

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI PIINGKY FASHIONSHOP**

**BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Teknik Informatika



Disusun oleh :

**Pingky Hartanti**

**1471101621**

**JURUSAN TEKNIK INFORMATIKA**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**UNIVERSITAS WIDYA DHARMA**

**KLATEN**

**2019**

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DI PINGKY FASHIONSHOP

BERBASIS WEB

Diajukan Oleh

Pinky Hartanti

1471101621

Telah disetujui dan siap dihadapkan untuk diuji oleh dewan penguji.

Pembimbing Utama



Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom

NIP. 19650808 199103 1 001

Tanggal 14 Agustus 2019

Pembimbing Pendamping



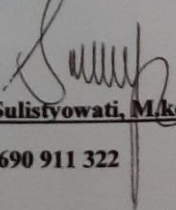
Aryati Wulandari

NIP. 690 208 292

Tanggal 14 Agustus 2019

Mengetahui

Ketua Program Studi



Istri Sulistyowati, M.kom

NIK. 690 911 322

Tanggal 14 Agustus 2019

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Widya Dharma Klaten.

Hari / Tanggal: *Rabu / 4 September 2016*

Tempat : Universitas Widya Dharma

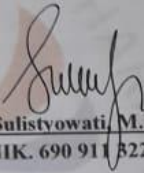
Dewan Penguji

Ketua



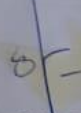
Hendro Joko Prasetyo, M.Kom  
NIK. 690 903 276

Sekretaris



Istri Sulistyowati, M.Kom  
NIK. 690 911 322

Anggota I



Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom  
NIP. 19650808 199103 1 1001

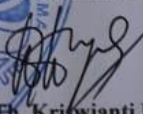
Anggota II



Arvati Wuryandari, M.Kom  
NIK. 690 208 292

Disahkan Oleh  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer



  
Dr. Fh. Kriswianti N. M.Si  
NIP. 19590929 198803 2 005

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : PINGKY HARTANTI  
N I M : 1471101621  
Jurusan / Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

Judul : “ Sistem Informasi Penjualan Di Pingky Fashionshop Berbasis Web “

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatal ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Skripsi ini.

Klaten, 17 Agustus 2019

Yang membuat pernyataan,



( PINGKY HARTANTI)

## **MOTTO**

### **“Man Jadda Wa Jadda”**

Barang siapa yang bersungguh-sungguh akan mendapatkannya.

“ Jika ingin merasakan manisnya kehidupan, maka harus berani menempuh pahitnya perjuangan”

“Jadilah seperti karang di lautan yang tetap kokoh diterjang ombak, walaupun demikian air laut tetap masuk ke dalam pori-porinya”

“waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, maka ia akan memotongmu”(H.R.Muslim)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Ibu Sutanti dan Alm Bapak Suhardi yang selalu memberikan do'a, semangat serta membimbing saya dalam menyusun tugas akhir ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan berkah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“SISTIM INFORMASI PENJUALAN DI PIINGKY FASHIONSHOP BERBASIS WEB”**. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan maupun pengarahan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd, Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Ibu Dr. Th. Kriswianti N, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Ibu Istri Sulistyowati, M.Kom, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Bapak Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom dan Ibu Aryati Wulandari, ST selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya selama penulisan tugas akhir.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten yang telah memberikan ilmu pengetahuan sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir.

6. Alm Bapak Suhardi dan Ibu Sutanti, kedua orang tuaku yang telah memberikan semangat serta doanya selama ini serta kakakku Pungky Firmanto yang memberikan motivasi dalam menyusun tugas akhir.
7. Piingky FashionShop yang telah membantu dalam proses penelitian tugas akhir.
8. Deny NurCahyo yang telah memberikan semangat dan membantu untuk menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, baik dalam hal pembuatan program maupun cara menyampaikan dan penyajian materi. Untuk itu segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna memperbaiki dan pengembangan dimasa yang akan datang.

Klaten, 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
1. Alasan Pemilihan Judul .....	2
2. Rumusan Masalah .....	2
3. Batasan Masalah .....	3
4. Keaslian Penelitian .....	3
5. Manfaat Penelitian.....	3
B. Tujuan Penelitian.....	4

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI**

A. Tinjauan Pustaka .....	6
1. Penelitian Terdahulu.....	6
2. Profil Piingky FashionShop.....	7
3. Sistem Informasi Penjualan .....	7
B. Landasan Teori .....	9
1. Konsep Dasar Sistem.....	9
a. Sistem .....	9
b. Karakteristik Sistem .....	9
2. Pengertian Informasi .....	11
3. Pengertian E-Commerce.....	11
4. Pengembangan Sistem.....	15
5. Basis Data.....	16
6. Data Flow Diagram .....	17
7. Entity Relationship Diagram .....	20
8. Internet.....	23
9. World Wide Web(WWW).....	24
10. Web Server .....	24
11. Web Broswer .....	24
12. Hypertext Markuo Language(HTML).....	25
13. Hypertrxt Preprocessor(PHP).....	26
14. MySQL.....	27
15. Macromeia Dreamweaver MX .....	28

16. Web Hosting.....	28
17. Domain .....	29

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Bahan dan Materi .....	30
B. Alat Penelitian .....	30
1. Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	31
2. Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	31
C. Jalan Penelitian.....	32
1. Pengumpulan Data .....	32
a. Wawancara .....	33
b. Observasi .....	33
2. Analisis Data .....	34
3. Perancangan Sistem .....	34
a. Diagram Konteks .....	34
b. Data Flow Diagram .....	35
4. Proses Perancangan Basis Data.....	38
a. Perancangan Database Konseptual.....	38
5. Perancangan Desain Interface .....	55
a. Rancangan Struktur Menu .....	55
D. Hambatan Dalam Penelitian.....	61

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil Penelitian.....	62
1. Proses Masuk Halaman Utama.....	62

2.	Halaman Home .....	63
3.	Halaman Katagori Produk .....	65
4.	Halaman Daftar Pelanggan.....	68
a.	Halaman Login Pelanggan .....	70
5.	Halaman Tambahan Produk .....	73
6.	Halaman Transaksi Order.....	77
7.	Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	82
8.	Halaman Laporan Order .....	83
9.	Halaman Laporan Laba .....	84
B.	Pembahasan .....	86
1.	Black Box Test .....	88
2.	White Box.....	91
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
A.	Kesimpulan.....	98
B.	Saran .....	99

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Notasi DFD .....	18
Tabel 2.2 Notasi ERD .....	22
Tabel 2.3 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	11
Tabel 3.1 Integeritas Referensial.....	46
Tabel 3.2 Struktur Tabel Admin .....	47
Tabel 3.3 Struktur Tabel Kustomer.....	48
Tabel 3.4 Struktur Tabel Produk.....	49
Tabel 3.5 Struktur Tabel Order .....	50
Tabel 3.6 Struktur Tabel Order Detail .....	50
Tabel 3.7 Struktur Tabel Konfirmasi Bayar.....	51
Tabel 3.8 Struktur Tabel Kota.....	51
Tabel 3.9 Struktur Tabel Kategori .....	52
Tabel 3.10 Struktur Tabel Modul.....	52
Tabel 3.11 Struktur Tabel Hubungi .....	53
Tabel 3.12 Struktur Tabel Orders_temp.....	54
Tabel 4.1 Script Halaman Home.....	63
Tabel 4.2 Script Halaman Produk .....	66
Tabel 4.3 Script Halaman Pembelian Produk .....	67
Tabel 4.4 Script Halaman Pendaftaran .....	69
Tabel 4.5 Script Login Pelanggan.....	72
Tabel 4.6 Script Tambah Produk .....	64
Tabel 4.7 Script Transaksi Order .....	78

Tabel 4.8 Script Konfirmasi Bayar .....	82
Tabel 4.9 Script Laporan Order .....	83
Tabel 4.10 script Laporan Laba .....	85
Tabel 4.11 Pengujian Black Box Halaman Login .....	89
Tabel 4.12 Pengujian Black Box Halaman Profil .....	89
Tabel 4.13 Pengujian Black Box Halaman Katagori Produk.....	90
Tabel 4.14 Pengujian Black Box Halaman Produk.....	90
Tabel 4.15 Pengujian Black Box Halaman Order .....	90
Tabel 4.16 Pengujian Black Box Halaman Pendaftaran .....	91
Tabel 4.17 Pengujian White box .....	92

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengembangan Sistem Waterfall Model .....	15
Gambar 2.2 Bentuk Relasi <i>Satu ke Satu</i> .....	20
Gambar 2.3 Bentuk Relasi <i>Dua ke Banyak</i> .....	21
Gambar 2.4 Bentuk Relasi <i>Banyak ke Banyak</i> .....	22
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	35
Gambar 3.2 DFD Level 1 Proses .....	36
Gambar 3.3 DFD Level 2 Input Data .....	37
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses Transaksi .....	37
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Laporan .....	38
Gambar 3.6 Bentuk Entitas Awal.....	39
Gambar 3.7 Normalisasi 1NF .....	40
Gambar 3.8 Normalisasi 2NF .....	42
Gambar 3.9 Normalisasi 3NF .....	43
Gambar 3.10 Entity Relationship Diagram .....	45
Gambar 3.11 Hubungan Antar Tabel.....	55
Gambar 3.12 Struktur Menu .....	56
Gambar 3.13 Halaman Tambahan Produk.....	57
Gambar 3.14 Halaman Daftar Kustomer .....	58
Gambar 3.15 Halaman Transaksi Order.....	59
Gambar 3.16 Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	60
Gambar 3.17 Halaman Laporan Order.....	60

Gambar 4.1 Tampilan Ling Piingky FashionShop.....	63
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Home .....	63
Gambar 4.3 Halaman Produk.....	65
Gambar 4.4 Halaman Pembelian Produk.....	67
Gambar 4.5 Halaman Pendaftaran .....	68
Gambar 4.6 <i>Halaman Login</i> .....	72
Gambar 4.7 Halaman Tambahan Produk.....	73
Gambar 4.8 Halaman Transaksi Order.....	78
Gambar 4.9 Konfirmasi Bayar .....	82
Gambar 4.10 Laporan Order .....	83
Gambar 4.11 Laporan Laba.....	84



## ABSTRAK

Piingky FashionShop merupakan sebuah toko yang melayani penjualan di bidang *fashion*, dimana Piingky FashionShop dalam melakukan pemasaran dengan cara konvensional yaitu menunggu pembeli datang, menggunakan media WhatsApp dan Facebook dan belum mempunyai toko online, sehingga dalam memasarkan produknya tersebut kurang luas cakupannya, ini menyebabkan pendapatan yang di peroleh Piingky FashionShop tersebut kurang maksimal. Tujuan dari aplikasi ini adalah memberi solusi baru bagi pengelola Piingky FashionShop dalam pengelolaan penjualan produk berbasis *web* .

Aplikasi toko *online* (e-commerce) adalah solusi dari permasalahan tersebut, aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, Macromedia Dreamweaver dan MySQL. Aplikasi ini hanya dirancang untuk berbasis *web*. Adapun alat yang digunakan untuk menggambarkan model sistem berupa DiagramKonteks, Data Flow Diagram (DFD),serta dalam perancangan basis data menggunakan normalisasi dan Entity Relationship Diagram.

Metodelogi penelitian memakai observasi dan wawancara secara langsung. Bahan dan materi yang diperoleh profil Piingky FashionShop, jenis produk, nama dan harga produk, serta prosedur pembayaran. Sistem ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan memakai database XAMMP. Aplikasi ini menghasilkan keluaran yang diharapkan yaitu website dapat digunakan untuk sarana penjualan.

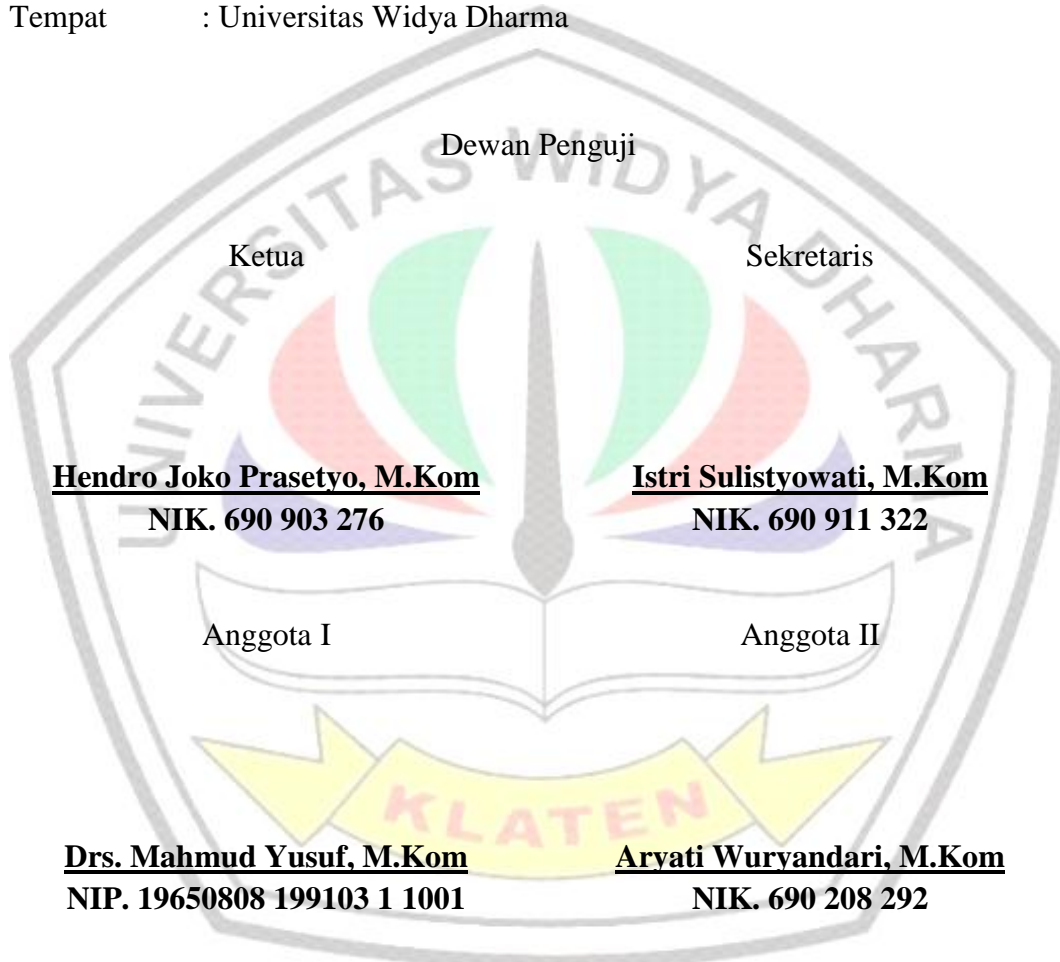
**Kata Kunci** : *Fashion, Web, Online.*

## HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komputer  
Universitas Widya Dharma Klaten.

Hari / Tanggal :

Tempat : Universitas Widya Dharma



Disahkan Oleh  
Dekan Fakultas Ilmu Komputer

**Dr. Th. Kriswianti N. M.Si**  
NIP. 19590929 198803 2 005

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LatarBelakang**

Seiring dengan kemajuan teknologi yang ada dalam era globalisasi ini, dunia usaha tentunya mengalami perkembangan yang cukup pesat. Perkembangan teknologi, khususnya teknologi informasi yang berbasis komputer yang pada awalnya hanya dipergunakan oleh kalangan tertentu, saat ini sudah sedemikian luas dipakai dalam berbagai bidang industri, pendidikan, pemerintahan, perbankan ataupun bisnis. Perkembangan yang luar biasa ini, paling tidak memberi kesempatan pada siapa saja untuk terlibat dengan hal tersebut, yang merupakan lapangan kerja baru yang tiada terbatas.

Informasi merupakan kebutuhan utama bagi suatu perusahaan. Untuk mendapatkan kebutuhan informasi dengan cepat dan berdayaguna maka dapat dipastikan bahwa perusahaan tersebut akan membutuhkan sebuah system informasi yang didukung oleh perangkat keras dan perangkat lunak yang handal, sehingga beralih dari sistem manual yang selama ini dipakai dengan system baru yang berbasis komputer.

Piingky Fashion Shop merupakan sebuah toko yang melayani penjualan dibidang fashion khususnya pakaian. Sampai saat ini Piingky FashionShop melakukan pemasaran dan promosi dengan cara konvensional yaitu menunggu pembeli datang. Ketatnya persaingan

penjualan dibidang fashion pada umumnya semakin meningkat, tentunya perlu suatu ide promosi dan penyampaian informasi yang lebih efektif dan efisien. Dengan berkembangnya media online yang semakin murah dan mempunyai jangkauan yang luas, memungkinkan Piingky Fashion Shop memanfaatkannya secara optimal untuk menjaring konsumen lebih banyak dan menciptakan pelayanan yang memudahkan para konsumen. Dari latar belakang tersebut, dapat disimpulkan bahwa Piingky FashionShop membutuhkan sebuah sistem yang dapat meningkatkan tingkat daya jual dan promosi.

### **1. Alasan Pemilihan Judul**

Di dalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Sistem Informasi Penjualan Di Piingky FashionShop Berbasis Web” dengan alasan sebagai berikut :

- a. Media promosi yang dilakukan oleh Piingky Fashion Shop masih bersifat manual yaitu melalui mulut ke mulut.
- b. Aktifitas sistem pemesanan masih menggunakan sistem manual, dengan konsumen mendatangi langsung lokasi toko.
- c. Pengolahan data masih dilakukan secara manual, sehingga terjadi penumpukan data dan kesulitan dalam pencarian data

### **2. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang yang ada dapat dirumuskan masalah– bagaimana merancang aplikasi online berbasis web yang akan

dibangun untuk Piingky Fashion Shop, yang mana dapat mempermudah dan meningkatkan pelayanan pada konsumen menjadi lebih baik.

### **3. Batasan Masalah**

Adapun permasalahan yang ditemukan dari dan perlu dibatasi dalam penyusunan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. . sistem informasi penjualan yang berbasis Web.
- b. Sistem informasi pemesanan ini hanya mengenai penjualan dan media promosi.
- c. Tidak membahas pemesanan barang dari pihak Piingky Fashion Shop kepihak suplier.

### **4. Keaslian Penelitian**

Dalam melakukan penelitian ini belum pernah menjumpai penelitian serupa dengan obyek yang sama, sehingga peneliti mengambil tema Aplikasi Online Berbasis E-commerce di Piingky Fashion Shop menggunakan *Macromedia Dreamweaver, PHP, dan MySQL*.

### **5. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah :

- a. Bagi Peneliti
  - 1) Peneliti dapat menerapkan langsung disiplin ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat mengukur kemampuan dan wawasan

agar dapat sebagai sarana peningkatan kualitas pribadi mahasiswa.

- 2) Dapat memberikan pengalaman tersendiri tentang kajian-kajian yang diperoleh diluar perkuliahan untuk mendukung Tugas Akhir.

b. Bagi Universitas Widya Dharma Klaten

- 1) Sebagai bahan evaluasi system pendidikan yang telah ada agar kualitas pendidikan dapat ditingkatkan.
- 2) Sebagai bahan pustaka di perpustakaan umum Universitas Widya Dharma Klaten khususnya pada Fakultas Ilmu Komputer yang diharapkan bias sebagai referensi dan acuan bagi mahasiswa.

c. Bagi Piingky Fashion Shop

- 1) Memberikan alternative baru dalam hal proses pemasaran maupun penjualan produk.
- 2) Mempermudah penyampaian informasi kepelanggan melalui *internet*.

## **B. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi dalam jenjang Strata 1 Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten. Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah :

1. Peneliti dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Membuat sistem informasi yang bertujuan untuk memberi solusi baru bagi pengelola Piingky Fashion Shop dalam hal pengelolaan penjualan produk yang berbasis *web*.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Dari penelitian yang sudah dilakukan maka peneliti dapat menyampaikan kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan bagi pihak Piingky FashionShop agar dapat mengoptimalkan dalam system penjualan di Piingky FashionShop.

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian ini dapat menghasilkan sebuah aplikasi *online e-commerce* di Piingky FashionShop sistem pemesanan *online* dapat menjadi sarana alternatif dalam melakukan transaksi pembelian barang di Piingky Fashion Shop. Aplikasi *online e-commerce* di Piingky Fashion Shop dimulai dari tahap analisis sistem untuk mengetahui masalah-masalah, hambatan-hambatan serta kebutuhan-kebutuhan sistem, selanjutnya tahap desain sistem dimana desain menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) sebagai model fungsional dan menggunakan ERD (*Entity Relationship Diagram*) untuk menggambarkan model data, selanjutnya masuk tahap *coding* dimana dalam tahap ini desain yang telah dibuat dibuat dikonversikan ke dalam bahasa pemrograman *PHP*, *MySQL*, dan *Apache* sebagai  *databasenya*. Selanjutnya masuk tahap *testing*, yaitu pengujian terhadap aplikasi yang telah dibuat dan tahap akhir yaitu implementasi untuk melihat seberapa besar tingkat keunggulan sistem ini.



## **B. Saran**

Untuk pengembangan sistem selanjutnya, dapat diberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Sistem perlu ditambahkan fasilitas *back up data*, hal ini sangat penting untuk mencegah kemungkinan kehilangan dan kerusakan data yang telah tersimpan dalam *database*.
2. Sistem ini masih berupa web *e-commerce*, kedepannya bisa dibuat *mobile application* agar memudahkan kustomer membeli barang melalui *smartphone*.

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bahra bin Ladjamudin, (2005). *Analisis dan Desain Sistem Informasi*.  
Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Barkatulla, (2005). *Bisnis E-Commerce*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Fathansyah, (1999). *Basis Data*. Informatika Bandung, Bandung.
- Jogiyanto, (2005). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta : Andi  
Offset.
- Madcoms, (2011). *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP dan MySQL*.  
Yogyakarta : Andi.
- Nugroho, B. (2004). *Aplikasi Pemrograman Web Dinamis dengan PHP Dan  
MySQL*. Yogyakarta : Gava Media.
- W.Purbo Onno. (2006). *Paduan Lengkap esain Web Macromedia Dreamweaver  
8*. Yogyakarta: Gava Media
- Yuhefizer, (2008). “10 Jam Mengenal Internet Teknologi dan Aplikasinya”