi kenaikan harga saham pada sektor pertambangan selama tahun 2016, setelah pada tahun sebelumnya (2015) sektor pertambangan mengalami keterpurukan karena menurunnya harga komoditas. Kenaikan harga saham ini tidak terlepas dari harga minyak dunia yang mulai pulih. Membaiknya harga minyak

dunia sering kali diinterpretasikan dengan perbaikan ekonomi dunia. Sebab naiknya harga minyak mencerminkan kenaikan permintaan minyak untuk melakukan aktivitas ekonomi. Meningkatnya permintaan minyak dunia biasanya diikuti dengan naiknya permintaan komoditas hasil tambang (Bareksa.com). Selain itu, alasan peneliti mengambil obyek penelitian pada perusahaan sektor pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur karena keduanya mempunyai kemiripan dalam jenis industrinya, yaitu logam. Berdasarkan permasalahan yang ada tersebut maka peneliti memilih perusahaan sektor pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi *earnings response coefficient* pada tahun 2016.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Leverage* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Sektor Pertambangan dan Sub Sektor Logam pada Sektor Industri Dasar dan Kimia pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2016”**.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka dapat disimpulkan beberapa rumusan masalah yaitu sebagai berikut ini.

1. Apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada

sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016 ?

2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016 ?
3. Apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016 ?
4. Apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016 ?
5. Apakah pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016 ?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah tersebut maka tujuan yang akan dicapai dalam penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Untuk menguji apakah pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016.

2. Untuk menguji apakah ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016.
3. Untuk menguji apakah profitabilitas berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016.
4. Untuk menguji apakah pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016.
5. Untuk menguji apakah *leverage* berpengaruh negatif terhadap *earnings response coefficient* pada perusahaan pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2016.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut ini.

1. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi bagi investor di pasar modal untuk pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi yang

optimal khususnya dalam melihat koefisien respon laba perusahaan yang akan menjadi objek investasi.

2. Bagi Perusahaan

Menambah informasi bagi perusahaan terkait aspek-aspek yang dapat mempengaruhi *earnings response coefficient* di masa datang dan sebagai pertimbangan dalam pembuatan kebijaksanaan perusahaan agar lebih meningkatkan tanggung jawab dan kepedulian pada lingkungan sosial.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan referensi bagi pihak-pihak yang akan melaksanakan penelitian lebih lanjut mengenai topik ini.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi *earnings response coefficient* yaitu pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, profitabilitas, pengungkapan CSR, dan *leverage*. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah sebesar 34 perusahaan sektor pertambangan dan sub sektor logam pada sektor industri dasar dan kimia pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016.

Berdasarkan analisis data dengan menggunakan pengujian regresi linier berganda dalam penelitian ini diperoleh simpulan sebagai berikut ini.

1. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hal ini menandakan bahwa semakin tinggi kesempatan perusahaan untuk tumbuh tidak selalu diiringi dengan semakin tinggi kesempatan perusahaan untuk memperoleh laba. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Prastowo (2017).
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hal ini menandakan bahwa investor dalam memberikan respon terhadap laba perusahaan tidak melihat ukuran perusahaan, karena besarnya ukuran perusahaan tidak menjamin kinerja perusahaan yang baik. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Mulianti (2017), Prastowo (2017), dan Alkartobi (2017) yang menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

3. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*. Hal ini menandakan bahwa dalam penelitian ini kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan modal sendiri akan menarik perhatian para investor untuk menanamkan dana dan penelitian ini mendukung teori sinyal yang menjelaskan bahwa perusahaan yang memiliki laba tinggi mempunyai prospek bagus dimasa yang akan datang. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Herdirinandasari dan Asyik (2016) dan Mulianti (2017) menyatakan bahwa profitabilitas mempunyai pengaruh positif terhadap *earnings response coefficient*.
4. Pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hal ini menandakan bahwa investor tidak terlalu mengapresiasi informasi CSR yang diungkapkan dalam laporan tahunan perusahaan, sehingga informasi pengungkapan CSR kurang direspon oleh investor dan tidak digunakan oleh investor dalam proses pengambilan keputusan dalam berinvestasi. Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Andriati (2014) yang menyatakan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.
5. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*. Hal ini menandakan bahwa besarnya *leverage* tidak mempengaruhi respon investor dalam pengambilan keputusan investasi, karena investor lebih mempertimbangkan profitabilitas daripada *leverage* perusahaan. Investor lebih melihat dari sisi bagaimana perusahaan mendapatkan keuntungan atas modal daripada melihat pembayaran hutang yang dibiayai oleh modal. Hasil

penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Delvira dan Nelvirita (2013) dan Andriati (2014) yang menunjukkan hasil bahwa *leverage* tidak berpengaruh terhadap *earnings response coefficient*.

B. Keterbatasan

Peneliti telah berusaha untuk sebaik mungkin dalam melakukan penelitian ini tetapi masih terdapat keterbatasan-keterbatasan yang ada dalam penelitian ini, antara lain:

1. Peneliti menggunakan periode waktu satu tahun sehingga belum mampu mewakili dan menjelaskan pengaruh yang lebih besar terhadap ERC, dengan waktu yang singkat maka kejadian dalam suatu perusahaan belum terlalu terlihat.
2. Penelitian ini menggunakan sampel pada kelompok sektor pertambangan dan sub sektor logam pada perusahaan manufaktur sehingga tidak dapat digeneralisasi untuk kelompok industri lain.
3. Dalam melakukan pengumpulan data indeks pertanggungjawaban sosial terdapat subjektivitas karena perbedaan persepsi atau definisi antara peneliti lain dalam menentukan seberapa banyak perusahaan menyantumkan item-item pengungkapan pertanggungjawaban sosial.
4. Terdapat data *outlier* didalam penelitian ini sehingga hasil yang dicapai kurang maksimal untuk melihat hasil yang diharapkan oleh peneliti.
5. Terdapat data pada penelitian ini yang sulit untuk ditemukan karena tidak semua sumber menyediakan data yang dibutuhkan sebagai contoh adalah data tanggal publikasi laporan keuangan.

C. Saran

Dari pembahasan, simpulan dan keterbatasan yang diperoleh maka penulis memberikan saran sebagai berikut ini.

1. Bagi investor, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai dasar pertimbangan dalam mengambil keputusan berinvestasi.
2. Bagi perusahaan, disarankan untuk lebih meningkatkan kinerjanya, sehingga *earnings response coefficient* dapat mencapai hasil yang diinginkan perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya;
 - a) Diharapkan menambah periode penelitian karena pada penelitian ini hanya menggunakan 1 periode saja yaitu tahun 2016.
 - b) Diharapkan menggunakan seluruh sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga hasil penelitian selanjutnya tentang ERC tersebut dapat mewakili keseluruhan perusahaan.
 - c) Melihat nilai *Adjusted R Square* penelitian ini yang masih rendah (19,6 %) maka peneliti menyarankan untuk peneliti selanjutnya agar dapat menambahkan dan menggunakan variabel independen lain dalam penelitian selanjutnya. Misalnya *good corporate governance*, persistensi laba, *timeliness*, dll.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, F. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan: Madenatera.
- Ahmad, R dan Y. Othman. 2002. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPF. Yogyakarta.
- Alkartobi, M. Z. 2017. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk Tahun 2012-2015)". Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Andriati, S. 2014. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure*, *Debt To Equity Ratio*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011". Skripsi. Universitas Widya Dharma. Klaten.
- Awuy, P.V, Y. Sayekti, dan I. Purnamawati. 2016. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013)". *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 18, No. 1, 15-26.
- Delvira, M. dan Nelvirit. 2013. "Pengaruh Risiko Sistemik, Leverage (DER) Dan Persistensi Laba Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2008-2010)". *Jurnal WRA*, Vol. 1, No. 1. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Erkasi, B. A. 2009. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Koefisien Respon Laba Pada Saham-Saham Syariah (Studi Empiris Pada Daftar Efek Syariah, Bursa Efek Indonesia)". Skripsi. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Fahmi, I dan Y.L. Hadi. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fauzan, M dan A. Purwanto. 2017. "Pengaruh Pengungkapan CSR, *Timeliness*, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Resiko Sistemik Terhadap *Earning Response Coefficient* Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur, Properti Dan Pertambangan Yang Terlisting Di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2013-2014". Vol. 6 Nomor 1. UNDIP. Semarang.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Lembaga Penerbit UNDIP. Semarang.

- _____. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I dan C. Anis. 2014. *Teori Akuntansi*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gusti Ayu, A dan E.A. Sisdyani. 2016. “Profitabilitas Pada Earnings Response Coefficient Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi”. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.15.No 1
- Harahap, S. S. 1997. *Teori Akuntansi*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2001. *Budgeting Penganggaran: Perencanaan Lengkap Untuk Membantu Manajemen*. PT Indah Karya Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- _____. 2009. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Harnanto. 2003. *Akuntansi Keuangan Menengah*. BPFE: Yogyakarta.
- Hartono, J. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*, BPFE: Yogyakarta.
- Hartono, J. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE: Yogyakarta.
- _____. 2015. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Herdinandasari. S. S. dan N. F. Asyik. 2016. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur, Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Volume 5, Nomor 1. STIESIA. Surabaya.
- <https://www.sahamok.com/emiten/sektor-pertambangan/> Diakses pada tanggal 19 Desember 2017.
- <https://www.bareksa.com/id/text/2016/10/17/indeks-sektor-pertambangan-menguat-53-sepanjang-2016-penopang-utama-ihsg/14103/analysis/> Di akses pada tanggal 20 Desember 2017.
- [https://www.globalreporting.org/resource/library/Bahasa-Indonesian-G4-Part One.pdf](https://www.globalreporting.org/resource/library/Bahasa-Indonesian-G4-Part-One.pdf) / Di akses pada tanggal 23 Desember 2017.
- [https://www.globalreporting.org/resource/library/Bahasa-Indonesian-G4-Part Two.pdf](https://www.globalreporting.org/resource/library/Bahasa-Indonesian-G4-Part-Two.pdf) / Di akses pada tanggal 23 Desember 2017.

- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2015. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: IAI.
- Melati, R. A. 2013. “Pengaruh Pengungkapan Informasi CSR dan Profitabilitas Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2009 – 2011”. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 2 No. 1. STIESIA. Surabaya.
- Mulianti, D. 2017. “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Timeliness, Dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014”. *Jakpi* Vol 05 No 1. Universitas Negeri Medan. Medan.
- Mulyani, S. dan N. Fadrijih. 2007. “Faktor-faktor yang mempengaruhi Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ”. *JAAI* Volume 11 No.1, hal 35-45.
- Murtanto. 2013. “Pemahaman Kerangka Dasar Penyusunan Dan Penyajian Laporan Keuangan PSAK Pada Akuntan Publik”. *Media Riset Akuntansi. Auditing & Informasi*. Vol.13. No.1. Universitas Trisakti. Jakarta.
- Nofianti, N. 2014. “Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Koefisien Respon Laba”. *Jurnal Etikonomi* 13(2).
- Putu, D. 2017. “Pecking Order Theory: Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Keputusan Pendanaan Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2015”. *E-Jurnal Akuntansi*, Vol.18 no 3. Universitas Udayana. Bali.
- Prastowo, R. D. 2017. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Dan Leverage (DER) Terhadap Earning Response Coefficient Pada Perusahaan Di Sektor Transportasi Yang Tercatat Di BEI Tahun 2013 -2015”. *Artikel Ilmiah*. STIE Surabaya.
- Rudito, B dan F. Melia. 2013. *CSR (Corporate Social Responsibility)*, Penerbit Rekayasa Sains.
- Rullyan, A. 2017. “Pengaruh Default Risk, Profitabilitas Dan Resiko Sistematis Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014)”. *Artikel*. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Sartono, A. 2001. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPEF-YOGYAKARTA.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- _____. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwardjono. 2005. *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga, Yogyakarta : BPF.
- Tanudjaja, B.B. 2006. *Perkembangan Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Nirmana, Volume 8.2: 92-98.
- Untari, Made Dewi A. dan Budiasih, I Gusti Ayu N. (2014). Pengaruh Konservatisme Laba dan Voluntary Disclosure Terhadap Earnings Response Coefficient. *EJurnal Akuntansi Universitas Udayana* 7.1., 1-18.
- Warsidi dan B. Agus P. 2000. "Evaluasi Kegunaan Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba di Masa yang Akan Datang (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEJ)". *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi* Vol. 2.

www.idx.co.id