

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN
DI SPRAYGRAPHIC CLOTHING BERBASIS MOBILE**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana
Program Studi Teknik Informatika



Disusun Oleh :

Ratri Handayani

1471101628

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA

KLATEN

2018

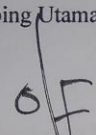
HALAMAN PERSETUJUAN

Diajukan untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Tugas Akhir
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

Diajukan oleh


Nama : Ratri Handayani
NIM : 1471101628
Program Studi : Teknik Informatika

Telah disetujui oleh :
Pembimbing Utama


Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom
NIP. 19650808 199103 1 001

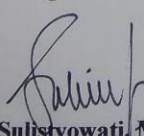
Tanggal 20 Agustus 2018

Penbimbing Pendamping


Doni Setyawan, ST,M.Cs
NIK.690 208 288

Tanggal 20 Agustus 2018

Mengetahui
Ketua Program Studi


Istri Sulistyowati, M.Kom
NIK. 690 911 322

Tanggal 20 Agustus 2018

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu
Komputer Universitas Widya Dharma Klaten

Hari : Selasa
Tanggal : 21 Agustus 2018
Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji

Ketua,

Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom
NIP. 19650808 199103 1 001

Sekretaris,

Doni Setyawan, ST,M.Cs
NIK.690 208 288

Penguji I,

Istri Sulistyowati, M.Kom
NIK. 690 911 322

Penguji II,

Hendro-Joko Prasetyo, M.Kom
NIK. 690 903 276

Skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana telah
diterima dan disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Dr. Th. Kriswianti Ngrahaningsih, M. Si.
NIP. 19590929 198803 2 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : RATRI HANDAYANI
NIM : 1471101628
Jurusan/Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

Judul : “ Sistem Informasi Pemesanan di
Spraygraphic Clothing Berbasis Mobile “

Adalaah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka

Apabia dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Skripsi ini.

Klaten, 01 agustus 2018

Yang membuat pernyataan

METERAI
TEMPEL
TGL 20
#SABAEF921577329
6000
ENAM RIBURUPIAH

(Ratri Handayani)

PERSEMBAHAN

Segala Puji Syukur bagi Allah SWT, yang telah memberikan karunia kesehatan dan kebaikan kepada saya sehingga dalam penyusunan Skripsi ini senantiasa mendapatkan kemudahan dan kelancaran, Karya sederhana yang saya buat ini mungkin tidak sebanding dengan segala perhatian, cinta dan kasih sayang dari orang-orang yang selalu berada di sisi saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa agar saya selalu berusaha melakukan yang terbaik dalam hidup

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Subadi Prapto Suwarjono dan Almh Ibu Suwarni yang senantiasa memberikan semangat kepada saya dan limpahan cinta, kasih sayang yang beliau berikan serta dukungan berupa moril maupun materil.
2. Saudara – saudara saya, kakak saya Fajar Eko Prasetyo dan Desi Dwi Wulandari yang selalu senantiasa mendukung, mendoakan, mengarahkan agar selalu menjadi yang lebih baik.
3. Ciwi-Ciwi: “Desi Novita Sari”, Indah Fatmawati”, “Nur Rahmawati” yang slalu saling mendukung untuk selalu semangat, tegar dan kuat dalam menghadapi revisi yang bertubi-tubi dan selalu berjuang bersama.

4. Hamba Allah Squad yang sama-sama berjuang dan saling memberi semangat, walau pertemanan kita belum begitu dekat namun hidup 1 bulan bersama sudah banyak mengajarkan tentang kehidupan berkelompok.
5. Untuk semua teman - temanku TI angkatan 2014. Terkhusus untuk kelas B yang selama 4 tahun bersama dibangku perkuliahan.
6. Dosen Pembimbing Bapak Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom & Bapak Doni Setyawan, ST,M.Cs yang senantiasa memberikan arahan dan nasihat untuk sebuah karya sederhana yang saya buat ini.
7. Bapak Ibu Dosen Universitas Widya Dharma Klaten, khususnya Fakultas Ilmu Komputer yang telah mengajar dan memberikan banyak ilmu dan pengalaman yang bermanfaat bagi saya selama menempuh pendidikan di Universitas Widya Dharma Klaten.

MOTTO

- 1. Utamakan Kejujuran dan Keikhlasan dalam mengerjakan maupun menghadapi masalah ataupun ujian yang diberikan Tuhan**
- 2. Optimis untuk mendapatkan hasil terbaik walau harus bersusah terlebih dahulu, karena semua perjuangan tak pernah sia-sia**
- 3. “Proses tidak pernah menghianati hasil”**
- 4. Slalu Sertakan Tuhan dalam mengerjakan apapun, karena Tuhan penunjuk jalan terbaik.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas Nikmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan judul : **“SISTEM INFORMASI PEMESANAN DI SPRAYGRAPHIC CLOTHING BERBASIS MOBILE”**.

Pembuatan karya tulis ini bertujuan untuk melengkapi syarat penyusunan skripsi pada program studi Strata-1 Teknik Informatika. Selain itu dengan adanya karya tulis ini diharapkan dapat menjadi sarana bagi mahasiswa memahami antara teori dan implementasi.

Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd Selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten
2. Dr. Th. Kriswianti Nugrahaningsih, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Ibu Istri Sulistyowati, M.Kom Selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
4. Bapak Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.

5. Bapak Doni Setyawan, ST,M.Cs selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
6. Kepada Keluargaku , Bapak , Ibu, Kakak dan Saudara yang senantiasa mendo'akan, membimbing, dan memberikan motivasi yang tak henti-henti.
7. Semua Sahabat dan teman – teman kelas TI A, TI B dan TI C terima kasih sudah menjadi keluargaku 4 tahun ini. Insyaallah pertemanan kita akan selalu terkenang.
8. Bapak Fathurohim pemilik Spraygraphic Clothing yang sudah memberikan tempat untuk melakukan penelitian.

Dalam menyelesaikan pembuatan karya tulis ini dengan sebaik-baiknya. Peneliti menyadari bahwa peneliti tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran demi kebaikan karya tulis ini.

Akhirnya peneliti berharap semoga pembuatan karya tulis ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan bagi orang lain.

Klaten, 01 Agustus 2018

Peneliti

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Alasan Pemilihan Judul.....	3
2. Rumusan Masalah	4
3. Batasan Masalah.....	4
4. Keaslian Penelitian.....	4
5. Manfaat Penelitian	5
B. Tujuan Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Spraygraphic Clothing	7
2. Sistem Informasi Pemesanan	8
3. Penelitian Terdahulu	8
B. Landasan Teori	10
1. Pengertian Sistem Informasi	10
2. Aplikasi Mobile	11
3. E-Commerce	11
4. Perancangan Sistem	13
a. Diagram Konteks.....	13
b. DFD.....	13
5. Basis Data	15
a. Pengertian Basis Data.....	15
b. Normalisasi.....	18
c. ERD.....	19
6. <i>Internet</i>	22
7. <i>WWW (World Wide Web)</i>	22
8. <i>HTML</i>	23
9. Tinjauan Perangkat Lunak	24

a. Apache.....	24
b. MySQL	24
c. PHP	25
d. Macromedia Dreamweaver	26
e. Android Studio	27
10. Web Hosting	27
11. Domain	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Bahan dan Materi Penelitian	29
B. Alat Penelitian	29
1. Perangkat Keras (Hardware)	30
2. Perangkat Lunak (Software)	30
C. Jalan Penelitian	32
1. Pengumpulan Bahan	32
2. Perancangan Sistem	34
3. Perancangan Basis Data	41
a. Perancangan Database Konseptual	41
b. Perancangan Database Logik	49
c. Perancangan Database Fisik	68
D. Hambatan Dalam Penelitian	89

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	90
A. Hasil Penelitian	90
B. Pembahasan	130
BAB V PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran	136

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi DFD	14
Tabel 2.2 Notasi ERD	19
Tabel 3.1 Struktur Tabel Data Admin.....	50
Tabel 3.2 Struktur Tabel Data Kategori.....	50
Tabel 3.3 Struktur Tabel Data Produk	51
Tabel 3.4 Struktur Tabel Data Kustomer	52
Tabel 3.5 Struktur Tabel Data Konfirmasi Bayar	53
Tabel 3.6 Struktur Tabel Data Konfirmasipo Bayar	54
Tabel 3.7 Struktur Tabel Data Order	56
Tabel 3.8 Struktur Tabel Data Order Detail.....	57
Tabel 3.9 Struktur Tabel Data Kota	58
Tabel 3.10 Struktur Tabel Data Provinsi	59
Tabel 3.11 Struktur Tabel Header.....	60
Tabel 3.12 Struktur Tabel Data Bank	61
Tabel 3.13 Struktur Tabel Cara Pesan	62
Tabel 3.14 Struktur Tabel Keranjang.....	62
Tabel 3.15 Struktur Tabel Data Kontak	64
Tabel 3.16 Struktur Tabel Pengumuman	64
Tabel 3.17 Struktur Tabel Profil	65
Tabel 3.18 Struktur Tabel Promosi.....	66
Tabel 3.19 Struktur Tabel Pesanan	67

Tabel 3.20 Tabel Integritas Referensial	70
Tabel 4.1 Script Form Login Admin	91
Tabel 4.2 Script Menu tampilan Header	94
Tabel 4.3 Script Form Profil Perusahaan	95
Tabel 4.4 Script Form Kontak	98
Tabel 4.5 Script Form Promosi	100
Tabel 4.6 Script Form Pengumuman	101
Tabel 4.7 Script Form Cara Berbelanja	103
Tabel 4.8 Script Form Kategori Produk.....	104
Tabel 4.9 Script Form Produk.....	106
Tabel 4.10 Script Form Kota.....	107
Tabel 4.11 Script Form Propinsi.....	109
Tabel 4.12 Script Form Bank.....	110
Tabel 4.13 Script Form Pengguna	112
Tabel 4.14 Script Form Login Kustomer	113
Tabel 4.15 Script Halaman Pendaftaran Kustomer	117
Tabel 4.16 Script Halaman Konfirmasi Pembayaran Pesanan	121
Tabel 4.17 Script Form Pesanan PO	125
Tabel 4.18 Script Form Konfirmasi Pembayaran Pesanan PO	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bentuk Relasi One To One	20
Gambar 2.2 Bentuk Relasi One To Many	21
Gambar 2.3 Bentuk Relasi Many To One	21
Gambar 2.4 Bentuk Relasi Many To Many	22
Gambar 2.5 Contoh Script HTML	23
Gambar 2.6 Contoh Script PHP	26
Gambar 3.1 Diagram Konteks	34
Gambar 3.2 DFD Level 1	36
Gambar 3.3 DFD Level 2 proses Input Data	38
Gambar 3.4 DFD Level 2 proses Transaksi	39
Gambar 3.5 DFD Level 2 proses Laporan Data	40
Gambar 3.6 Entitas Awal	42
Gambar 3.7 Normalisasi Pertama	43
Gambar 3.8 Normalisasi Kedua	44
Gambar 3.9 Normalisasi Ketiga	46
Gambar 3.10 Entity Relationship Diagram	48
Gambar 3.11 Relasi Antar Tabel	69
Gambar 3.12 Struktur menu	71
Gambar 3.13 Rancangan halaman login admin	72
Gambar 3.14 Rancangan halaman form header	73
Gambar 3.15 Rancangan Tampilan Form Profil Perusahaan	73

Gambar 3.16 Rancangan halaman kontak	74
Gambar 3.17 Rancangan tampilan form promosi	75
Gambar 3.18 Rancangan tampilan form pengumuman	75
Gambar 3.19 Rancangan tampilan form cara berbelanja.....	76
Gambar 3.20 Rancangan tampilan form kategori produk	77
Gambar 3.21 Tampilan form kota	77
Gambar 3.22 Tampilan form propinsi	78
Gambar 3.23 Tampilan form produk	79
Gambar 3.24 Tampilan form Bank	80
Gambar 3.25 Tampilan form pengguna	80
Gambar 3.26 Tampilan halaman pendaftaran kustomer	81
Gambar 3.27 Tampilan halaman pemesanan PO	82
Gambar 3.28 Tampilan halaman pembayaran	83
Gambar 3.29 Tampilan halaman pembayaran PO	84
Gambar 3.30 Tampilan halaman home	85
Gambar 3.31 Tampilan halaman profil	86
Gambar 3.32 Tampilan halaman berita	86
Gambar 3.33 Tampilan halaman produk	87
Gambar 3.34 Tampilan halaman menu kustomer	87
Gambar 3.35 Tampilan halaman cara berbelanja	88
Gambar 3.36 Tampilan halaman kontak	88
Gambar 4.1 Tampilan form login admin	91
Gambar 4.2 Tampilan Menu Utama Administrasi	93

Gambar 4.3 Tampilan form header	93
Gambar 4.4 Tampilan halaman form profil perusahaan	95
Gambar 4.5 Tampilan form kontak.....	98
Gambar 4.6 Tampilan form promosi	99
Gambar 4.7 Tampilan form pengumuman	101
Gambar 4.8 Tampilan form cara berbelanja	102
Gambar 4.9 Tampilan form kategori produk	104
Gambar 4.10 Tampilan form produk	106
Gambar 4.11 Tampilan form kota.....	107
Gambar 4.12 Tampilan form propinsi	109
Gambar 4.13 Tampilanform bank.....	110
Gambar 4.14 Tampilan form pengguna	111
Gambar 4.15 Tampilan form login kustomer	116
Gambar 4.16 Tampilan halaman utama pengunjung	115
Gambar 4.17 Tampilan halaman pendaftar kustomer	116
Gambar 4.18 Tampilan halaman konfirmasi pembayaran	119
Gambar 4.19 Tampilan halaman konfirmasi pembayaran pesan.....	120
Gambar 4.20 Tampilan halaman form pesanan PO	124
Gambar 4.21 Tampilan halaman form konfirmasi pemesanan PO	127

ABSTRAK

Perkembangan Teknologi yang begitu pesat, terutama di dunia internet sangat diharapkan untuk masa sekarang ini karena semakin banyak perusahaan swasta, instansi dan institusi pendidikan sangatlah tinggi akan kebutuhannya untuk dijadikan layanan informasi. Dalam penelitian ini peneliti mencoba membuat Sistem Informasi Pemesanan Produk Berbasis *Mobile* yang beralamatkan di *Spraygraphic Clothing* yang saat ini masih menggunakan media promosi sederhana dan sistem penjualan secara manual. Diantara faktor yang terkait dari sistem manual tersebut adalah kurangnya informasi secara luas, sistem analisis pemesanan yang kurang efisien dan beberapa faktor lainnya.

Metodologi penelitian memakai observasi dan wawancara secara langsung. Bahan dan materi yang didapat berupa profil *Spraygraphic Clothing*, informasi produk, *prosedure* pemesanan, dan informasi harga produk. Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam perancangan dan pembuatan perangkat lunak ini adalah metode *Waterfall*, bahasa pemrograman yang digunakan sebagai *server-side scripting* adalah *PHP 5.6.3*, *HTML*, *Java Script*. *Cascading Style Sheet (CSS)* sebagai representasi *content*, *Macromedia Dreamweaver MX*, *database MySQL* dan *Apache* sebagai penyimpanan data serta *Android Studio* sebagai media mengkonvert dari web menjadi aplikasi *mobile*

Penelitian ini akan menghasilkan suatu Sistem Informasi Pemesanan Produk di *Spraygraphic Clothing* Berbasis *Mobile* yang memiliki *interface* sesuai sehingga dapat memberikan informasi secara luas dan bisa mempermudah proses transaksi pemesanan produk secara praktis. Serta sebagai media promosi dengan jangkauan luas.

Kata kunci : aplikasi *Mobile*, *Spraygraphic Clothing*, Sistem Pemesanan, *Android Studio*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi di era modern, khususnya teknologi informasi yang berbasis komputer pada awalnya hanya dipergunakan oleh kalangan dan instansi tertentu saja, namun saat ini sudah begitu luas dan digunakan dalam berbagai bidang industri, pendidikan, pemerintahan, perbankan ataupun bisnis. Tentunya peranan teknologi sangat penting digunakan untuk menunjang kegiatan operasi perusahaan. Faktor utama dalam mencapai tujuan perusahaan adalah sumber daya manusia yang cerdas dan mengikuti perkembangan teknologi informasi. Setiap perusahaan hampir sudah menggunakan sistem terkomputerasi. Tidak hanya pada perusahaan besar saja, perusahaan kecil pun sekarang sudah banyak menggunakan jasa komputer untuk mengolah data.

Informasi merupakan kebutuhan utama bagi suatu perusahaan. Untuk mendapatkan informasi dengan cepat dan berdaya guna maka dapat dipastikan bahwa perusahaan tersebut akan membutuhkan sebuah sistem informasi yang didukung oleh perangkat keras dan perangkat lunak yang handal. Sehingga yang dari awal menggunakan sistem manual kemudian beralih menggunakan sistem baru dengan berbasis komputer.

Spraygraphic Clothing merupakan *Home Industri* atau Industri rumahan dalam bidang pemesanan dan penjualan Kaos, Hem, Jaket, Jemper, Sweeter dan Almamater. Transaksi pemesanan setiap bulan Spraygraphic dapat melayani hingga lebih dari 500pcs. Pesanan diperoleh dari mandiri maupun konsumen yang sering membuat pesanan kaos di Spraygraphic Clothing. Spraygraphic clothing saat ini memerlukan wadah atau alat untuk media pemesanan yang memadai, karena selama ini media pemesanan yang ada hanyalah dengan metode manual dari mulut ke mulut, *facebook*, *instagram* maupun dari *BBM* atau *WhatsApp*. Dalam hal inilah yang menyebabkan jangkauannya menjadi terbatas. Dengan keadaan semacam ini mengakibatkan terhambatnya pemesanan. Karena hanya melalui orang per orang yang memberikan order, atau hanya melalui email sebagai media pengiriman pesanan. Sehingga saya ingin memperbaiki sistem informasi pemesanan dan selain itu juga bisa menjadi media promosi untuk Spraygraphic Clothing. Dengan adanya sistem informasi berbasis *mobile* ini diharapkan dapat menyampaikan informasi produk dan transaksi pemesanan secara cepat, mudah, dengan biaya rendah dan jangkauan wilayah yang luas. Sehingga diprediksi pemesanan dapat meningkat.

Sesuai dengan uraian diatas strategi pemesanan menjadi kendala perkembangan Spraygraphic Clothing, maka penulis mengangkat suatu permasalahan bagaimana agar Spraygraphic Clothing dapat meningkatkan omset dan dapat menjual barang hasil produksi mereka secara *online* sehingga Spraygraphic Clothing jangkauan pemesanan lebih luas dan

perkembangan perusahaan mereka juga lebih cepat. Jika permasalahan ini berhasil ditangani maka akan sangat membantu Spraygraphic Clothing. Dari uraian permasalahan diatas maka penulis mengangkat suatu judul yaitu “ **SISTEM INFORMASI PEMESANAN DI SPRAYGRAPHIC CLOTHING BERBASIS MOBILE** ” karena dengan strategi pemasaran secara *online* barang hasil produksi dapat di pasarkan ke area yang lebih luas hasil lebih maksimal dan efektif.

1. Alasan Pemilihan Judul

Ada beberapa alasan sehingga penulis memilih judul di atas. Alasan-alasan tersebut adalah :

- a. Lokasi penelitian yang mudah dijangkau, informasi dan data yang diperlukan mudah didapat sehingga dapat menghemat waktu dan biaya pada saat mengumpulkan data dan informasi penelitian
- b. Spraygraphic clothing yang masih menggunakan media promosi manual, yang hanya dari mulut kemulut, atau hanya menggunakan *meet to order*. Belum adanya Sistem Informasi untuk setiap produk yang dipesan.
- c. Sistem informasi Pemesanan di Spraygraphic clothing ini bisa membantu dalam media promosi dan juga sebagai media pemesanan yang dapat dijangkau secara luas dalam lingkup dalam negeri

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan dari uraian latar belakang di atas, maka permasalahan yang akan dikaji oleh peneliti adalah Bagaimana membuat sebuah sistem informasi pemesanan di spraygraphic berbasis *mobile* ini dapat berfungsi sebagai media informasi untuk pemilik konveksi dan calon pemesan, dan juga dapat berguna sehingga dalam memberikan pelayanan konsumen dapat cepat dan tepat.

3. Batasan Masalah

Guna menghindari pokok bahasan yang terlalu luas maka peneliti membatasi permasalahan yang akan dibahas hanya meliputi sebagai berikut :

- a. Sistem ini hanya dirancang untuk pelayanan pemesanan untuk dalam negri saja.
- b. Sistem informasi pemesanan ini hanya menangani pemesanan, dan media promosi.
- c. Program Sistem informasi Pemesanan di Spraygraphic Clothing diimplementasikan berbasis mobile dengan menggunakan PHP, Apache, MySQL, App web to mobile.

4. Keaslian Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini peneliti belum pernah menjumpai penelitian serupa dengan objek yang sama, sehingga peneliti mengambil judul “Sistem Informasi Pemesanan di Spraygraphic Clothing Berbasis Mobile” dengan pembuatan sistem menggunakan

Aplikasi Mobile. Hal inilah yang menarik penulis untuk membuat sistem tersebut guna mengolah pemesanan dan sebagai media promosi.

5. Manfaat Penelitian

a. Bagi Penulis

- 1) Dapat menerapkan ilmu yang sudah didapat sewaktu dibangku perkuliahan.
- 2) Dapat meningkatkan pemahaman serta menambah wawasan dalam penulisan.
- 3) Dapat meningkatkan pengetahuan dibidang ilmu komputer yang dapat diterapkan dan digunakan dalam kegiatan.

b. Bagi Universitas Widya Dharma Klaten

Digunakan sebagai pembanding atau *literature* penyusunan skripsi di masa yang akan datang serta menambah referensi perpustakaan dan untuk meningkatkan kualitas pendidikan.

c. Bagi Spraygraphic Clothing

Bisan bermanfaat sebagai media informasi bagi mereka, dan juga dapat berguna untuk media pemesanan yang praktis dan efisien.

d. Bagi Konsumen

Bagi konsumen mendapat kemudahan dalam memilih dan memesan barang yang mereka inginkan, kapan saja dan dimana saja tanpa harus dating ke tempat konveksi tersebut.

B. Tujuan Penelitian

Penelitian ini disusun bertujuan sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi dalam jenjang Strata 1 Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Peneliti dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Merancang sebuah sistem informasi pemesanan berbasis mobile yang dapat memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan omset dalam pemesanan barang di spraygraphic clotting.
3. Memudahkan konveksi Spraygraphic Cloting dalam melakukan pemesanan secara *online*.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah semua tahap penelitian dilakukan, mulai dari pembuatan proposal penelitian, kemudian pengkajian teori, penyusunan *instrument* penelitian yang disertai dengan uji coba dan penyempurnaan *instrument* penelitian, sampai dengan pengumpulan data, pengolahan dan analisis data. Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi Sistem Informasi Pemesanan di Spraygraphic Clothing berbasis *Mobile*. Dari pembahasan yang telah dipaparkan dalam penulisan skripsi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Website sistem pemesanan *online* dapat menjadi sarana alternatif dalam melakukan transaksi pemesanan barang di Spraygraphic Clothing.
2. Selain website dalam pemesanan barang di Spraygraphic ini juga dalam Aplikasi yang dapat diinstal dalam Smartphone anda. Dengan adanya aplikasi itu memudahkan dalam pencarian.
3. Spraygraphic Clothing berbasis *mobile* dimulai dari tahap analisis sistem untuk mengetahui masalah-masalah, hambatan-hambatan serta kebutuhan-kebutuhan sistem, selanjutnya tahap desain sistem dimana desain menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) sebagai model fungsional dan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data, selanjutnya masuk tahap *coding* dimana

dalam tahap ini desain yang telah dibuat dibuat dikonversikan ke dalam bahasa pemrograman *PHP*, *MySQL*, dan *Apache* sebagai *databasenya*, serta dalam pembuatan aplikasi peneiti menggunakan bahasa pemrograman *Androit Studio* sebagai pengubah dari *web* menjadi *apk*. selanjutnya masuk tahap *testing*, yaitu pengujian terhadap aplikasi yang telah dibuat dan tahap akhir yaitu implementasi untuk melihat seberapa besar tingkat keunggulan sistem ini.

B. Saran

Untuk pengembangan sistem selanjutnya, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Sistem perlu ditambahkan fasilitas *back up data*, hal ini sangat penting untuk mencegah kemungkinan kehilangan dan kerusakan data yang telah tersimpan dalam *database*.
2. Sistem pembayaran yang digunakan pada sistem *web* ini masih menggunakan sistem transfer. Bila dari segi keamanan sudah mendukung, sistem pembayaran dapat menggunakan kartu kredit untuk mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pembayaran.
3. Menggunakan Hosting berbayar, agar kecepatan proses tinggi dan tidak mudah putus-putus dan lemah koneksi bil terlalu banyak dalam transaksi dan penggunaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Fathansyah. (1999). Basis Data. Bandung: Informatika.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Kadir, A. (1998). Konsep Dan Tuntunan Praktis Basis Data. Yogyakarta: Andi.
- Kadir, A. (2003). Pengenalan Sistem Informasi Edisi 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kadir, A. (2008). Belajar Database Menggunakan Mysql. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kristanto, A. (2003). Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasi. Yogyakarta : Gava Media.
- Madcoms 2007. *Aplikasi Manajemen Database Pendidikan Berbasis Web dengan PHP dan MySQL*, Andi Offset, Yogyakarta
- Mulyanto. (2009). Sistem informasi konsep dan aplikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rudianto, M. A. (2011). Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP dan MySQL. Yogyakarta: Andi Offset.
- Nugroho, B. (2004). Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP Dan MySQL. Yogyakarta: Gava Media.
- Nor Huda Wahyu Putra. 2015. *Sistem Informasi Pemesanan My Batik Bayat Berbasis Web*, Skripsi, Fakultas Teknik Informasika, Jurusan Ilmu Komputer, Universitas Widya Dharma, Klaten.
- Ristina Nurindah Puspitasari. 2016. Sistem Informasi Pemesanan di T.Go Clothing Berbasis Web, Skripsi, Fakultas Teknik Informasika, Jurusan Ilmu Komputer, Universitas Widya Dharma, Klaten.
- W.Purbo Onno. (2006). Paduan Lengkap Desain Web Macromedia Dreamweaver 8 Yogyakarta : Gava Media.
- Setiawan, A. (2004). Pemrograman HTML. Yrama Widya: Bandung.