

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI DI UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN**

SKRIPSI

“Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Widya Dharma Klaten”



Disusun Oleh :

LISNA YELISTIANA

1461100659

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
2018**

HALAM JUDUL

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI DI UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN**

SKRIPSI

“Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi
Universitas Widya Dharma Klaten”



Disusun Oleh :

LISNA YELISTIANA

1461100659

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI DI UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN**

Diajukan Oleh :

Lisna Yelistiana

1461100659

Telah disetujui pembimbing untuk dipertahankan dihadapan

Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi

Universitas Widya Dharma Klaten

Pada tanggal 25 Agustus 2018

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. Sri Wiyata, M.Si
NIK. 690886105

Anna Febrianty. S.,S.Psi., M.Si., M.Psi., Psi
NIDN. 06280227702

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI DI UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN**

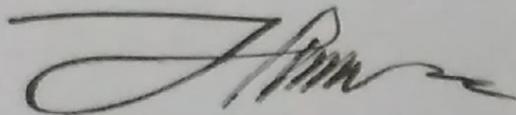
Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 30 Agustus 2018
Waktu : 11.00 WIB
Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

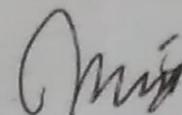
Dewan Penguji Skripsi,

Ketua

Sekretaris



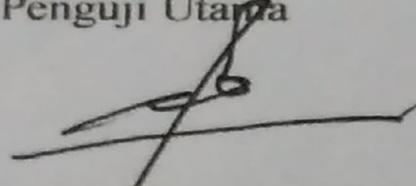
Winarno Heru Murjito, M.Psi. Psik
NIK. 690 811 318



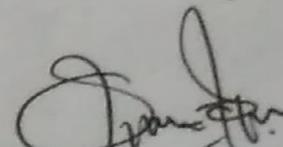
Dra. Dwi Wahyuni Uningowati, S.Psi, MA
NIK. 196702241994032001

Penguji Utama

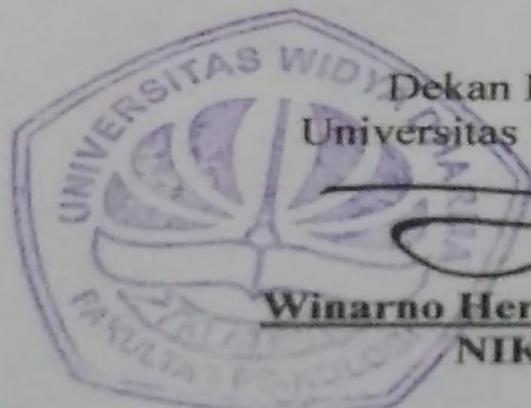
Penguji Pendamping



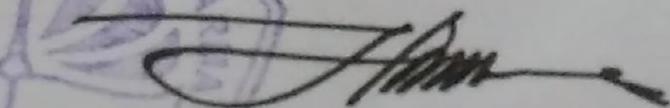
Drs. H. Sri Wiyata, M.Si
NIK. 690 886 105



Anna Febrianty S., S.Psi, M.si, M.Psi, Psik
NIDN. 690 811 319



Dekan Fakultas Psikologi
Universitas Widya Dharma Klaten



Winarno Heru Murjito, M.Psi. Psik
NIK. 690 811318

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lisna Yelistiana
Nim :1461100659
Jurusan / Program Studi : Psikologi
Fakultas : Psikologi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa karya skripsi yang berjudul **“PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA PSIKOLOGI DI UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN”** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila dikemudian hariterbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar akademik yang saya peroleh dari skripsi ini.

Klaten, 30 Agustus 2018

Penulis

LISNA YELISTIANA

NIM. 1461100659



UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
JURUSAN PSIKOLOGI

Alamat : Jl. Ki Hajar Dewantara 168 Klaten 57401

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

FORM A-1

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Lisna Yelistiana
NIM : 1461100659
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa SKRIPSI berjudul :

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA
PSIKOLOGI UNIVERSITAS WIDYA DHARMA.**

Merupakan hasil karya tulis yang kami buat sendiri, dan bukan merupakan bagian dari Skripsi maupun hasil karya tulisan penulis lain. Bilamana ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar dan terbukti ada sebagian hasil karya tulisan penulis lain, kami sanggup menerima sanksi akademik apapun yang ditetapkan oleh Universitas Widya Dharma Klaten.

Klaten, 29 Agustus 2018
Yang menyatakan,



Lisna Yelistiana
NIM. 1461100659

MOTTO

“Ridha Allah tergantung pada ridha orang tua dan murka Allah tergantung pada murka orang tua.” (HR. Al-Tirmidzi)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri” (QS. Ar-Ra’ d:11)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan” (QS. Alam Nasyroh: 6)

“Arti kemenangan ialah jika kita berhasil melewati semua proses untuk memetik sebuah hasil yang maksimal”

“Terkadang kita perlu mundur satu langkah untuk mendapatkan lompatan yang lebih jauh”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang Utama Dari Segalanya...

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberiku kekuatan, dan membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi :

- ♥ Ibuk dan Bapak tersayang, terimakasih atas segala kasih sayang, doa, motivasi, dan pengorbanan yang telah diberikan sehingga saya bisa menempuh pendidikan S1 dan menyelesaikannya dengan tepat waktu.
- ♥ Kakakku (Rian Ardana) yang selalu memberikan support kepada saya. Dari awal yang ngotot supaya saya harus kuliah.
- ♥ Yang terkasih (Aditya Banuaji), terimakasih atas waktu dan support yang sudah diberikan selama ini. Terimakasih sudah membantu dan selalu ada disaat suka, maupun duka.
- ♥ Keluarga besar mbah ardjo, terimakasih untuk doa dan suportnya.
- ♥ My best friend (Dika, Puput, Nisa), terimakasih sudah mewarnai hari-hariku dikampus selama 4 tahun lamanya. Sudah saatnya kita melangkah ke kehidupan yang sesungguhnya.
- ♥ Teman tidurku di KKN (Ditul, Beb Ndut, Mamah), terimakasih sudah memberi keceriaan selama 30 hari.
- ♥ Teman seperjuanganku “Psikologi angkatan 2014”, dika, nisa, mb sesil, dewi, ayun, gama, lanang, alifat, mas ari, tio, andi, mas rifqi

♥ Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya hingga terselesaikannya skripsi ini dengan judul “PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KOMUNIKASI INTERPERSONAL PADA MAHASISWA PSIKOLOGI DI UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN”. Keberhasilan dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak baik berupa dorongan, arahan dan kebutuhan data yang diperlukan.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat berhasil dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd, selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Drs. H. Purwo Haryono, M.Hum, selaku Wakil Rektor I Universitas Widya Dharmma Klaten yang telah membantu dalam proses perijinan penelitian.
3. Winarno Heru Murjito, S.Psi, M.Psi, Psik, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Yulinda Erma Suryani. S.Pd., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten.
5. Drs. Sri Wiyata, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Anna Febrianty. S., S.Psi., M.Si., M.Psi., Psi selaku dosen pembimbing II, terimakasih

telah memberikan bimbingan, motivasi, saran, pengarahan, dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.

6. Seluruh Dosen pengajar beserta stafnya di Fakultas Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten yang telah membimbing saya selama masa perkuliahan, saya mengucapkan terimakasih.
7. Seluruh karyawan perpustakaan di Universitas Widya Dharma Klaten, yang telah membantu penulis menyediakan literatur dalam penulisan skripsi ini.
8. Seluruh pihak yang telah membantu dan terlibat dalam penelitian dan penyelesaian penelitan skripsi ini.
9. Terimakasih kepada seluruh mahasiswa jurusan Psikologi yang telah membantu dalam penelitian.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan ketulusan hati Bapak, Ibu, dan Saudara semua. Harapan yang sangat besar oleh penulis adalah semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Aamiin.

Klaten, Agustus 2018

Hormat Saya,

Penulis

Lisna Yelistiana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Media Sosial.....	10
1. Pengertian Media Sosial.....	10
2. Karakteristik Media Sosial.....	11
3. Jenis-jenis Media Sosial.....	15
4. Perkembangan Media Sosial	19

5. Media Sosial yang Populer di Masyarakat.....	22
6. Alat Media Sosial.....	25
7. Dampak Penggunaan Media Sosial.....	29
B. Komunikasi	32
1. Pengertian Komunikasi	32
2. Komunikasi Masyarakat Secara Umum.....	33
3. Perkembangan Peralatan Komunikasi.....	34
C. Komunikasi Interpersonal	37
1. Pengertian Komunikasi Interpersonal	37
2. Komponen-komponen Komunikasi Interpersonal	39
3. Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal	42
4. Karakteristik Komunikasi Interpersonal	43
5. Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	44
6. Efektivitas Komunikasi Interpersonal.....	46
D. Mahasiswa.....	47
E. Dinamika Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal.....	48
F. Kerangka Berpikir.....	49
G. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN	51
A. Metode Penelitian.....	51
B. Variabel Penelitian	51
C. Definisi Operasional.....	52

1. Media Sosial.....	52
2. Komunikasi Interpersonal.....	53
D. Subyek Penelitian.....	54
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	55
F. Alat Pengambilan Data	56
1. Skala Media Sosial.....	56
2. Skala Komunikasi Interpersonal.....	59
G. Teknik Analisis Data.....	61
1. Validitas dan Reliabilitas.....	61
2. Uji Asumsi.....	63
3. Uji Paired t-test.....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Persiapan Penelitian	66
1. Uji Coba Skala Media Sosial.....	66
2. Uji Coba Skala Komunikasi Interpersonal.....	69
B. Deskripsi Data.....	70
C. Pengujian Prasyarat Analisis.....	74
1. Uji Normalitas.....	74
2. Uji Homogenitas.....	75
D. Uji Hipotesis	76
E. Pembahasan Hasil Penelitian	77
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79

B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Subyek.....	84
Lampiran 2 Skala Try Out.....	86
Lampiran 3 Skala Setelah Uji Validitas.....	91
Lampiran 4 Tabulasi Skor.....	96
Lampiran 5 Hasil Analisis Penelitian.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Blue Print Skala Media Sosial.....	57
Tabel 3.2. Blue Print Skala Komunikasi Interpersonal.....	59
Tabel 4.1. Aitem Skala Media Sosial Setelah Uji Validitas.....	67
Tabel 4.2. Aitem Skala Komunikasi Interpersonal Setelah Uji Validitas.....	68
Tabel 4.3. Distribusi Kecenderungan Variabel Media Sosial.....	71
Tabel 4.4. Distribusi Kecenderungan Variabel Komunikasi Interpersonal...	73
Tabel 4.5. Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.6. Uji Homogenitas.....	74
Tabel 4.7. Hasil Uji Hipotesis.....	75
Tabel 4.8. Hasil R Square Hipotesis.....	76

ABSTRAK

LISNA YELISTIANA, NIM. 1461100659. Jurusan Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Widya Dharma Klaten. Skripsi: Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui besarnya regresi (pengaruh) dari penggunaan media sosial terhadap komunikasi interpersonal pada mahasiswa Psikologi Universitas Widya Dharma. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Variabel dari penelitian ini adalah media sosial dan komunikasi interpersonal. Pengambilan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode skala. Penyebaran skala dilakukan menggunakan aplikasi WhatsApp (secara online). Subjek di beri sebuah link web untuk mengisi kuisisioner online yang dikirim melalui media sosial tersebut. Penelitian ini mengambil subyek mahasiswa jurusan Psikologi di Universitas Widya Dharma Klaten dari kelas reguler dan non reguler yang seluruhnya berjumlah 74 orang. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan teknik korelasi product moment dari Carl Pearson. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Uji t statistik. Hasil uji hipotesis diperoleh nilai $p < 0,05$ yaitu sebesar 0,002 yang artinya ada pengaruh antara penggunaan media sosial terhadap komunikasi interpersonal. Dan berdasarkan perhitungan R Square diperoleh koefisien determinasi R^2 yaitu 0,131 yang berarti bahwa variabel komunikasi interpersonal dipengaruhi oleh penggunaan media sosial sebesar 13,1%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penggunaan media sosial memiliki pengaruh positif terhadap komunikasi interpersonal pada mahasiswa Psikologi Universitas Widya Dharma Klaten.

Kata Kunci : Media Sosial, Komunikasi Interpersonal

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Berdasarkan kodratnya, manusia merupakan makhluk sosial atau makhluk bermasyarakat. Manusia sebagai makhluk sosial adalah manusia yang berinteraksi dan selalu hidup bersama dengan manusia lainnya. Manusia selalu ada keinginan untuk berkomunikasi seperti mengirim dan menerima informasi, tukar-menukar gagasan, berbagi pengalaman, bekerja sama dengan orang lain untuk memenuhi kebutuhannya. Seperti yang dikemukakan oleh McClelland (1983) dengan adanya dorongan atau motif sosial pada manusia, maka manusia akan mencari orang lain untuk mengadakan hubungan atau mengadakan interaksi. Interaksi atau komunikasi yang dilakukan manusia, tidak lepas dari perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi dari waktu ke waktu semakin maju, manusia berlomba – lomba mempelajari berbagai ilmu pengetahuan dan hal baru untuk menciptakan berbagai penemuan baru yang dapat mempermudah pekerjaan dan mengatasi masalah yang menghambat pekerjaan mereka. Seiring dengan munculnya penemuan baru di bidang ilmu pengetahuan, manusia terus terdorong untuk mengembangkan aspek - aspek kehidupan seperti pendidikan, transportasi,

kesehatan, komunikasi, dan lain – lain. Tidak bisa dipungkiri bahwa Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK) mengalami perkembangan yang sangat pesat. Terutama yaitu perkembangan teknologi komunikasi.

Pada saat ini, teknologi komunikasi sudah menjadi bagian terpenting dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini ditandai dengan semakin meningkatnya kebutuhan manusia akan informasi yang tidak dibatasi oleh ruang dan waktu sehingga memberikan pengaruh yang sangat besar pada segala aspek kehidupan manusia. Berawal dengan diciptakannya media cetak, seperti surat kabar dan majalah, yang pada saat itu sarana untuk menyampaikan informasi jadi sedikit lebih mudah. Setelah itu munculah sebuah telegraf, yaitu pengiriman pesan singkat yang hanya bisa digunakan menggunakan sandi morse dan hanya di tempat tertentu seperti kantor berita, Pangkalan Militer dan kantor pos yang memilikinya. Dari waktu ke waktu, para ahli selalu menciptakan sebuah inovasi baru untuk melengkapi sebuah kekurangan dari hasil sebelumnya, hingga tercetuslah ide untuk membuat smartphone. Berkat ide brilian tersebut manusia semakin mudah dalam berkomunikasi, terlebih smartphone sudah didukung dengan menggunakan internet.

Segala informasi dapat di akses melalui smartphone tersebut kapanpun dan di manapun. Smartphone telah menjadi komoditas utama yang dibutuhkan oleh manusia setiap harinya. Sedangkan zaman dahulu, alat komunikasi sangat terbatas dan terkendala oleh jarak dan waktu. Orang – orang memerlukan waktu yang cukup lama untuk menyampaikan

suatu berita atau informasi dari satu orang ke orang lain. Kini dengan berkembangnya teknologi maka semua hambatan yang dulu menjadi masalah utama dalam berkomunikasi dapat teratasi, hal ini dibuktikan dengan munculnya media sosial sebagai produk sosialitas dan menjadi sarana komunikasi penting yang dapat diakses melalui Smartphone.

Media sosial merupakan sebuah media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara *online* yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu. Media sosial lebih mempermudah komunikasi antar individu maupun kelompok. Menurut Soeparno dan Sandra (dalam Mulawarman, 2017) bahwa media sosial merupakan sebuah bentuk revolusi besar yang mampu mengubah perilaku dewasa ini, dimana relasi pertemanan serba dilakukan melalui media internet yang dioperasikan melalui situs-situs jejaring sosial. Banyak jenis media sosial yang berasal dari luar negeri seperti Whatsapp, Facebook, Twitter, Instagram, Path, AskFm. Seperti tidak ingin kalah, ada pula beberapa media sosial buatan dalam negeri seperti Kaskus, Yogrt, Oorth, Kwikku, Sebangsa, Buzzbuddies, dan Mindtalk. Meskipun aplikasi tersebut masih kalah populer dengan buatan luar negeri. Setiap Media Sosial memiliki fungsi yang berbeda-beda,. Melalui media sosial kita dapat melakukan chatting, membagikan foto/video, dan moment – moment yang menarik.

Dengan berbagai macam fitur yang ditawarkan, media sosial menjadi sebuah trend yang banyak diminati dari berbagai kalangan.

Seperti yang di liris oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) dalam Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia pada tahun 2017, bahwa sebanyak 89,35 persen layanan yang diakses adalah chatting. Setelah itu, 87,13 persen untuk media sosial, upload (unggah) foto di Instagram, Facebook, dan sebagainya.

Kemudahan dalam mengakses media sosial juga merupakan faktor penting yang menjadikan situs ini diminati oleh masyarakat terutama pada kalangan mahasiswa. Tidak sedikit ditemukan mahasiswa yang mempunyai media sosial dan sering mengaksesnya. Mereka menggunakan media sosial tersebut untuk keperluan tugas kuliah, bisnis/pekerjaan, komunikasi pribadi dengan teman, keluarga, dosen, atau pasangan. Media sosial mempunyai dampak yang positif bagi mereka yang menggunakannya dengan bijak, namun media sosial juga bisa memberikan dampak yang negatif jika mereka menggunakannya untuk hal yang tidak baik bahkan sampai melanggar hukum. Seperti melakukan penipuan, menebar kebencian, dan cyber bullying.

Di Indonesia sendiri sudah terdapat Undang-undang yang mengatur tentang Media Elektronik, yaitu Undang-Undang Nomor 11 tahun 2008 tentang ITE (Informasi Transaksi Elektronik) Pasal 27 tentang “Penyebaran media yang memiliki muatan yang melanggar kesusilaan, perjudian, pencemaran nama baik dan pemerasan atau pengancaman”. Sedangkan Undang-Undang Nomor 11 tahun 2008 tentang ITE (Informasi Transaksi Elektronik) Pasal 28 tentang “Penyebaran berita bohong atau

menyesatkan (Hoax) melalui media elektronik dan menyebarkan informasi yang ditujukan untuk menimbulkan rasa kebencian atau permusuhan individu dan/atau kelompok masyarakat tertentu berdasarkan atas suku, agama, ras, dan antar golongan (SARA)”. Pelanggaran pada pasal tersebut dapat dikenakan pidana hukuman selama 6 tahun atau denda sebesar 1 milyar rupiah. Walau sudah ada Undang-undang yang mengatur tentang Media Elektronik, hingga kini masih banyak orang yang sengaja atau pun tidak sengaja melanggar dengan berbagai maksud dan kepentingan tersendiri.

Penggunaan media sosial menjadi fenomena baru di kalangan masyarakat. Hingga kini media sosial sebagai media komunikasi baru telah berkembang pesat. Kehadirannya mampu menawarkan kepada pelaku komunikasi sebagai media alternatif. Bentuk komunikasi yang sering dilakukan oleh manusia untuk berinteraksi antara satu dengan yang lain adalah komunikasi interpersonal baik secara pasif, aktif, maupun interaktif (Berger dalam Fandrian dkk, 2013). Komunikasi interpersonal merupakan interaksi tatap muka antara dua orang atau lebih dimana pelaku komunikasi dapat menerima dan menanggapi secara langsung isi pesan yang dimaksud.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Yayan Herdianto (2011) mengenai “Pengaruh Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal” dengan subyek Siswa SMA N 2 Serang. Penelitian ini melibatkan 87 siswa berdasarkan rumus yang sudah

ditentukan. Dari hasil penelitian tersebut diperoleh hasil t hitung 19,035 lebih besar dari t tabel 2,048 maka H_a diterima. Hal ini berarti terdapat hubungan yang positif antara penggunaan situs jejaring sosial facebook terhadap pola komunikasi interpersonal dan nilai koefisien korelasi antara situs jejaring sosial facebook terhadap pola komunikasi interpersonal sebesar 0,9 %.

Penelitian lain juga dilakukan oleh Ayu Lestari Nurhadiati (2016) mengenai “Pengaruh Mengakses Media Chatting terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam” di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan subyek berjumlah 86 sesuai rumus yang sudah ditentukan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat mahasiswa mengakses media chatting tergolong sedang, sebesar 67,4% dari segi frekuensi, durasi dan atensi. Untuk tingkat komunikasi interpersonal tergolong sedang, sebesar 68,6% dari segi keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan. Hasil tersebut diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,196. Nilai ρ hitung 0,196 > ρ tabel 0,179 maka terdapat hubungan yang signifikan dari kedua variabel, artinya hipotesis alternatif diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh mengakses media chatting terhadap komunikasi interpersonal mahasiswa jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

Penelitian untuk mengetahui komunikasi interpersonal pada mahasiswa merupakan hal yang menarik untuk dilakukan. Media sosial bisa membuat mahasiswa mengurangi komunikasi secara langsung, namun media sosial juga bisa mendukung terjadinya komunikasi dari jarak jauh. Sangat menarik meneliti pengaruh media sosial terhadap komunikasi interpersonal, sebab pada dasarnya mahasiswa itu harus bisa berkomunikasi dengan baik. Terutama menjalin komunikasi interpersonal dengan orang lain. Ilmu Psikologi itu tidak lepas dengan kehidupan manusia, sebab mahasiswa Psikologi nantinya pada dunia kerja sangat membutuhkan kemampuan komunikasi interpersonal dan mampu memahami orang lain dengan baik.

Fenomena penggunaan media sosial saat ini turut mengindikasikan bahwa hubungan sosial yang dibangun pada dunia maya turut mewarnai hubungan komunikasi interpersonal pada dunia nyata. Terlebih pada kalangan teman-teman mahasiswa Psikologi saat ini media sosial adalah sesuatu yang tak bisa lepas dari kehidupan sehari-hari. Berkirim pesan, informasi, *share* tugas ke teman atau dosen saat ini lebih sering menggunakan media social, karena menggunakan media sosial lebih menghemat waktu dan biaya. Meskipun tidak selalu bisa dikatakan lebih efisien, karena untuk keperluan tertentu komunikasi secara tatap muka harus di tetap dilakukan, seperti bimbingan dengan dosen dan curhat dengan teman atau membuat janji untuk bertemu. Berdasarkan uraian tersebut diatas sebagai latar belakang, maka penulis sangat tertarik untuk

mengadakan penelitian terkait pengaruh media sosial dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa Psikologi Di Universitas Widya Dharma Klaten”**.

B. Rumusan Masalah

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Hubungan Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa Psikologi Di Universitas Widya Dharma Klaten”**.

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **“Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Mahasiswa Psikologi Di Universitas Widya Dharma Klaten”**.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh dari penggunaan media sosial terhadap komunikasi interpersonal pada mahasiswa dalam ilmu Psikologi Sosial dan Psikologi Komunikasi.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Pengguna Media Sosial

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai pengaruh dari penggunaan media sosial terhadap komunikasi interpersonal.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan atau dikembangkan lebih lanjut, serta sebagai bahan referensi terhadap penelitian selanjutnya.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan, dapat diambil kesimpulan mengenai apakah ada pengaruh penggunaan media sosial terhadap komunikasi interpersonal pada mahasiswa psikologi di Universitas Widya Dharma Klaten, yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis hasil Uji t-Test tempat tinggal diperoleh nilai t sebesar 3,288 dengan nilai p sebesar 0,002, karena p lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis di terima yang artinya ada pengaruh penggunaan media sosial terhadap komunikasi interpersonal pada mahasiswa psikologi di Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Berdasarkan hasil perhitungan R Square diperoleh koefisien determinasi R^2 yaitu 0,131 yang berarti bahwa variabel komunikasi interpersonal dipengaruhi oleh penggunaan media sosial sebesar 13,1%, sedangkan sisanya yaitu 86,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian yang berkaitan dengan judul ini, diharapkan agar mahasiswa lebih memberikan inovasi terkait dengan penyebaran skala. Tidak hanya melalui satu macam media sosial saja akan tetapi bisa dengan melalui beberapa media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rinek Cipta
- _____. S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- A W Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Azwar, S. (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. (2001). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. S. (2002). *Reliabilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar Offests, Yogyakarta.
- _____. S. (2005). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- _____. S. (2007). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. S (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, Burhan. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

(2014). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Daryanto. (2011). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.

Devito, Joseph A. (1997) *Komunikasi Antarmanusia*. Edisi Ke-5. Jakarta: Professional Books.

Effendy, Onong Uchjana. (1989). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung, PT. Remaja Rosda Karya

Gunarsa, D. (2003). *Tips Komunikasi Interpersonal*.

<http://www.sabda.org/publikasi/e-konsel/019>

Hadi, S. (2000). *Metodologi Research Jilid II*. Yogyakarta: Andi Offset

____S. (2001). *Metodologi Research Jilid III*. Yogyakarta: Andi Offset

Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial*. Bandung: PT Remja Rosdakarya.

Sugiyono, (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV

Suryabrata, Sumadi. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Takwin, B. (2008). *Menjadi Mahasiswa*. Bagustakwin.multiply.com

<http://bagustakwin.multiply.com/journal/item/18> (Diakses pada tanggal 4 Februari 2018).

Zarella, D. (2010). *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta Anggota IKAPI.