

**PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN KELUARGA, *LEVERAGE*, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2017**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi

Peminatan:

Akuntansi Keuangan



Disusun oleh:

HERANOV ROYAN W.

NIM. 1522100930

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA**

KLATEN

Agustus 2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN KELUARGA, *LEVERAGE*, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2017**

Diajukan oleh:

HERANOV ROYAN W.

NIM. 1522100930

Telah disetujui oleh Pembimbing untuk dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Dharma Klaten

Pada tanggal

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

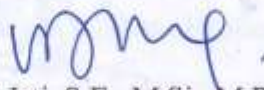


Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.
NIDN. 0620017001



Susyanti, S.E., M.Si.
NIDN. 0610048105

Ketua Program Studi Akuntansi



Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.
NIDN. 0620017001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
KEPEMILIKAN KELUARGA, *LEVERAGE*, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2017**

Diajukan oleh:

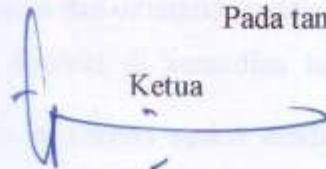
HERANOV ROYAN W.

NIM. 1522100930

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten dan diterima
untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi

Pada tanggal.....

Ketua



Dr. Sutrisno Badri, M.Sc.
NIDN. 0207055601

Penguji I



Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.
NIDN. 0620017001

Sekretaris



Oki Kuntaryanto, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0018107901

Penguji II



Susyanti, S.E., M.Si.
NIDN. 0610048105

Disahkan oleh

Dekan Fakultas Ekonomi



Sutrisno Badri, M.Sc.
NIDN. 0207055601

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heranov Royan W.

NIM : 1522100930

Jurusan/Program Studi : Akuntansi/S-1

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN KELUARGA, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2017" adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan Ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Klaten, Agustus 2019

Yang membuat pernyataan



Heranov Royan W.
Heranov Royan W.

HALAMAN MOTTO

"Jangan mengakhiri hidup dalam penyesalan hanya karena tidak mau mencoba, hanya karena takut gagal"

(Yanuar Nugroho)

COBA!!

GAGAL?

BIASA...

"Future, You can plan! But today, you can't do anything..."

(Susi Pudjiastuti)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat dan Ridho dari Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orangtua saya terkasih. Bapak Hironimus W. dan Ibu Suyatmi, yang senantiasa mendoakan, memberikan ridho, nasihat, bimbingan, motivasi, dan yang selalu memberikan kasih sayang serta menguatkan saya, terimakasih atas semuanya.
2. Sahabat baikku. Khususnya Satyasuci Intansari, Comah, Pamela, Ana, Fita, Adhin, Ilyas, Davit, Uchok, dan Bagus N.W., terimakasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, tempat berbagi di kala senang maupun susah, dan semoga kita menjadi orang-orang yang sukses di kemudian hari.
3. Teman dan saudara seperjuangan, Akuntansi 2015, terimakasih atas kerja sama dan semua kenangan yang telah kita ukir bersama di kampus tercinta Universitas Widya Dharma Klaten. Semoga pertemanan dan kekeluargaan ini akan tetap terjalin selamanya.
4. Almamater tercinta Universitas Widya Dharma Klaten.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warohmatullohi wabarokatuh.

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan segala ridha dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Keluarga, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017 ” dengan lancar.

Penyusunan skripsi ini adalah sebagian persyaratan yang harus dipenuhi bagi setiap mahasiswa semester akhir dalam rangka menyelesaikan pendidikan pada program sarjana (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna baik segi teknis maupun segi ilmiahnya yang semua itu disebabkan dari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan peneliti. Oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sehingga dapat dijadikan masukan yang bermanfaat untuk meningkatkan kemampuan dan pengetahuan penulis agar menjadi lebih baik.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karenanya dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M. Pd., selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.

2. Bapak Dr. Sutrisno Badri, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Agung Nungroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten, sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar dan penuh perhatian dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
4. Ibu Susyanti, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II dengan penuh perhatian dalam memberikan bimbingan dan pengarahan selama proses penyusunan skripsi.
5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma.
6. Kedua orang tua Bapak Hironimus W. dan Ibu Suyatmi yang telah memberikan doa, perhatian, semangat, dan dukungan baik secara moral maupun material yang tak ternilai.
7. Untuk sahabat dan temanku Satyasuci Intansari, Comah, Pamela, Ana, Fita, Adhin, Ilyas, Davit, Uchok, Bagus N.W., Tri Gendut, Sudrajad, Anton, dan Satria yang telah memberikan semangat dan dukungannya.
8. Teman-teman Mahasiswa Akuntansi Universitas Widya Dharma Klaten Angkatan 2015 yang telah memberikan semangat dan motivasi.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan maupun motivasi agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu.

Semoga semua bantuan, doa, dukungan, semangat, dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis, mendapat balasan dari Allah SWT. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi pijakan bagi penulis untuk berkarya lebih baik lagi di masa yang akan datang.

Wassalamu' alaikum warohmatullohi wabarokatuh.

Klaten, Agustus 2019

Penulis

Heranov Royan W.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	10
B. Model Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis penelitian	23
B. Populasi dan Sampel	23
C. Data dan Sumber	24
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25

E. Model Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	35
B. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	37
C. Pengujian Asumsi Klasik.....	40
1. Uji Normalitas.....	40
2. Uji Heteroskedastisitas.....	41
3. Uji Multikolinieritas.....	42
4. Uji Autokorelasi.....	43
D. Analisis Koefisien Determinasi.....	44
E. Uji Regresi Linier Berganda.....	45
F. Uji Hipotesis.....	48
1. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	48
2. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	49
G. Pembahasan.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Penelitian	22
-----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penentuan Sampel.....	36
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan.....	36
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif.....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolonieritas.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 4.9 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	45
Tabel 5.0 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 5.1 Hasil Secara Simultan (Uji F).....	48
Tabel 5.2 Hasil Secara Parsial (Uji t).....	50

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Ringkasan Data Variabel
- Lampiran 4 Uji Analisis Statistik Deskriptif
- Lampiran 5 Uji Normalitas
- Lampiran 6 Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 Uji Autokorelasi
- Lampiran 9 Uji F
- Lampiran 10 Uji Regresi Linier Berganda dan Uji t
- Lampiran 11 Analisis Koefisien Determinasi
- Lampiran 12 Tabel T

ABSTRAK

Heranov Royan W., NIM. 1522100930, Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten, Judul Skripsi: “Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Keluarga, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2017”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji (1) pengaruh kepemilikan asing terhadap profitabilitas, (2) pengaruh kepemilikan manajerial terhadap profitabilitas, (3) pengaruh kepemilikan institusional terhadap profitabilitas, (4) pengaruh kepemilikan keluarga terhadap profitabilitas, (5) pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas, (6) pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2017. Pemilihan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh 60 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dalam penelitian ini. Metode analisis yang digunakan antara lain uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi, analisis koefisien determinasi, uji regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F dan uji-t.

Hasil penelitian ini menunjukkan kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, tetapi kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap profitabilitas, sedangkan kepemilikan institusional dan kepemilikan keluarga tidak berpengaruh profitabilitas, *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Profitabilitas (ROA), Kepemilikan Asing (FOR), Kepemilikan Manajerial (MAN), Kepemilikan Institusional (INST), Kepemilikan Keluarga (FAM), *Leverage* (LEV), Pertumbuhan Penjualan (GROW)

ABSTRACT

Heranov Royan W., NIM. 1522100930, Accounting Study Program of the Faculty of Economics, University of Widya Dharma Klaten, Thesis Title: "Effects of Foreign Ownership, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Family Ownership, Leverage, and Sales Growth in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017".

The purpose of this study was to examine (1) the effect of ownership on profitability, (2) the effect of managerial ownership on profitability, (3) the effect of institutional ownership on profitability, (4) the effect of family ownership on profitability, (5) the effect of leverage on profitability, (6) the effect of sales growth on profitability.

The population in this study is the consumption sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2017. Sample selection using purposive sampling technique, obtained 60 companies that meet the sample criteria in this study. The analytical methods used include descriptive statistical tests, classic assumption tests, normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests, and autocorrelation tests, coefficient of determination analysis, multiple linear regression tests and hypothesis tests using the F-test and t-test.

The results of this study indicate that ownership does not oppose profitability, but managerial ownership has a positive effect on profitability, while institutional ownership and family ownership do not involve profitability, leverage has a positive effect on profitability, and sales growth does not match profitability.

Key words: Profitability (ROA), Foreign Ownership (FOR), Managerial Ownership (MAN), Institutional Ownership (INST), Family Ownership (FAM), Leverage (LEV), Sales Growth (GROW)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia usaha saat ini semakin pesat, yang diikuti dengan pesatnya persaingan. Persaingan menyebabkan setiap perusahaan yang didirikan harus memiliki tujuan agar perusahaan terus dapat beroperasi dalam jangka waktu yang panjang. Pada umumnya tujuan perusahaan adalah memaksimalkan labanya. Oleh karena itu perusahaan perlu mengetahui perkembangan dunia usaha dari waktu ke waktu terhadap apa yang telah dicapai perusahaan pada masa lalu, masa sekarang, dan masa yang akan datang, sehingga diperlukan suatu tindakan korektif yang mengarah pada tujuan perusahaan (Elim, 2010).

Dalam mencapai tujuan perusahaan tersebut salah satu cara yang digunakan yaitu dengan meningkatkan profitabilitas perusahaan tersebut. Menurut Riyanto (2011) profitabilitas adalah kemampuan dari perusahaan dalam memperoleh laba melalui keseluruhan kemampuan dan sumber yang ada seperti penjualan, kas, modal, dan sebagainya.

Profitabilitas merupakan *Return on Assets* (ROA). ROA merupakan rasio antara laba sebelum pajak terhadap total aset. Kinerja keuangan dalam suatu perusahaan akan semakin baik apabila perusahaan tersebut dapat menjaga nilai ROA karena dengan semakin besarnya ROA maka tingkat pengembalian (*return*) yang diharapkan oleh

perusahaan akan semakin besar dan hasilnya dapat dinikmati oleh pemegang saham. Kemampuan perusahaan untuk memperoleh laba atau ukuran efektivitas pengelolaan manajemen perusahaan (Wiagustini, 2010: 76).

Penggunaan rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan menggunakan perbandingan antara berbagai komponen yang ada di laporan keuangan, terutama laporan keuangan neraca dan laba rugi. Pengukuran dapat dilakukan untuk beberapa periode operasi. Tujuannya adalah agar terlihat perkembangan perusahaan dalam rentang waktu tertentu, baik penurunan atau kenaikan, sekaligus mencari penyebab perubahan tersebut (Kasmir, 2012: 196).

Menurut Wahyudi dan Pawesti (2006) struktur kepemilikan oleh beberapa peneliti dipercaya mampu mempengaruhi jalannya perusahaan yang pada akhirnya berpengaruh pada kinerja perusahaan dalam mencapai tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan keuntungan perusahaan.

Struktur kepemilikan di Indonesia memiliki karakteristik yang berbeda dari perusahaan-perusahaan di Negara lain. Sebagian besar perusahaan di Indonesia memiliki kecenderungan terkonsentrasi sehingga pendiri juga dapat duduk sebagai dewan direksi atau komisaris, dan selain itu konflik keagenan dapat terjadi antara manajer dan pemilik dan juga antara pemegang saham mayoritas dan minoritas. Seperti yang diungkapkan oleh Jensen dan Meckling (1976) bahwa *Agency conflict*

muncul akibat adanya pemisahan antara kepemilikan dan pengendalian perusahaan. Dimana dalam teori keagenan dijelaskan bagaimana pihak-pihak yang terlibat dalam perusahaan yakni manajer, pemilik perusahaan dan kreditor akan berperilaku, karena pada dasarnya mereka memiliki kepentingan yang berbeda.

Menurut Myers dan Majluf (2001) yang dikutip Diana Roikha (2018), *pecking order theory* menyatakan bahwa perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi justru tingkat utangnya rendah, dikarenakan perusahaan yang profitabilitasnya tinggi memiliki sumber dana internal yang berlimpah. Semakin tinggi tingkat rasio *leverage* maka bunga hutang perusahaan yang harus dibayarkan semakin tinggi dan nantinya akan berdampak terhadap penurunan kinerja keuangan perusahaan dalam memaksimalkan labanya.

Menurut Kasmir (2011: 151) bahwa *leverage* merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur sejauh mana aset perusahaan dibiayai dengan utang. Dalam penelitian ini *leverage* diukur oleh *Debt Equity Ratio* (DER). Rasio ini bertujuan untuk menilai utang dengan ekuitas. DER yang tinggi akan menimbulkan risiko yang tinggi pula bagi perusahaan karena perusahaan harus membayar biaya tetap berupa pokok pinjaman dan biaya bunga. Biaya bunga yang tinggi akan berdampak pada penurunan laba perusahaan (Zanora, 2013).

Penjualan merupakan kriteria penting untuk menilai profitabilitas perusahaan dan merupakan indikator utama atas aktivitas perusahaan

(Andrayani, 2013). Pertumbuhan penjualan adalah kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari waktu ke waktu (Kennedy, 2013). Pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang strategis bagi perusahaan karena pertumbuhan penjualan ditandai dengan peningkatan *market share* yang akan berdampak pada peningkatan penjualan dari perusahaan sehingga akan meningkatkan profitabilitas dari perusahaan (Pagano dan Schivardi, 2003).

Penelitian tentang profitabilitas telah banyak dilakukan antara lain penelitian yang dilakukan Yulius dan Yeterina (2015) meneliti tentang pengaruh struktur kepemilikan terhadap profitabilitas manufaktur di Indonesia. Hasil penelitian menunjukkan struktur kepemilikan asing berpengaruh positif, sedangkan kepemilikan keluarga memiliki pengaruh negatif terhadap profitabilitas. Namun disamping itu struktur kepemilikan manajerial, dan struktur kepemilikan institusional tidak terbukti berpengaruh terhadap profitabilitas. Sebaliknya hasil penelitian Cahyono (2016), Handayani (2012), Ayub dan Alexander (2014) menyatakan bahwa struktur kepemilikan asing berpengaruh negatif, struktur kepemilikan institusional berpengaruh positif, struktur kepemilikan manajerial berpengaruh positif, dan struktur kepemilikan keluarga berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Penelitian lain yang dilakukan Wela dan Ida (2015) meneliti tentang pengaruh *leverage*, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa

leverage dan pertumbuhan penjualan berpengaruh negatif terhadap profitabilitas. Sedangkan hasil penelitian Ida dan Putu (2015) dan Rinny (2016) mengatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Berdasarkan beberapa penelitian di atas, terdapat hasil penelitian yang tidak konsisten dan beberapa variabel belum banyak diteliti. Oleh karena itu peneliti ini meneliti kembali tentang profitabilitas dengan variabel independen struktur kepemilikan, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan.

Perbedaan dengan peneliti terdahulu adalah variabel independen yang diuji, tahun penelitian, objek penelitian. Variabel independen penelitian ini merupakan hasil dari penggabungan dua penelitian terdahulu dan memiliki variabel yang hasilnya tidak konsisten. Sedangkan periode penelitian ini yang digunakan dua periode yaitu tahun 2016-2017. Untuk mengetahui gambaran profitabilitas perusahaan, dengan cara membandingkan rasio masa lalu dengan saat ini, atau masa yang akan datang untuk perusahaan yang sama (Jumingan, 2006).

Dalam penelitian ini objek yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Perkembangan industri barang dan konsumsi di Indonesia pada saat ini terus mengalami peningkatan. Hal ini dikarenakan Indonesia merupakan negara dengan jumlah penduduk terbesar ke-4 di dunia, sehingga

menghasilkan potensi konsumsi yang sangat besar. Tingkat konsumsi yang besar dapat mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan terutama yang bergerak di bidang industri barang dan konsumsi, karena umumnya masyarakat Indonesia bersifat konsumtif (Chotimah dan Susiowibowo, 2014). Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH KEPEMILIKAN ASING, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL, KEPEMILIKAN KELUARGA, *LEVERAGE*, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2017”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, dapat dilihat bahwa masih terdapat perbedaan hasil penelitian (*research gap*) tentang faktor-faktor yang mempengaruhi profitabilitas perusahaan pada latar belakang di atas maka rumusan masalah penelitian sebagai berikut ini.

1. Apakah struktur kepemilikan asing berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017?

2. Apakah struktur kepemilikan institusional berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017?
3. Apakah struktur kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017?
4. Apakah struktur kepemilikan keluarga berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017?
5. Apakah *leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017?
6. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan asing terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017.

2. Untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan institusional terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017.
3. Untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan manajerial terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017.
4. Untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan keluarga terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017.
5. Untuk menguji pengaruh *leverage* terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017.
6. Untuk menguji pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk memberi jawaban atas masalah pokok dalam penyusunan penelitian ini, serta diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut ini.

1. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dalam hal pengambilan keputusan, khususnya yang berkaitan dengan

pengaruh struktur kepemilikan, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini memberikan manfaat bagi manajemen untuk mampu mengelola labanya secara tepat agar dapat merefleksikan suatu kondisi laba yang persisten, karena hasil penelitian ini dapat digunakan oleh *stakeholder* perusahaan sebagai pertimbangan tambahan dalam mengambil keputusan terkait dengan kepentingannya pada perusahaan.

3. Penelitian selanjutnya

Diharapkan dapat menambah referensi informasi khususnya masalah pengaruh struktur kepemilikan, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan.

4. Bagi Penulis

Diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan peneliti tentang analisis pengaruh struktur kepemilikan, *leverage*, dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas perusahaan.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh peneliti, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini.

1. Kepemilikan asing tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Diduga karena para pemilik saham asing tidak berorientasi pada profitabilitas perusahaan. Sehingga para pemegang saham asing hanya sebagai penanam modal saja, dimana mereka tidak ikut serta dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan dalam memaksimalkan profitabilitas perusahaan seperti yang dilakukan oleh dewan komisaris, direktur, dan manajer perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Aji (2016) yang menyatakan bahwa kepemilikan asing tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.
2. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Ini dikarenakan, Pihak manajemen dapat memberikan keputusan secara langsung terkait segala upaya yang dilakukan untuk meningkatkan profitabilitas perusahaan. Semakin tinggi kepemilikan manajerial maka akan

mendorong manajer untuk berhati-hati dalam mengambil keputusan karena mereka ikut merasakan secara langsung manfaat dari keputusan yang diambil dan ikut menanggung kerugian sebagai konsekuensi dari pengambilan keputusan yang salah guna meningkatkan profitabilitas perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Handayani (2012) yang menyatakan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

3. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Diduga karena, pemilik mayoritas institusi ikut mengendalikan perusahaan dalam pengambilan keputusan, sehingga cenderung bertindak untuk kepentingan mereka pribadi meskipun dengan mengorbankan kepentingan pemilik minoritas. Adanya asimetri informasi atau salah satu pihak memiliki informasi lebih banyak atau lebih baik dibandingkan pihak lainnya, antara pihak pemegang saham dengan manajer menyebabkan manajer selaku pengelola perusahaan akan dapat mengendalikan perusahaan karena memiliki informasi lebih mengenai perusahaan dibandingkan pemegang saham. Sehingga adanya kepemilikan institusi tidak menjamin *monitoring* kinerja manajer dalam memaksimalkan profitabilitas perusahaan dapat berjalan efektif. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh

Yulius dan Yeterina (2015) yang menyatakan bahwa kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

4. Kepemilikan keluarga tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Ini dikarenakan, konsentrasi kepemilikan keluarga yang tinggi dapat mengakibatkan pemilik dan manajer dapat bertindak untuk kepentingan mereka sendiri dengan mengorbankan kelangsungan perusahaan. Hal tersebut dapat menurunkan profitabilitas perusahaan karena pemilik dapat bertindak seenaknya dengan mempertahankan keluarga yang duduk di manajerial yang kurang kompeten dan juga pemberian kompensasi yang tinggi yang dapat merugikan minoritas *shareholder* demi keuntungannya sendiri. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Fathina (2012) yang menyatakan bahwa kepemilikan keluarga tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.
5. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Ketika perusahaan mengalami kekurangan dana untuk pembiayaan kegiatan operasional perusahaan maka perusahaan akan mencari pinjaman dari luar perusahaan. Dengan dana yang cukup, maka manajer termotivasi untuk bisa memanfaatkan dana tersebut untuk meningkatkan kinerja perusahaan melalui laba yang nanti bisa didapatkan. Untuk menutupi pinjaman

yang berasal dari luar maka manajer akan memaksimalkan laba. Hal ini sesuai dengan hasil penelitian yang dilakukan Ida dan Putu (2015) yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

6. Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2017. Ini dikarenakan, adanya ketidakstabilan penjualan dari tahun ke tahun selama periode 2015-2017 pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi, dimana hal ini akan berakibat terhadap laba yang diperoleh perusahaan. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Rinny (2016) yang menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang diperoleh, dapat dikemukakan saran sebagai berikut ini.

1. Bagi investor yang melakukan investasi pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi sebaiknya memperhatikan kepemilikan manajerial dan *leverage* dalam mengambil keputusan. Karena variabel tersebut yang berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Investor hendaknya memperhatikan tingkat kepemilikan manajerial yang akan berdampak pada perusahaan terkait keputusan

yang diambil pihak manajemen. Investor hendaknya berhati-hati berinvestasi pada perusahaan dengan struktur hutang yang tinggi (*leverage*) karena memiliki risiko kebangkrutan yang tinggi. Investor lebih disarankan untuk memilih untuk berinvestasi pada perusahaan besar yang lebih mapan dari sisi total aset dan perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang baik.

2. Bagi perusahaan, sebaiknya lebih memperhatikan dan menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas seperti kepemilikan manajerial dan *leverage*. Proporsi penggunaan hutang dalam perusahaan harus diperhatikan oleh pihak manajemen perusahaan selaku pemberi keputusan, karena penggunaan hutang akan menimbulkan beban bunga yang bersifat tetap, jika tidak dikelola dengan baik, maka penggunaan hutang akan menurunkan profitabilitas dan memperbesar risiko kebangkrutan bagi perusahaan.
3. Bagi Peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak dengan karakteristik yang lebih beragam dari berbagai sektor yang terdaftar di BEI dan memperpanjang periode penelitian, sehingga kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian tersebut memiliki cakupan yang lebih luas. Peneliti selanjutnya juga diharapkan menguji variabel lainnya seperti likuiditas perusahaan, modal kerja dan ukuran perusahaan yang diduga mempengaruhi profitabilitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ayub, D. dan Alexander. 2014. Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Keluarga Terhadap Profitabilitas Perusahaan dan Kinerja Keuangan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*. 4 (2): 12-27.
- Aji, I.T. 2016. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Return on Asset dan Tobins'q Perusahaan di Indonesia (Studi Kasus pada Perusahaan yang Tercatat di BEI). *Skripsi*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Bougie, R. Dan Sekaran, U. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Cahyono, A. 2016. Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Saham Asing, dan Kepemilikan Intitusional Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Keputusan Keuangan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Skripsi*. Universitas Negeri Semarang.
- Chotimah, C. dan Susiowibowo, J. 2014. Pengaruh Struktur Modal, Modal Kerja Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 2 (2).
- Elim, H. 2010. Pengaruh Akitva, Tingkat, Tingkat Pertumbuhan Penjualan, dan Return on Asset terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur di BEJ. *Jurnal EFEKTIF*.
- Fahmi, I. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. ALFABETA. Lampulo.
- Fathina, M.N. 2012. Pengaruh Struktur Kepemilikan, Remunerasi, Umur, dan Ukuran Perusahaan terhadap Efektifitas Dewan Komisaris dan Profitabilitas. *Skripsi*. Universitas Indonesia.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 4. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi 4. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro. Semarang.

- Handayani, Y. 2012. Pengaruh Kepemilikan Intitusional, Kepemilikan Pemerintah, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas Perusahaan MANufaktur di Indonesia. *Jurnal Falkutas Ekonomi*. 1 (2): 12-35.
- Hastuti, N. 2010. Analisis Pengaruh Periode Perputaran Persediaan, Periode Perputaran Hutang Dagang, Rasio Lancar, Leverage, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Harahap, S.S. 2011. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Husnan dan Pudjiastuti, E. 2012. *Manajemen Keuangan*. Edisi 6. UPP STIM YKPN. Jakarta.
- Ida, B. dan Putu. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. 4 (8): 2428-2443.
- Jumingan. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Marlina, W. dan Friska, E.D. 2015. Pengaruh *Financial Leverage* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan SUB Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Sriwijaya*. 13 (1)..
- Rinny, M. 2016. Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2010-2014. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 5 (6).
- Roikha, Diana. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Modal Intelektual, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Dagang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016. *Skripsi*. Universitas Widya Dharma Klaten.
- Rustendi, T. dan Jimmi, F. 2008. Pengaruh Hutang dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur (Survey Pada

- Perusahaan Manufaktur yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta). *Jurnal Akuntansi Falkutas Ekonomi Universitas Siliwangi*. 3 (1): 2008.
- Sudana, I.M. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Taufiq, M.I. 2017. Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011- 2015. *Skripsi*. Universitas Lampung.
- Ujiyantho, A.M. dan Pramuka, B.A. 2007. Mekanisme Corporate Governance, Manajemen Laba dan Kinerja Keuangan. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Semarang. Hal. 1-26.
- Wahidahwati. 2002. Pengaruh Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Intitusional Pada Kebijakan Hutang Perusahaan: Sebuah Perspektif Theory Agency. *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. 5 (1): 1-16.
- _____. 2002. Kepemilikan Manajerial dan Agency Conflict : Analysis Persamaan Simultan Non Linier dari Kepemilikan Manajerial, Penerimaan Risiko (Risk Taking),Kebijakan Utang dan Kebijakan Dividen. *Simposium Nasional Akuntansi V*.
- Wardhani, R. 2006. Mekanisme Corporate Governance Dalam Perusahaan Yang Mengalami Masalah Keuangan (*Financially Distressed firms*). *Simposium Nasional Akuntansi IX*. Hal. 23-26.
- Wela, Y.P. dan Ida, B.B. 2015. Pengaruh Leverage, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Falkutas Ekonomi dan Bisnis*. 4 (7): 2052-2067.
- Yulius, A.W. dan Yeterina, W.N. 2015. Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 15 (1): 15-26.
- Zanora, V. 2013. Pengaruh Likuiditas, *Leverage*, dan Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2009-2011). 1 (3).