

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM PADA TOKO
BN PARFUME SLEMAN**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai Derajat Diploma 3 (D3)
Program Studi Manajemen Informatika



Disusun Oleh :
FAJAR NURFALAH
1424100446

MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
2018

HALAMAN PERSETUJUAN
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PARFUM PADA TOKO
BN PARFUME SLEMAN

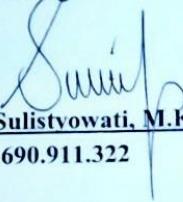
Diajukan oleh :

FAJAR NURFALAH

1424100446

Telah disetujui dan siap dihadapkan untuk diuji oleh dewan penguji,

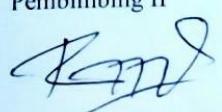
Pembimbing I


Istri Sulistyowati, M.Kom

NIK. 690.911.322

Tanggal : 10 Agustus 2018

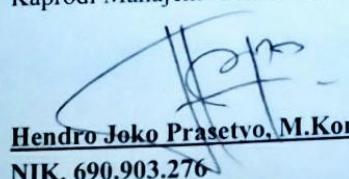
Pembimbing II


Rizka Safitri Lutfiyani, M.Eng

NIK. 690.116.362

Tanggal : 10 Agustus 2018

Mengetahui
Kaprodi Manajemen Informatika


Hendro Joko Prasetyo, M.Kom

NIK. 690.903.276

Tanggal : 10 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Pengaji Tugas Akhir Fakultas Ilmu

Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

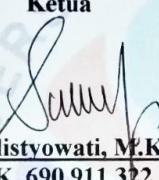
Hari :

Tanggal :

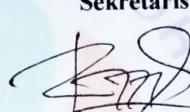
Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Pengaji :

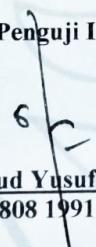
Ketua


Istri Sulistyowati, M.Kom.
NIK. 690 911 322

Sekretaris


Rizka Safitri Lutfiyani, M.Eng.
NIK. 690 116 362

Pengaji I


Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom.
NIP. 19650808 199103 1 001

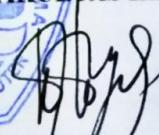
Pengaji II


Dr. Th. Kriswianti Nugrahaningsih, M.Si.
NIP. 19590929 198803 2 005

Tugas Akhir ini diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Diploma III oleh :




Dr. Th. Kriswianti Nugrahaningsih, M.Si.
NIP. 19590929 198803 2 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Fajar Nurfalah
NIM : 1424100446
Jurusan / Program Studi : Manajemen Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir :

Judul : "Sistem Informasi Penjualan Parfum Pada
Toko BN Perfume Sleman".

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Tugas Akhir ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan Ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Klaten, 27 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala, kupersembahkan karya kecilku ini kepada :

- Allah Subhanahu wa ta'ala, yang telah memberikan rahmatnya dan jalan kelancaran untuk saya dalam menyusun Tugas Akhir ini.
- Kedua orang tua tersayang Bapak Sulaeman dan Ibu Sri Budiaستuti yang telah memberikan dukungan, semangat, materi, serta do'a untuk kesuksesan saya.
- Nenek Mujilah dan alm. kakek Rejo yang telah mendidik dan membesarkanku dari kecil hingga sekarang ini.
- Kakak dan adik-adikku tersayang yang selalu menghiburku saat lagi binggung, dan mengajakku bercanda.
- Saudara-Saudara yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu baik financial maupun moral. Terimakasih banyak semua.
- Teman-teman seperjuangan Manajemen Informatika angkatan 2014, terimakasih atas waktu dan kebersamaannya selama ini.

MOTTO

- ❖ “*Think BIG, and act now*”
- ❖ “*Done is better than perfect*”
- ❖ “*Fall seven times, stand eight times*”
- ❖ “*An action is the foundation of a success*”
- ❖ “*Happiness is not money, but a peace of mind and soul*”

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan kemudahan, Rahmat, Hidayah, dan Inayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Dengan selesainya penyusunan tugas akhir ini tentu tidak lepas dari bantuan, nasihat, saran, dan bimbingan, motivasi serta petunjuk dari semua pidahk. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terimakasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd, Rektor Universitas Widya Dharma.
2. Dr.Th. Kriswianti Nugrahaningsih, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Hendro Joko Prasetyo, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten
4. Ibu Istri Sulistyowati, M.Kom selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Rizka Safitri Lutfiyani, M.Eng selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan dan rela mengorbankan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan petunjuk dan bimbingan. terimakasih untuk bimbingan dan pengarahannya selama penulisan tugas akhir.
5. Seluruh Dosen dan Staff Karyawan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten

6. Bapak Arif Bachtiar Nugroho selaku pemilik Toko BN Parfume yang telah membantu dan bekerjasama dengan baik terutama dalam proses penelitian Tugas Akhir.
7. Teman-teman jurusan Manajemen Informatika, dan semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan selama penulisan Tugas Akhir ini. Semoga amal baik anda semua dikelak kemudian hari mendapatkan pahala yang berlimpah dari Allah Subhanahu wa ta'ala.

Akhirnya ucapan terima kasih disampaikan juga kepada semua pihak, yang telah berkenan memberikan bantuan moril maupun materil, sehingga dapat memperlancar penelitian tugas akhir ini. Semoga Alah SWT memberikan balasan dan pahala yang setimpal sesuai dengan jasa dan bantuan yang telah diberikan, demi terwujudnya penelitian tugas akhir ini.

Meskipun waktu, tenaga, dan pikiran telah dicurahkan, namun perlu disadari bahwa dalam penelitian tugas akhir ini masih kurang sempurna dan masih banyak kelemahan. Akhirnya penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Klaten, 27 Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | v |
| HALAMAN MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| ABSTRAK | xvii |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---------------------------------|---|
| A. Latar Belakang | 1 |
| 1. Rumusan Masalah | 2 |
| 2. Batasan Masalah..... | 2 |
| 3. Keaslian Penelitian | 3 |
| 4. Manfaat penelitian | 3 |
| B. Tujuan Umum Penelitian | 4 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASANTEORI

| | |
|------------------------------------|---|
| A. Tinjauan Pustaka | 5 |
| 1. Profil Toko BN Parfume | 5 |
| 2. Visi Misi Toko BN Parfume | 5 |

| | | |
|-----------|---|----------|
| 3. | Sistem Penjualan Toko BN Parfume | 6 |
| 4. | Penelitian pendukung | 6 |
| B. | Landasan Teori..... | 8 |
| 1. | Pengertian Sistem..... | 8 |
| 2. | Karakteristik Sistem..... | 8 |
| 3. | Pengertian Informasi | 11 |
| 4. | Pengertian Sistem Informasi | 12 |
| 5. | Pengertian Sistem Informasi Penjualan | 14 |
| 6. | Basis Data | 15 |
| 7. | Perancangan Sistem | 17 |
| 8. | Perancangan Database..... | 19 |
| 9. | Microsoft Visual Basic 6.0..... | 25 |
| 10. | Microsoft Access 2007..... | 30 |

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

| | | |
|-----------|--|-----------|
| A. | Jenis Penelitian..... | 32 |
| B. | Bahan dan Materi Penelitian | 32 |
| C. | Alat Penelitian..... | 33 |
| 1. | Perangkat Keras (Hardware)..... | 33 |
| 2. | Perangkat Lunak (Software) | 34 |
| D. | Jalannya Penelitian..... | 35 |
| 1. | Pengumpulan Bahan | 35 |
| a. | Observasi..... | 35 |
| b. | Wawancara..... | 35 |

| | | |
|----|--|----|
| 2. | Analisis Sistem..... | 36 |
| 3. | Perancangan Desain Sistem | 37 |
| a. | Diagram Context..... | 37 |
| b. | Data Flow Diagram(DFD) | 38 |
| | 1) DFD Level 1 Proses..... | 38 |
| | 2) DFD Level 2 Proses 1 Rekam Data Master..... | 39 |
| | 3) DFD Level 2 Proses 2 Rekam Transaksi | 40 |
| | 4) DFD Level 2 Proses 3 Rekam Laporan | 41 |
| 4. | Perancangan Database..... | 41 |
| a. | Normalisasi | 41 |
| | 1)Bentuk Normal Pertama | 42 |
| | 2)Bentuk Normal Kedua | 42 |
| | 3)Bentuk Normal Ketiga..... | 43 |
| b. | Entity Relationship Diagram..... | 44 |
| c. | Struktur Tabel | 45 |
| d. | Relasi Antar Tabel | 51 |
| 5. | Perancangan Interface | 52 |
| a. | Desain Input | 52 |
| b. | Desain Output | 57 |
| E. | Kesulitan Dan Hambatan | 62 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|----|------------------------|----|
| A. | Hasil Penelitian | 63 |
| 1. | Form Login | 63 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Menu Utama..... | 64 |
| 3. Form Data Supplier | 64 |
| 4. Form Data Pelanggan..... | 65 |
| 5. Form Data Barang..... | 65 |
| 6. Form Data Pembelian..... | 66 |
| 7. Form Data Retur Pembelian | 66 |
| 8. Form Data Penjualan..... | 67 |
| 9. Laporan Data Barang | 67 |
| 10. Laporan Data Pelanggan | 68 |
| 11. Laporan Data Supplier | 68 |
| 12. Laporan Data Pembelian | 69 |
| 13. Laporan Data Retur Pembelian | 70 |
| 14. Laporan Data Penjualan | 71 |
| 15. Laporan Data Pendapatan | 72 |
| 16. Nota Penjualan | 73 |
| 17. Menu Ganti Password | 73 |
| 18. Menu Keluar | 74 |
| B. Pembahasan..... | 74 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan | 76 |
| B. Saran..... | 76 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Contoh Tabel Pelanggan | 15 |
| Tabel 2.2 Simbol Diagram Konteks | 17 |
| Tabel 2.3 Simbol Data Flow Diagram | 18 |
| Tabel 2.4 Contoh Key | 21 |
| Tabel 2.5.Simbol Entity Relationship Diagram | 23 |
| Tabel 3.1.Struktur Tabel Login Pengguna | 46 |
| Tabel 3.2 Struktur Tabel Supplier | 46 |
| Tabel 3.3 Struktur Tabel Pelanggan | 47 |
| Tabel 3.4 Struktur Tabel Barang | 47 |
| Tabel 3.5 Struktur Tabel Pembelian..... | 48 |
| Tabel 3.6 Struktur Tabel Detail Pembelian | 49 |
| Tabel 3.7 Struktur Tabel Retur Pembelian | 49 |
| Tabel 3.8 Struktur Tabel Penjualan | 50 |
| Tabel 3.9 Struktur Tabel Detail Penjualan | 51 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Bentuk Relasi One To One..... | 24 |
| Gambar 2.2 Bentuk Relasi One To Many | 24 |
| Gambar 2.3 Bentuk Relasi Many To One | 24 |
| Gambar 2.4 Bentuk Relasi Many To Many | 24 |
| Gambar 2.5 Tampilan Awal Microsoft Visual Basic 6.0..... | 26 |
| Gambar 2.6 Project Dan Form | 27 |
| Gambar 2.7 Toolbox | 27 |
| Gambar 2.8 Baris Menu | 28 |
| Gambar 2.9 Toolbar | 28 |
| Gambar 2.10 Windows Properties | 29 |
| Gambar 2.11 Project Explorer..... | 30 |
| Gambar 2.12 Microsoft Office Access..... | 31 |
| Gambar 3.1 Diagram Context | 37 |
| Gambar 3.2 DFD Level 1 Proses | 39 |
| Gambar 3.3 DFD Level 2 Proses 1 Rekam Data Master | 40 |
| Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 2 Rekam Transaksi | 40 |
| Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 3 Pengelolaan Laporan..... | 41 |
| Gambar 3.6 Bentuk Normal Pertama | 42 |
| Gambar 3.7 Bentuk Normal Kedua..... | 43 |
| Gambar 3.8 Bentuk Normal Ketiga..... | 44 |
| Gambar 3.9 Entity Relationship Diagram | 45 |
| Gambar 3.10 Relasi Antar Tabel..... | 51 |

| | |
|---|----|
| Gambar 3.11 Desain Form Login..... | 52 |
| Gambar 3.12 Desain Menu Utama | 53 |
| Gambar 3.13 Desain Form Supplier..... | 54 |
| Gambar 3.14 Desain Form Data Pelanggan | 54 |
| Gambar 3.15 Desain Form Data Barang | 55 |
| Gambar 3.16 Desain Form Data Pembelian..... | 56 |
| Gambar 3.17 Desain Form Data Retur Pembelian | 56 |
| Gambar 3.18 Desain Form Data Penjualan | 57 |
| Gambar 3.19 Rancangan Laporan Data Barang | 58 |
| Gambar 3.20 Rancangan Laporan Data Pelanggan..... | 58 |
| Gambar 3.21 Rancangan Laporan Data Supplier | 59 |
| Gambar 3.22 Rancangan Laporan Data pembelian..... | 59 |
| Gambar 3.23 Rancangan Laporan Data Retur Pembelian..... | 60 |
| Gambar 3.24 Rancangan Laporan Data Penjualan..... | 60 |
| Gambar 3.25 Rancangan Laporan Pendapatan..... | 61 |
| Gambar 3.26 Rancangan Nota Penjualan..... | 61 |
| Gambar 4.1 Menu Login | 63 |
| Gambar 4.2 Menu Utama | 64 |
| Gambar 4.3 Form Data Supplier | 64 |
| Gambar 4.4 Form Data Pelanggan | 65 |
| Gambar 4.5 Form Data Barang | 65 |
| Gambar 4.6 Form Data Pembelian | 66 |
| Gambar 4.7 Form Data Retur Pembelian | 66 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.8 Form Data Penjualan | 67 |
| Gambar 4.9 Laporan Data Barang..... | 67 |
| Gambar 4.10 Laporan Data Pelanggan | 68 |
| Gambar 4.11 Laporan Data Supplier..... | 68 |
| Gambar 4.12 Laporan Data Pembelian | 69 |
| Gambar 4.13 Laporan Data Retur Pembelian | 70 |
| Gambar 4.14 Laporan Data Penjualan | 71 |
| Gambar 4.15 Laporan Data Pendapatan..... | 72 |
| Gambar 4.16 Nota Penjualan | 73 |
| Gambar 4.17 Menu Ganti Password | 73 |
| Gambar 4.18 Menu Keluar..... | 74 |

ABSTRAK

Proses pengelolaan data pada Toko BN Parfume masih dilakukan secara manual dengan buku dalam pengolahan data dan pembuatan laporan. Dengan cara manual tentu saja banyak menimbulkan kesulitan bagi petugas dalam pengolahan data maupun pembuatan laporan.

Tujuan penelitian ini adalah membuat sistem informasi baru yang lebih baik untuk memberi kemudahan dalam pengolahan data dan pembuatan laporan pada Toko BN Parfume agar lebih cepat, mudah, dan akurat dengan memanfaatkan teknologi berbasis komputer.

Jenis penelitian adalah penelitian pengembangan dengan metode SDLC (*System Development Life Cycle*). Dalam proses SDLC proses yang digunakan adalah analisis kebutuhan, perancangan desain sistem, perancangan database, pembuatan sistem, dan implementasi. Metode pengumpulan data yang digunakan pada sistem ini adalah dengan observasi dan wawancara yang dilakukan secara langsung ke Toko BN Parfume. Adapun bahan dan materi yaitu data barang, data supplier, data pelanggan, data pembelian, data retur pembelian, data penjualan, laporan pendapatan, dan nota penjualan. Perancangan desain sistem menggunakan *Microsoft Visio 2007* untuk membuat diagram konteks, DFD, dan ERD. Perancangan database menggunakan *Microsoft Office Access 2007*. Pembuatan sistem ini menggunakan *Microsoft Visual Basic 6.0*. Implementasi dari sistem ini dengan menerapkan langsung ke Toko BN Parfume dengan memberikan pelatihan kepada petugas Toko BN Parfume.

Hasil dari penelitian ini berupa sistem informasi penjualan yang nantinya akan digunakan di Toko BN Parfume untuk mengolah data barang, data supplier, data pelanggan, data pembelian, data retur pembelian, data penjualan. Dan pembuatan laporan berupa laporan barang, laporan data supplier, laporan data pelanggan, laporan pembelian, laporan retur pembelian, laporan penjualan, laporan pendapatan dan nota penjualan.

Kata Kunci : *Sistem Informasi, Microsoft Visual Basic 6.0, Sistem Informasi Penjualan.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kemajuan ilmu pengetahuan yang berorientasi pada pengembangan teknologi merupakan bagian dari kehidupan masyarakat dunia saat ini. Sebagian besar dari masyarakat dunia ini sudah tentu tidak ingin ketinggalan teknologi dan informasi. Hal itu disebabkan dengan adanya teknologi seperti sekarang ini kita dapat mengolah dan memberikan informasi secara tepat dan efisien. Banyak cara yang dapat di tempuh untuk mengolah data dan informasi. Salah satu caranya dengan memanfaatkan komputer sebagai sarana informasi dengan memanfaatkan *software-software* yang telah beredar seperti sekarang ini. Komputer bukan lagi sesuatu yang asing untuk digunakan. Banyak pengolahan data dan informasi yang menggunakan komputer, contohnya sistem informasi di perusahaan, kantor, dan lingkungan pendidikan bahkan badan-badan usaha swasta seperti toko dan perusahaan-perusahaan jasa.

BN Parfume merupakan suatu badan usaha yang bergerak di bidang penjualan parfum (minyak wangi). Jumlah parfum di toko BN Parfume memiliki lebih dari 50 varian parfum dengan merk yang berbeda-beda. Harga yang ditawarkanpun juga bervariasi tergantung merk dan jenisnya. Transaksi yang dilakukan setiap harinya dengan rata-rata dapat mencapai 20 pembeli perhari dengan pendapatan yang berbeda-beda. Selama ini, sistem informasi

yang ada pada Toko BN Parfume masih menggunakan sistem manual. Pengolahan data dan pembuatan laporan penjualan parfum tersebut masih ditulis manual dengan kertas sehingga hal ini dirasakan kurang efektif karena petugas/karyawan seringkali mendapat hambatan dalam pencatatan transaksi penjualan hingga pembuatan laporan. Oleh karena itu perlu dilakukan perubahan sehingga dapat mempermudah pengelolaan dan penyajian data transaksi sehari-hari yang terjadi di BN Parfume.

Pembuatan sistem informasi penjualan ini menggunakan bahasa pemrograman *Microsoft Visual Basic 6.0*. Aplikasi ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas informasi yang dihasilkan dan mempermudah kinerja toko tersebut. Berdasarkan uraian-uraian di atas, penyusunan Tugas Akhir ini mengangkat judul: “**Sistem Informasi Penjualan Parfum Pada Toko BN Parfume Sleman**”.

1. Rumusan Masalah

Berdasarkan dengan permasalahan yang sudah dikemukakan pada latar belakang di atas maka secara garis besar dapat disimpulkan pokok masalah yang dihadapi adalah “Bagaimana membuat sebuah perangkat lunak yang bisa digunakan untuk penjualan parfum agar meminimaliskan kesalahan dan mempermudah proses pengelolaan transaksi pada toko BN Parfume?”.

2. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan permasalahan yang dihadapi tidak terlalu luas serta sesuai dengan tujuan, maka di tetapkan batasan terhadap sistem yang diteliti. Adapun batasannya adalah sebagai berikut:

- a) Pembuatan sistem meliputi data barang, data supplier, data pelanggan, data pembelian, data retur pembelian, dan data penjualan.
- b) Laporan yang dibuat meliputi laporan data barang, laporan data supplier, laporan data pelanggan, laporan pembelian, laporan retur pembelian, laporan penjualan, laporan pendapatan, dan nota penjualan.
- c) Program yang disusun bersifat *single user*.

3. Keaslian Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini peneliti belum pernah menjumpai penelitian serupa dengan objek yang sama. Keaslian penelitian dikemukakan dengan menunjukkan bahwa Tugas Akhir dengan judul “Sistem Informasi Penjualan Parfum Pada Toko BN Parfume” merupakan penelitian berupa pembuatan sistem informasi dengan *Microsoft Visual Basic 6.0* yang benar-benar belum pernah diteliti dan dikembangkan sebelumnya.

4. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Toko BN Parfume
 - 1) Sebagai pertimbangan bagi toko BN Parfume apabila ingin menerapkan perangkat lunak aplikasi penjualan berbasis komputer.
 - 2) Memberikan alternatif baru dalam hal pengolahan transaksi yang terjadi di toko BN Parfume.

b. Bagi Universitas Widya Dharma

- 1) Sebagai bahan pustaka di perpustakaan umum Universitas Widya Dharma Klaten khususnya pada Fakultas Ilmu Komputer yang diharapkan bisa sebagai referensi dan acuan bagi mahasiswa.
- 2) Merupakan sumbangan pikiran terhadap ilmu pengetahuan khususnya komputer.

c. Bagi Peneliti

- 1) Dapat menerapkan secara langsung disiplin ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat mengukur kemampuan dan wawasan agar dapat dijadikan sebagai sarana peningkatan kualitas pribadi mahasiswa.
- 2) Dapat memberikan pengalaman tersendiri tentang kajian-kajian yang diperoleh diluar perkuliahan untuk mendukung Tugas Akhir.
- 3) Memperoleh gelar Diploma 3.

B. Tujuan Umum Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yang akan dicapai. Adapun tujuan dalam penelitian ini di antaranya sebagai berikut:

1. Membuat aplikasi sistem informasi Penjualan Parfum Pada Toko BN Parfume sehingga dapat mempermudah pengolahan data penjualan parfum.
2. Sebagai persyaratan kelulusan untuk meraih gelar Diploma 3 Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Widya Dharma Klaten.

BAB V

PENUTUP

Beberapa uraian tentang penelitian dan analisis data telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka bab selanjutnya akan disampaikan kesimpulan dan saran penelitian ini. Kesimpulan dan saran tersebut dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan toko BN Parfume Sleman terutama dalam pengembangan dan menyempurnakan program penjualan.

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Telah dibangun aplikasi sistem informasi penjualan parfum di Toko BN Parfume Sleman sebagai alternatif pengolahan data.
- 2) Sistem ini menghasilkan informasi mengenai pengolahan yang lebih akurat dibandingkan pengolahan data yang bersifat manual.
- 3) Sistem ini menghasilkan beberapa laporan yang langsung bisa dicetak menggunakan printer.

B. Saran

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, sehingga penelitian ini menghasilkan beberapa saran untuk penelitian ke depannya. Saran untuk penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Dapat mengembangkan maupun menambahkan konten pada aplikasi sistem informasi penjualan.

- 2) Sistem informasi penjualan parfum ini masih bersifat *single user*, sehingga masih bisa dikembangkan menjadi *multi user*.
- 3) Pada penerapan sistem ini diperlukan pelatihan pengoperasian terlebih dahulu bagi petugas sehingga tidak terjadi kesalahan informasi yang dihasilkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief, Zaenul. 2014. *Mengenal Visual Basic 6.0.* aulia-art.blogspot.co.id. diakses 4 Januari 2017
- Fernandez, Endar. 2007. *Konsep Dasar Sistem, Karakteristik Sistem serta Klasifikasi Sistem.* dosenonline.com. diakses pada 25 Januari 2017
- Haryanto, Bambang. 2008. *Dasar Informatika dan Ilmu Komputer.* Graha Ilmu Yogyakarta
- Indrajit. 2001. *Analisis dan Perancangan Sistem Berorientasi Objek.* Bandung, Informatika.
- Jogiyanto. 2005. *Metodelogi Penelitian Sistem Informasi.* Adni Offset. Yogyakarta.
- Kristanto,Andri. 2003. *Sistem Informasi Dan Aplikasinya.* Gava Media. Yogyakarta.
- Kristanto,Harinto. 1994. *Konsep Peracangan Databse.* Adni Offset. Yogyakarta.
- Kusrini. 2007. *Tuntutan Praktik Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic.* Graha Ilmu. Yogyakarta
- Kusrini, Koniyo. 2007. *Tuntutan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi Dengan Visual Basic dan Microsoft SQL.* Andi Offset. Yogyakarta
- Rosa A.S, M.Shalahuddin. 2011. *Rekayasa Perangkat Lunak.* Modula, Bandung.
- Sulistyawati, Evi. 2008. *Komputerisasi Penjualan Barang Pada Minimarket Laili Klaten.* Universitas Widya Dharma Klaten
- Sutanta, Edhy. 2004. *Sistem Basis Data.* Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Wahyudi,B.2008.*Konsep Sistem Informasi.*Andi Offset. Yogyakarta.