

**ANALISIS KESALAHAN PENULISAN KATA DAN TANDA BACA PADA
PAMFLET IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DI KABUPATEN
SLEMAN D.I. YOGYAKARTA**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mendapatkan Gelar Strata Satu Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia



oleh

Rudi Hermawan

1411109401

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS WIDYA DHARMAKLATEN
2019**

PERSETUJUAN

Skripsi berjudul "Analisis Keseluruhan Penjualan Kertas dan Tumbuhan Rupa pada Puncak Bukit Lajunan Masyarakat di Kabupaten Sleman D.I. Yogyakarta"

oleh

Nama : Rudi Herawan

NIM : 1411199401

Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Telah disetujui oleh pembimbing untuk diajukan

Pembimbing I

Dr. H. Guntawan B.S., M.Hum.
NIP. 19620705 198703 1 003

Pembimbing II

Dr. Ngamartha, M.Hum.
NIP. 19600707 199203 1 001

PENGESAHAN

Analisis Kesalahan Penulisan Kata dan Tanda Baca pada Pamflet Iklan Layanan Masyarakat di Kabupaten Sleman D.I. Yogyakarta

oleh: Rudi Hermawan
Nama : Rudi Hermawan
NIM : 1411109401
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

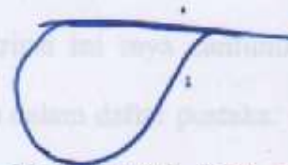
Telah disetujui dan disahkan oleh Dewan Penguji Skripsi Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Widya Dharma Klaten dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bahasa Pada tanggal 30 Agustus 2019.

Ketua,



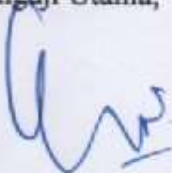
Dr. H. Ronggo Warsito, M.Pd.
NIK. 690 890 113

Sekretaris



Wisnu Nugroho Aji, S.Pd., M.Pd.
NIK. 690 815 349

Penguji Utama,



Drs. H. Gunawan B.S., M.Hum.
NIP. 19630705 198703 1 003

Penguji Pendamping,



Drs. Ngumarno, M.Hum.
NIP. 19600707 199203 1 001



Disahkan Oleh :
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan



Dr. H. Ronggo Warsito, M.Pd.
NIK. 690 890 113

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rudi Hermawan

NIM : 1411109401

Program studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul "*Analisis Kesalahan Penulisan Kata dan Tanda Baca pada Pamflet Iklan Layanan Masyarakat di Kabupaten Sleman D.I. Yogyakarta*" adalah asli karya saya sendiri. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini saya cantumkan sumber referensinya dengan tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia diberi sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku.

Klaten, 30 Agustus 2019

Pembuat Pernyataan,



Rudi Hermawan

MOTTO

“Mencari ilmu. Itulah cahaya orang-orang yang beriman di dunia dan di akhirat.”

(Rusdi Mathari)

“Disiplin ilmu hanyalah modal pertama, ijazah cuma selembar kertas di atas meja.”

(Najwa Shihab)

“Analisis artinya menguraikan dengan akal. Bahkan bila data tak cukup, itu gunanya logika”

(Rocky Gerung)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *alhamdulillahirobbil'alamin*, skripsi ini ku persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang terus mendoakan dan mendukung saya.
2. Dosen-dosen pembimbing yang tulus memberi arahan dan bimbingan.
3. Teman-teman PBSI angkatan 2013 yang mendukung dan memotivasi.
4. Indri Dwi Aprilia yang gemar memberi dukungan, perhatian, dan kenyamanan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam rangka mencapai derajat Sarjana Strata Satu Kependidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Widya Dharma Klaten.

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini penulis selalu mendapat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd. selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Dr. H. Ronggo Warsito, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Pendidikan Universitas Widya Dharma Klaten serta sebagai Ketua Dewan Penguji Skripsi.
3. Bapak Wisnu Nugroho Aji, S.Pd., M.Pd. selaku ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
4. Bapak Drs. Erry Pranawa, M.Hum. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menjadi mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.

5. Bapak Drs. H. Gunawan B.S., M.Hum. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan, ide, dan koreksi dengan kesungguhan dan kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Ngumarno, M.Hum. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, ide, dan koreksi dengan kesungguhan dan kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lancar.
7. Bapak dan Ibu dosen Program studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Universitas Widya Dharma Klaten yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis.
8. Berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan pemerhati.

Klaten, 30 Agustus 2019

Rudi Hermawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Manfaat Penelitian	7

BAB II. LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR

A. Landasan Teori	8
1. Analisis Kesalahan	8
2. Pamflet Iklan Layanan Masyarakat	9
3. Hakikat Penulisan Kata dan Tanda Baca	16
4. Pedoman Ejaan.....	16
B. Kerangka Berpikir	53

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	55
B. Pendekatan Penelitian	55
C. Lokasi dan Waktu Penelitian	56
D. Data dan Sumber Data	56
E. Metode Pengumpulan Data	57
F. Instrumen Penelitian	58
G. Klasifikasi Data	58

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	60
1. Kesalahan Penulisan Kata	61
2. Kesalahan Tanda Baca	62
B. Analisis Data	65
1. Kesalahan Penulisan Kata	65
2. Kesalahan Tanda Baca	70

BAB V. PENUTUP

A. Simpulan 104

B. Saran 105

DAFTAR PUSTAKA 106

LAMPIRAN 108

DAFTAR TABEL

No.Data	Judul	Halaman
4.1.	Kesalahan Penulisan Kata Dasar	61
4.2.	Kesalahan Penulisan Kata Berimbuhan	61
4.3.	Kesalahan Penulisan Bentuk Ulang	61
4.4.	Kesalahan Penulisan Tanda Titik	62
4.5.	Kesalahan Penulisan Tanda Koma	63
4.6.	Kesalahan Penulisan Tanda Pisah	64
4.7.	Kesalahan Penulisan Tanda Tanya	65
4.8.	Kesalahan Penulisan Tanda Seru	65

ABSTRAK

RUDI HERMAWAN. NIM: 1411109401. Skripsi “Analisis Kesalahan Penulisan Kata dan Tanda Baca pada Pamflet Iklan Layanan Masyarakat di Kabupaten Sleman D.I.Yogyakarta”. Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Widya Dharma Klaten.

Latar belakang masalah dalam penelitian ini ialah pamflet iklan layanan masyarakat dibuat untuk kepentingan atau pelayanan masyarakat. Oleh karena itu, pamflet iklan layanan masyarakat hendaknya memenuhi bahasa Indonesia yang baik dan benar berdasarkan *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI). Permasalahan dalam penelitian ini adalah: (1) Bagaimana bentuk kesalahan penulisan kata pada pamflet iklan layanan masyarakat berdasarkan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI)? (2) Bagaimana bentuk kesalahan penggunaan tanda baca pada pamflet iklan layanan masyarakat berdasarkan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI)?

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah: (1) Mendeskripsikan kesalahan penulisan kata pada pamflet iklan layanan masyarakat berdasarkan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI). (2) Mendeskripsikan kesalahan penulisan tanda baca pada pamflet iklan layanan masyarakat berdasarkan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI). Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Proses pengumpulan data menggunakan dua metode meliputi (1) metode observasi berupa pengamatan di lapangan, dan (2) metode dokumentasi berupa catatan dan pengambilan foto pada objek yang diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditemukan sejumlah kesalahan penulisan kata dan tanda baca pada pamflet iklan layanan masyarakat di Kabupaten Sleman, D.I. Yogyakarta. Kesalahan-kesalahan tersebut antara lain (1) tiga kesalahan pada penggunaan kata dasar, (2) satu kesalahan pada penggunaan kata berimbuhan, (3) dua kesalahan pada penulisan bentuk ulang, (4) dua puluh enam kesalahan pada penulisan tanda titik (.), (5) lima kesalahan pada penulisan tanda koma (,), (6) delapan kesalahan pada penulisan tanda pisah (—), (7) dua kesalahan pada penulisan tanda tanya (?), dan (8) lima kesalahan pada penulisan tanda seru (!).

Kata kunci: Analisis Pamflet, Penulisan Kata dan Tanda Baca

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pamflet adalah tulisan yang dapat disertai dengan gambar atau tidak, tanpa penyampulan maupun penjilidan, yang dicantumkan pada selebar kertas di satu sisi atau kedua sisinya, lalu dilipat atau dipotong setengah, sepertiga, atau bahkan seperempatnya, sehingga terlihat lebih kecil (dapat juga disebut selebaran). Pamflet dapat pula terdiri dari beberapa lembar kertas yang dilipat atau disatukan secara sederhana sehingga menjadi sebuah buku kecil.

Pamflet sudah digunakan selama berabad-abad sebagai penggerak ekonomi serta sarana distribusi informasi yang cepat dan luas. Selain itu, pamflet juga telah menjadi alat penting bagi protes politik dan kampanye. Pamflet dapat menjadi bukti fisik dari sejarah kehidupan manusia, yang mampu memulai maupun menandakan perubahan zaman dalam sebuah gerakan rakyat. Pada zaman kolonial Belanda, pamflet juga digunakan oleh rakyat Indonesia sebagai sarana perjuangan menuju kemerdekaan. Beberapa di antaranya adalah "*Jika Saya Menjadi Seorang Belanda*," yang ditulis oleh Ki Hajar Dewantara, dan "*Our Struggle*" yang ditulis oleh Sutan Syahrir. Pamflet juga menjadi media revolusi-revolusi di Eropa.

Menurut Effendy (1981:87) Periklanan atau *advertising* adalah bentuk kegiatan komunikasi nonpersonal yang disampaikan lewat media dengan menyebarkan pesan komunikasi kepada khalayak untuk memberitahukan

sesuatu atau menawarkan barang atau jasa kepada konsumen oleh perusahaan, lembaga non-komersial dengan menyewa media massa. Iklan diadakan untuk memberikan informasi dan bersifat membujuk. Iklan harus menarik khalayak, menyedot perhatian mereka, merangsang keinginan mereka dan memberi mereka perasaan yang lebih tajam mengenai produk atau jasa yang diiklankan dengan memberikan isi iklan-iklan yang bermutu bagi khalayak.

Seiring perkembangan jaman media periklanan semakin beragam dan mudah dijumpai. Wujud serta ragam sajian media periklanan dapat dijumpai pada internet, televisi, radio, surat kabar, pamflet, dan berbagai macam media massa lainnya. Salah satu media periklanan yang mudah dijumpai adalah pamflet. Media periklanan berupa pamflet biasanya dapat dijumpai di pinggir jalan, swalayan, kantor-kantor pemerintah, dan tempat umum lainnya.

Iklan layanan masyarakat dimanfaatkan untuk membantu memperbaiki perilaku atau kebiasaan masyarakat yang tidak sesuai dengan hukum atau norma yang berlaku, pesan sosial yang disampaikan melalui iklan layanan masyarakat dapat meningkatkan kesadaran masyarakat dan mengubah perilaku ke arah perilaku yang baik dan kondisi lingkungan sosial yang kondusif. Pemerintah sering menggunakan iklan layanan masyarakat untuk menyebarkan informasi tentang kebijakan kebijakannya. Selain pemerintah, pihak yang memiliki kepentingan komersial juga tidak kalah dalam membuat iklan layanan masyarakat. Pihak-pihak lain seperti masyarakat dan LSM (Lembaga Swadaya Masyarakat) juga dapat membuat iklan layanan masyarakat. Iklan layanan masyarakat merupakan bagian dari kampanye pemasaran yang bertujuan menjual gagasan atau ide untuk kepentingan atau pelayanan masyarakat.

Dari uraian tersebut dapat dipahami bahwa Pamflet Iklan Layanan Masyarakat adalah sebuah bentuk iklan yang dilakukan oleh lembaga pemerintah maupun non-pemerintah untuk mempengaruhi secara persuasi khalayak umum melalui media pamflet tidak dimaksudkan untuk mencari keuntungan, tetapi merupakan media untuk mempromosikan atau mengkampanyekan suatu kegiatan sebagai bentuk pemberian layanan kepada masyarakat melalui upaya menggerakkan solidaritas dan kepedulian masyarakat dalam menghadapi sejumlah masalah sosial yang harus dihadapi.

Pamflet iklan layanan masyarakat dibuat untuk kepentingan atau pelayanan masyarakat. Karena hal tersebut, pamflet iklan layanan masyarakat hendaknya memenuhi bahasa Indonesia yang baik dan benar berdasarkan *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI). Terlebih jika iklan tersebut berasal dari instansi pemerintah. Selain sebagai bentuk penghormatan terhadap bahasa Indonesia, penulisan yang sesuai PUEBI juga akan membuat pamflet iklan layanan masyarakat menjadi lebih komunikatif.

Bahasa sebagai hasil bertutur memiliki beragam fungsi dalam kehidupan bermasyarakat. Oleh karena itu kegiatan berkomunikasi selalu berhubungan dengan bahasa. Bahasa juga berperan dalam menyatukan masyarakat. Kehidupan yang dipenuhi semangat kekeluargaan dan gotong-royong akan mampu terwujud jika komunikasi antar masyarakat terjalin dengan baik. Tidak bisa diingkari bahwa alat komunikasi yang mampu mewujudkan tersebut adalah bahasa. Bahasa juga merupakan media bagi setiap manusia untuk menyampaikan ide, pikiran, gagasan, konsep, dan perasaan.

Penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar menurut PUEBI merupakan salah satu faktor yang sangat penting dalam hal tulis-menulis. Pemilihan kata berhubungan erat dengan kaidah sintaksis, kaidah makna, kaidah hubungan sosial, dan kaidah mengarang. Kaidah-kaidah ini sering mendukung sehingga tulisan menjadi lebih berstruktur dan bernilai, serta lebih mudah dipahami dan dimengerti oleh orang lain.

Kesalahan penggunaan bahasa Indonesia sangat mempengaruhi kualitas sebuah pamflet iklan layanan masyarakat. Suatu iklan yang sudah sempurna menurut segi isi belum tentu dapat dikatakan iklan yang baik. Apabila banyak kesalahan penulisan dan tanpa memperhatikan aturan penulisan sesuai dengan PUEBI, isi tulisan tidak dapat disampaikan kepada pembaca secara jelas dan tepat.

Berdasarkan pengamatan pra-penelitian, di Kabupaten Sleman D.I.Yogyakarta peneliti menemukan 6 dari 10 pamflet iklan layanan masyarakat yang memuat kesalahan penulisan kata maupun tanda baca.

Di samping itu tujuan dan sifat iklan layanan masyarakat menjadi urgensi penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar pada pamflet iklan layanan masyarakat. Hal tersebut mendasari peneliti untuk menganalisis pamflet iklan layanan masyarakat yang akan dituangkan pada skripsi dengan judul “Analisis Kesalahan Penulisan Kata dan Tanda Baca Pada Pamflet Iklan Layanan Masyarakat di Kabupaten Sleman D.I.Yogyakarta”.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, permasalahan penelitian ini diidentifikasi sebagai berikut.

1. Pamflet iklan layanan masyarakat yang beredar di kabupaten Sleman D.I.Yogyakarta mengandung berbagai macam kesalahan penulisan kata.
2. Pada pamflet iklan layanan masyarakat di kabupaten Sleman D.I.Yogyakarta ditemukan kesalahan-kesalahan penggunaan tanda baca.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah berfungsi untuk memperjelas ruang lingkup objek yang diteliti. Pada penelitian ini masalah yang akan dianalisis adalah penulisan kata dasar dan penggunaan tanda baca pada pamflet iklan layanan masyarakat di kabupaten Sleman D.I.Yogyakarta. Analisis mendalam diperlukan guna mendorong upaya perbaikan penulisan kata dan penggunaan tanda baca sesuai kaidah-kaidah kebahasaan dalam pamflet iklan layanan masyarakat. Objek penelitian dibatasi pada pamflet iklan layanan masyarakat yang memuat pesan kebersihan dan kesehatan.

D. Rumusan Masalah

1. Bagaimana bentuk kesalahan penulisan kata pada pamflet iklan layanan masyarakat berdasarkan *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI)?
2. Bagaimana bentuk kesalahan penggunaan tanda baca pada pamflet iklan layanan masyarakat berdasarkan *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI)?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan di atas, maka penelitian ini mempunyai tujuan yang ingin dicapai. Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Mendeskripsikan kesalahan penulisan kata pada pamflet iklan layanan masyarakat berdasarkan *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI).
2. Mendeskripsikan kesalahan penggunaan tanda baca pada pamflet iklan layanan masyarakat berdasarkan *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI).

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan mampu memberikan manfaat sebagai berikut.

1. Teoritik

Secara teoretik penelitian ini dapat memperkaya pengetahuan yang berkaitan dengan penggunaan Bahasa Indonesia yang benar berdasarkan *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI).

2. Praktis

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai masukan bagi lembaga pemerintah, non-pemerintah maupun pihak-pihak yang berkepentingan dan berhubungan dengan iklan layanan masyarakat khususnya pamflet agar lebih teliti dan cermat dalam membuat dan memproduksi iklan layanan masyarakat khususnya dengan sesuai pada *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI).

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, pada penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut.

1. Dari hasil analisis tersebut ditemukan 6 kesalahan dalam penulisan kata dari 15 data panflet yang di analisis. Kesalahan-kesalahan kata tersebut antara lain: (1) tiga kesalahan pada penggunaan kata dasar, (2) satu kesalahan pada penggunaan kata berimbuhan, (3) dua kesalahan pada penulisan bentuk ulang,

2. Dari hasil analisis tersebut di temukan 46 kesalahan tanda baca dari 15 keseluruhan data pada panflet yang di analisis. Kesalahan-kesalahan tanda baca tersebut antara lain : (1) dua puluh enam kesalahan pada penulisan tanda titik (.), (2) lima kesalahan pada penulisan tanda koma (,), (3) delapan kesalahan pada penulisan tanda pisah (—), (4) dua kesalahan pada penulisan tanda tanya (?), dan (5) lima kesalahan pada penulisan tanda seru (!).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, maka penulis memberi saran bahwa penulisan pamflet iklan layanan masyarakat dibuat sesuai dengan kaidah-kaidah kebahasaan berdasarkan *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia* (PUEBI).

Pamflet iklan layanan masyarakat sebagai media komunikasi berisi pesan-pesan khusus, tentunya diharapkan agar informasi yang dimuat dapat dimengerti oleh pembaca atau masyarakat. Dengan adanya upaya perbaikan-perbaikan dalam penulisan kata dan tanda baca, maka pembaca atau masyarakat mampu memahami isi dan tujuan pamflet iklan layanan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Azwardi. 2008. *Menulis ilmiah: Materi Kuliah Bahasa Indonesia Umum untuk Mahasiswa*. Banda Aceh: Unsyiah.
- Badudu, J.S. 1985. *Cakrawala Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Bulaeng. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Depdiknas. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. (Cetakan Pertama Edisi IV). Jakarta: PT Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. 1981. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT. Alumni 1989 Kamus Komunikasi CV. Mandar Maju.
- _____. 1989. *Ilmu Komunikasi Teori Dan praktek*. Bandung: Alumni.
- Hastuti PH, S. 2003. *Sekitar Analisis Kesalahan Berbahasa Indonesia*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.
- Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya diIndonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Latief, Rusman. 2015. *Siaran Televisi Non Drama “Kreatif Produksi PublicRelations dan Iklan”*. Jakarta: PT. Adhitya Andrebina Agung.
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mustakim. 1994. *Membina Kemampuan Berbahasa: Panduan ke arah Kemahiran Berbahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sudjiman, Panuti & Sugono, Dendy. 1994. *Petunjuk Penulisan Karya Ilmiah*. (Cetakan Keenam Edisi II) Jakarta: Kelompok 24 Pengajar Bahasa Indonesia.
- Suryabrata, Sumardi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Tim Pengembang Pedoman Bahasa Indonesia. 2016. *Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia*. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

Widiyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Pengiklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.