

MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB KERAJINAN TENUN

TRADISIONAL AH.TEXTILE KLATEN

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
Mencapai Derajat Diploma 3 (D-3)
Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh :

Dian Pradita

1224100397

JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA

KLATEN

2015

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk dipertahankan dihadapkan Dewan Penguji Tugas Akhir Fakultas
Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

Diajukan oleh :

Nama : DIAN PRADITA
Nim : 1224100397
Jurusan : Manajemen Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

Klaten, 13 Oktober 2015

Telah disetujui :

Pembimbing I



Hendro Joko Prasetyo, M.Kom
NIK. 690 903 276

Pembimbing II



Setiya Nugroho, M.Eng
NIK. 690 811 321

Mengetahui

Ketua Jurusan



Hendro Joko Prasetyo, M.Kom
NIK. 690 903 276

HALAMAN PENGESAHAN

**Diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Fakultas Ilmu Komputer,
Universitas Widya Dharma Klaten**

Hari : Selasa
Tanggal : 03 November 2015
Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji :

Ketua



Hendro Joko Prasetyo, M.Kom

NIK. 690 903 276

Sekretaris



Setiya Nugroho, M.Eng

NIK. 690 811 321


Penguji I



Fera Tri Wulandari, M.Kom

NIK. 690 510 316

Penguji II



Heru Setiva N, M.Kom

NIK. 690 915 348

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Diploma 3 (D3) oleh :



Dekan Fakultas Ilmu Komputer



Drs. Sri Wiyanta, M.Kom

NIP. 690 990 118

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : DIAN PRADITA
N I M : 1224100397
Jurusan / Program Studi : Manajemen Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir:

Judul : Media Promosi Berbasis Web Kerajinan Tenun
Tradisional AH Textile Klaten

adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Tugas Akhir ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan Ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Klaten, Selasa, 03 Nopember 2015
Yang membuat pernyataan,



(DIAN PRADITA)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah S. W. T yang selalu memberikan rahmat serta Hidayah-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tuaku Bpk. Suwito, Ibu Dwi wahyuningsih, Adikku tercinta Aulia Ardiansyah. Terima kasih atas do'a – do'aNya kasih dan cinta kalian yang buat aku semangat menjalani hidup.
3. Segenap keluargaku besarku, seseorang yang peduli kepadaku selalu memberiku semangat adalah kekuatan dalam hidupku. Serta para teman , sahabatku tercinta yang juga selalu memberikan bantuan dan dorongan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Terima Kasih Semuanya.....

MOTTO

- ❖ Jangan menyerah sebelum mencoba.
- ❖ Siapa yang berusaha sungguh-sungguh pasti kelak akan memetik hasilnya.
- ❖ Mengejar sebuah impian dengan tiada henti adalah rahasia keberhasilan.

Dan mengerjakan sesuatu dengan ikhlas, pasti akan memperoleh hasil yang sempurna.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Karena berkat rahmat dan anugrah karuniaNya. Setelah melalui beberapa upaya dan proses akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan Judul “ MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB KERAJINAN TENUN TRADISIONAL AH. TEXTILE KLATEN” dapat selesai dengan tepat waktu. Adapun yang menjadi maksud dari penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III (D3) pada Universitas Widya Dharma Klaten.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini ijin penulis mengucapkan terima kasih.

Ucapan terimakasih tersebut disampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd, Rektor Universitas Widya Dharma Klaten
2. Bapak Drs. H. Sri Wiyanta, M.KOM, Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Darma Klaten
3. Bapak Hendro Joko Prasetyo, M.KOM, selaku pembimbing I yang telah membantu selama penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Setiya Nugroho, M.Eng, selaku pembimbing II yang memberikan arahan dan masukan yang sangat membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Bapak Abdul Hamid Selaku Pimpinan dan Pemilik Kerajinan Tenun Tradisional AH. Textile Klaten beserta staff karyawan, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dalam menyediakan data yang saya perlukan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten yang telah memberikan ilmunya selama kuliah.
7. Orang tua yang telah membiayai kuliah saya dan senantiasa mendoa'kan saya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu secara moril, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan tugas akhir ini . Mudah-mudahan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata , semoga tugas akhir ini berguna untuk semua , dan bagi rekan-rekan semua yang kelak akan menulis tugas akhir.

Klaten, 19 Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Alasan Pemilihan Judul	3
2. Penegasan Judul	3
3. Keaslian Penelitian	3
4. Rumusan Masalah	4
5. Batasan Masalah	4
6. Manfaat Penelitian	5
B. Tujuan Penelitian	6

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN	7
A.	Tinjauan Pustaka	7
1.	Media Promosi	7
2.	Gambaran Umum Perusahaan	8
3.	Penelitian Terdahulu	11
B.	Landasan Teori	12
1.	Diagram Konteks (Context Diagram)	12
2.	DFD (Data Flow Diagram)	13
3.	Perancangan Basis Data	16
a.	Normalisasi	17
b.	ERD (Entity Relationship Diagram)	18
c.	Relasional (Relationship Table)	19
4.	Xampp	22
5.	MySQL (My Structure Query Language)	22
6.	PHP (Personal Home Page)	23
7.	HTML (Hypertext Markup Language)	24
8.	Macromedia Dreamweaver MX	26
9.	Domain	27
10.	Hosting	27
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	28
A.	Bahan dan Materi Penelitian	28
B.	Alat Penelitian	28
1.	Hardware (Perangkat Keras)	29

2. Software (Perangkat Lunak)	29
C. Jalan Penelitian	31
1. Pengumpulan Data	31
2. Perancangan Sistem	33
3. Proses Perancangan Data	40
4. File Database	49
5. Struktur Desain Website	55
D. Kesulitan – Kesulitan Dalam Penelitian	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	63
A. Hasil Penelitian	63
B. Pembahasan	78
BAB V PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Diagram Kontext (Context Diagram)	13
Tabel 2.2 Simbol ERD (Entity Relationship Diagram)	19
Tabel 2.3 Simbol Tipe Data MySQL	23
Tabel 3.1 Rancangan Tabel Produk	51
Tabel 3.2 Rancangan Tabel Admin	52
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Pemasaran	54
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Buku Tamu	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organiasai AH. Textile Klaten	9
Gambar 2.2	Notasi Kesatuan Luar di DFD	14
Gambar 2.3	Simbol Arus Data di DFD	14
Gambar 2.4	Notasi Proses di DFD	15
Gambar 2.5	Notasi Simpanan Data di DFD	15
Gambar 2.6	One to One Relantionship	20
Gambar 2.7	One to Many Relantionship	21
Gambar 2.8	Many to Many Relantionship	21
Gambar 3.1	Context Diagram Media Promosi AH. Textile	33
Gambar 3.2	DFD Level 1 Media Promosi AH. Textile	35
Gambar 3.3	DFD Level 2 Proses Input,Update, dan Hapus Data	37
Gamabr 3.4	DFD Level 3 Proses Menampilkan Data	39
Gambar 3.5	Bentuk Normal Pertama	41
Gambar 3.6	Bentuk Normal Kedua	42
Gambar 3.7	Bentuk Normal Ketiga	44
Gambar 3.8	ERD (Entity Relationship Diagram)	46
Gambar 3.9	Pemetaan dari model ERD ke bentuk Relasi Tabel	48
Gambar 3.10	Struktur Desain Website	56
Gambar 3.11	Halaman Home	54
Gambar 3.12	Halaman Profil	55
Gambar 3.13	Halaman Produk	56

Gambar 3.14	Halaman Proses	57
Gambar 3.15	Halaman Galery	58
Gambar 3.16	Halaman Pemasaran	59
Gambar 3.17	Halaman Buku Tamu	60
Gambar 3.18	Halaman Login Admin	61
Gambar 4.1	Halaman tampilhome.php	63
Gambar 4.2	Halaman tampilprofil.php	64
Gambar 4.3	Halaman tampilproduk.php.....	64
Gambar 4.4	Halaman tampilproses.php	65
Gambar 4.5	Halaman tampilgalery.php	65
Gambar 4.6	Halaman tampilpemasaran.php	66
Gambar 4.7	Halaman tampilbukutamu.php	66
Gambar 4.8	Halaman tampilloginadmin.php	67
Gambar 4.9	Halaman loginadmin.php	68
Gambar 4.10	Halaman indexadmin.php	69
Gambar 4.11	Halaman editproduk.php	70
Gambar 4.12	Halaman editpemasaran.php	72
Gambar 4.13	Halaman editbukutamu.php	73
Gambar 4.14	Halaman editdataadmin.php	75
Gambar 4.15	Halaman author.php	76

ABSTRAK

Media promosi Kerajinan Tenun Tradisional AH. Textile Klaten.

Tujuan Penelitian adalah dapat merancang media promosi berbasis web untuk kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten, memberikan media promosi yang alternatif kepada AH. Textile untuk dapat meningkatkan peminat kerajinan tenun tradisional. Dengan adanya *web site* ini akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Membantu masyarakat dalam mendapatkan informasi secara mudah dan tepat. Metode penelitian secara langsung memakai observasi dan wawancara. Secara tidak langsung menggunakan dokumentasi dan perpustakaan.

Bahan dan materi penelitian meliputi data Kerajinan Tenun Tradisional AH. Textile Klaten meliputi data home, profil, produk, proses, galery, pemasaran, dan buku tamu. Perangkat lunak menggunakan *Software Aplikasi Macromedia Dreamweaver MX*, database server menggunakan *Xampp* untuk perancangan database menggunakan *PHP* atau *MySQL*.

Hasil Penelitian dengan studi kasus Kerajinan Tenun Tradisional AH. Textile Klaten dapat memberikan informasi kepada masyarakat tentang promosi Kerajinan Tenun Tradisional AH. Textile Klaten, dimana bisa diakses dengan mudah dan cepat melalui internet sehingga diharapkan akan mampu menghasilkan informasi secara tepat, hemat waktu dan juga biaya yang diharapkan dapat menarik minat konsumen terhadap kerajinan tersebut.

Keyword : *Media Promosi, Kerajinan, Tenun, Tradisional.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan berhak menjadi besar, untuk menjadi besar diperlukan pengetahuan tentang pengembangan promosi berarti investasi baru untuk mendapatkan manfaat dimasa mendatang untuk maju dan berkembang.

Dengan menggunakan teknologi komputer akan lebih mudah cepat dan lebih sempurna dalam merancang dan mengimplementasikan suatu produk atau perusahaan yang akan menjadi suatu keharusan bagi setiap pemakai informasi.

Teknologi yang berkembang dewasa ini adalah internet. Internet adalah tempat mangkal ratusan publikasi elektronik yang memungkinkan pengenalan bisnis sehingga membantu dalam proses promosi dari perusahaan. Dalam sebagian besar perhatian terhadap internet sangat pesat ditunjukkan pada *World Wide Web (WWW)* dan biasa disebut dengan *web* secara teknis merupakan sebuah sarana yang dipakai untuk menjelajahi bagian internet. *Website* merupakan arsip yang dapat menampilkan berbagai informasi, file, suara digital, karya seni bahkan klip film yang dilengkapi gambar, teks, dan foto.

Demikian halnya yang ada di Kecamatan Juwiring Kabupaten Klaten, disitu terdapat pusat kerajinan tenun tradisional yang mempunyai kurang lebih 50 orang karyawan.

Ada beberapa kain yang dihasilkan, yaitu kain lurik, kain korden dan kain jok. Produksi kain tenun tradisional setiap harinya menghasilkan kurang lebih 250 m, yang artinya setiap karyawan menghasilkan kurang lebih 5 m /hari. Omset penjualan yang didapat setiap harinya kurang lebih Rp. 7.500.000,00 dan omset penjualan setiap bulannya kurang lebih Rp. 187.500.000,00.

Dalam kaitanya diatas, salah satu topik yang diangkat adalah masalah informasi kerajinan tenun tradisional AH. Textile yang coba diterapkan dalam *situs web*, dimana salah satu situs layanan *World Wide Web (WWW)* yang bisa dimanfaatkan sebagai penunjang ajang promosi untuk mencari minat konsumen. Internet sebagai sarana penyebaran informasi tanpa batas yang dapat diakses diberbagai wilayah ataupun diberbagai negara dapat digunakan sebagai sarana promosi.

Dengan teknologi yang semakin sempurna dibidang internet, maka dapat dilakukan link ke *web site* lain yang dapat melengkapi informasi tentang berbagai kerajinan yang ada. Dengan penambahan form akan lebih menghidupkan hubungan antara user dengan pihak pengerajin dimana dalam buku tamu yang berisi data pengunjung *web site* dan saran yang diberikan.

Pembuatan media informasi berbasis *web site* ini lebih ditujukan sebagai media informasi kepada masyarakat serta sebagai media promosi kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten yang dapat diakses kapanpun dan dimanapun selama ada jaringan internet.

Maka diperlukan sebuah *web site* untuk mempromosikan supaya dikenal masyarakat luas maka penulis mengambil judul **”Media Promosi Berbasis Web Kerajinan Tenun Tradisional AH. TEXTILE Klaten”**.

1. Alasan Pemilihan Judul

Penulis berusaha melakukan penelitian dilokasi penelitian memberi judul **”Media Promosi Berbasis Web Kerajinan Tenun Tradisional AH. Textile Klaten”** dengan alasan sebagai berikut :

- a. Dapat memberikan gambaran mengenai objek kerajinan tenun tradisional di Klaten.
- b. Perusahaan kerajinan tenun tradisional belum memiliki sarana promosi berbasis Web.

2. Penegasan Judul

Penulis dalam melakukan penelitian ini menitik beratkan pada media promosi, dan penyajian yang sederhana, menarik serta kemudahan bagi pengunjung untuk mengakses website, sehingga pengunjung tidak akan merasa kesulitan dalam mengakses dan mencari informasi tentang kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten.

3. Keaslian Penelitian

Dalam melakukan penelitian tugas akhir penulis melakukan pengamatan langsung untuk mendapatkan informasi untuk mendukung penelitian, serta melakukan wawancara langsung dengan pemilik perusahaan kerajinan tenun tradisional AH. Textile, yang isinya lengkap dan benar.

Penulis ingin menyumbangkan hasil pemikiran serta kreatifitasnya yang bermanfaat bagi sumber daya manusia, dengan cara membuat suatu *web* yang berjudul "**Media Promosi Berbasis Web Kerajinan Tenun Tradisional AH. Textile Klaten**".

4. Rumusan Masalah

Di dalam penelitian ini penulis merumuskan masalah sebagai berikut :

"Bagaimana Membuat Website Media Promosi Berbasis Web Kerajinan Tenun Tradisional AH. Textile Klaten", yang dapat memberikan informasi - informasi dengan cepat, mudah dan efisien sehingga dapat diakses oleh masyarakat kapanpun dan dimanapun saja guna untuk mencari informasi sehingga tanpa harus kehilangan tenaga, waktu, biaya. Informasi inilah yang akan penulis jadikan sebagai bahan mengenai masalah.

5. Batasan Masalah

Guna menghindari pokok bahasan yang terlalu luas maka penulis membatasi permasalahan yang akan dibahas hanya :

- a. Home kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten.
- b. Profil kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten.
- c. Produk kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten.
- d. Proses kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten.
- e. Galery kerajinan tenun tradisoal AH. Textile Klaten.
- f. Pemasaran kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten.
- g. Buku Tamu kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten.

6. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian tugas akhir :

- a. Bagi Perusahaan kerajinan tenun tradisional AH. Textile Klaten
 - 1) Mempermudah bagi peminat kerajinan tenun tradisional dalam mendapatkan informasi tentang produk tersebut.
 - 2) Dapat memberikan contoh langsung salah satu penerapan dan manfaat teknologi kepada kehidupan sehari-hari.
 - 3) Perusahaan kerajinan tenun tradisional dapat memberikan informasi seluas-luasnya untuk menarik minat masyarakat baik dari dalam kota maupun luar kota.
- b. Bagi Universitas Widya Dharma Klaten
 - 1) Untuk menjadikan mahasiswa yang intelektual sehingga menjadikan sumber daya yang bermutu dan bermanfaat.
 - 2) Digunakan sebagai bahan evaluasi dalam sistem pendidikan untuk meningkatkan kualitas pendidikannya.
- c. Bagi Penulis
 - 1) Untuk menerapkan ilmu dibangku kuliah sehingga dapat mengukur kemampuan dan wawasan agar dapat dijadikan sebagai sasaran peningkatan kualitas pribadi mahasiswa.
 - 2) Sebagai pengalaman tersendiri tentang kajian yang dapat diperoleh dari luar perkuliahan untuk mendukung Tugas Akhir.

- 3) Penulis mampu mencari, mengetahui, menganalisis dan mendata kedalam bentuk laporan yang tersusun baik dan sistematis.

B. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penulis dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai syarat kelulusan program Diploma 3 pada Manajemen Informatika dan Komputer “Universitas Widya Dharma Klaten”.
2. Bisa mendesain *web* atau media pemasaran berbasis *web* pada perusahaan kerajinan tenun tradisional AH. Textile di Klaten.
3. Memberikan alternatif pemasaran kepada perusahaan kerajinan tenun tradisional AH. Textile di Klaten dengan media berbasis *web*.
4. Sebagai media informasi perusahaan kerajinan tenun tradisional AH. Textile di Klaten supaya dikenal oleh masyarakat luas.

BAB V

PENUTUP

Dari uraian pembahasan dan analisa data yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka, pada bab ini akan penulis sampaikan kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan masukan atau pertimbangan bagi kerajinan tenun tradisional AH. Textile klaten maupun untuk pengembangan dan penyempurnaan *website* ini supaya lebih baik lagi.

A. Kesimpulan

Dengan adanya media promosi berbasis *web*, yang menampilkan produk-produk yang ditampilkandan memperkenalkan kerajinan tenun tradisional AH. Textile klaten kepada masyarakat luas serta menarik peminat untuk berkunjung dan melakukan transaksi pembelian, sehingga dapat meningkatkan volume penjualan dan keuntungan bagi kerajinan tenun tradisional AH. Textile klaten.

Media promosi berbasis *web* ini mempunyai keunggulan, sehingga dalam mengaksesnya tidak memerlukan waktu yang lama adanya media promosi juga berguna untuk interaksi dan kominikasi antar admin *web* dengan pengunjung yaitu adanya halaman buku tamu.

B. Saran

Saran yang mungkin dapat berguna bagi peningkatan dan kemajuan kerajinan tenun tradisional AH. Textile klaten khususnya dalam hal melakukan promosi dapat membantu dalam pencapaian target – target produksi kain tenun.

Kepada para peneliti dalam bidang sejenis yang ingin melanjutkan dan mengembangkan peneliti yang sudah diselesaikan, disarankan untuk lebih menyempurnakan media promosi berbasis *web* ini, dikarenakan *web site* ini masih sangat sederhana dan belum sesuai dengan keinginan pengunjung, masih banyak kekurangan - kekurangan dalam mendesain *web* ini salah satunya adalah pada pemilihan *image* dan pengaturan pada halaman *web site* yang masih belum begitu teratur sehingga tampilan pada *browser* terlihat ada bagian ruang yang kosong dan kurang teratur dalam mengedit teks.

DAFTAR PUSTAKA

- Farid Aziz, M. 2001. *Pemrograman PHP 4*. Jakarta : PT.Elex Media Komputindo.
- Hakim, Lukmanul. 2009. *Jalan Pintas Menuju Master PHP*. Yogyakarta : Lokomedia.
- Jhonsen. 2004. *Panduan Lengkap Menjadi Web Designer untuk Pemula*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Kadir, Abdul. 2008. *Mudah Mempelajari Database MySQL*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kristanto, Harianto. 1994. *Konsep dan Perancangan Database*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Lenawati, Mei. 2007. *Macromedia Dreamweaver 8 dengan PHP*. Madiun : Andi Offset.
- Madcoms. 2007. *Aplikasi Manajemen Database Pendidikan Berbasis Web dengan PHP dan MYSQL*. Yogyakarta : Andi offset.
- Purwanto, Yudhi. 2001. *Pemograman WEB dengan PHP*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Sardi, I. 2004. *Manajemen Desain dan Pengembangan Situs Web dengan Macromedia Dreamwever MX dan Adobe*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Wahana, Komputer. 2004. *Membuat Website Interaktif dengan Dreamweaver MX*. Yogyakarta : Andi Offset.