MEDIA PROMOSI DISTRO SHINEHELL CLOTHING

BERBASIS WEB

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagai persyaratan

Mencapai Derajat Diploma 3 (D-3)

Program Studi Manajemen Informatika

Disusun oleh :

Litazara Permata Hati

1224100380

MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA

KLATEN

2015

HALAMAN PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Diajukan untuk dipertahankan dihadapkan Dewan Penguji Tugas Akhir Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

Diajukan oleh :

Nama : LITAZARA PERMATA HATI

Nim : 1224100380

Jurusan : Manajemen Informatika

Fakultas : Ilmu Komputer

Klaten, 5 November 2015

Telah disetujui:

Pembimbing I	Pembimbing II
Hendro Joko Prasetyo,M.Kom	**Aryati Wuryandari,S.T**
NIK. 690 903 276	**NIK. 690 208 292**

Mengetahui

Ketua Jurusan

Hendro Joko Prasetyo,M.Kom

NIK. 690 903 276

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Widya Dharma Klaten

Hari : Sabtu

Tanggal : 7 November 2015

Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji :

Ketua	Sekretaris
Hendro Joko Prasetyo,M.Kom	**Aryati Wuryandari,S.T**
NIK. 690 903 276	**NIK. 690 208 292**

Penguji I	Penguji II
Istri Sulistyowati,M.Kom	**Heru Setiya N,M.Kom**
NIK. 690 911 322	**NIK. 690 915 348**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Diploma 3 (D3) oleh :

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Drs. Sri Wiyanta, M.Kom
NIP. 690 990 118

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	:	LITAZARA PERMATA HATI
N I M	:	1224100380
Jurusan / Program Studi	:	Manajemen Informatika
Fakultas	:	Ilmu Komputer

dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir:

Judul	:	Media Promosi Distro Shinchell Clothing Berbasis Web

adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Tugas Akhir ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan Ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Klaten, Sabtu, 07 Nopember 2015
Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL
6000

(LITAZARA PERMATA HATI)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT yang selalu memberikan rahmat serta Hidayah-Nya dan junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta sahabatnya sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua orang tua saya Bpk. H Afdloludin Haq (alm), Ibu Farida Nur Hayati ,Kakak-kakak saya tercinta : Rimayana Mutiara indah, Muh Intan Yan fa'unas,Muh Berlian Fatihurosyada, Muh Zamrud Badai samudra Terima kasih atas do'a – do'aNya kasih dan cinta kalian yang buat saya semangat menjalani hidup.
3. Segenap keluarga besar,dan seseorang yang selalu setia mendampingi saya dalam keadaan apapun ,Muhammad Alfian Masajid.
4. Kepada para teman serta sahabat saya tercinta yang selalu memberikan bantuan dan dorongan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kepada Distro Shinehell Clothing dan Bapak Moenawar Kholil karena secara langsung dan tidak langsung telah membantu untuk penyelesaian proyek Tugas Akhir ini.
6. Semua teman-teman saya Manajemen Informatika dan yang semua yang telah mendoakan saya.
7. Semua Dosen Universitas Widya dharma Klaten, terutama kepada bapak Hendro Joko Prasetyo, M. KOM dan Ibu Aryati Wuryandari S.T yang telah membimbing saya selama penyusunan Tugas Akhir ini, saya ucapkan banyak terima kasih

Terima Kasih Semuanya…..

MOTTO

- The more you give,the more you will get
- One leave is better than one gold
- Think as big as galaxy
- Courage take distance higher than inteligent
- Success is needs a process

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan junjungan Nabi kita Muhammad SAW, Karena berkat rahmat dan anugerah karuniaNya. Setelah melalui beberapa upaya dan proses akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan Judul " MEDIA PROMOSI DISTRO SHINEHELL BERBASIS WEB" dapat selessai dengan tepat waktu. Adapun yang menjadi maksud dari penulisan ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III (D3) pada Universitas Widya Dharma Klaten.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini ijinkan penulis mengucapkan terima kasih.

Ucapkan terimakasih tersebut disampaikan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd, Rektor Universitas Widya Dharma Klaten
2. Bapak Drs. H. Sri Wiyanta, M.KOM, Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Darma Klaten
3. Bapak Hendro Joko Prasetyo, M.KOM, selaku pembimbing I yang telah membantu selama penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Aryati Wuryandari S.T selaku pembimbing II yang memberikan arahan dan masukan yang sangat membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

5. Saudara Muhammad Alfian Masajid Selaku Pimpinan dan Pemilik Distro Shinehell Clothing. yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dalam menyediakan data yang saya perlukan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten yang telah memberikan ilmunya selama kuliah.
7. Orang tua (Bpk H.afdloludin Haq (Alm) & Ibu Farida Nur Hayati) yang telah membiayai kuliah saya dan senantiasa mendoa'kan saya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu secara moril, pikiran dan tenaga dalam penyelesaian Tugas Akhir ini

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, untuk itu segala saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan tugas akhir ini . Mudah-mudahan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan semua pihak yang membutuhkan. Akhir kata , semoga tugas akhir ini berguna untuk semua , dan bagi rekan-rekan semua yang kelak akan menulis tugas akhir.

Klaten, 19 Oktober 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERSETUJUAN..... ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

HALAMAN PERSEMBAHAN iv

HALAMAN MOTTO v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

ABSTRAK xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

1. Alasan Pemilihan Judul 2

2. Keaslian Penelitian 3

3. Rumusan Masalah 4

4. Batasan Masalah 4

5. Manfaat Penelitian 4

B. Tujuan Penelitian 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN 7

A. Tinjauan Pustaka 7

1. Penelitian Terdahulu 7

2. Profil Distro Shinehell Clothing 8

B. Landasan Teori 9

1. E-Commerce 9

2. Database..... 11

3. Pemodelan Database 12

a. Kardinalitas..... 12

b. ERD (Entity Relationship Diagram) 14

c. Normalisasi 16

d. Kunci (Key)..... 17

4. Desain Sistem 19

a. Diagram konteks..... 19

b. Data Flow Diagram (DFD 20

5. Word wide web (WWW 21

6. XAMPP 21

7. Personal Home Page (PHP) 22

8. Mysql 22

9. Macromedia Dreamweaver MX 23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 31

A. Bahan dan Materi Penelitian 31

B. Alat Penelitian 31

1. Hardware (Perangkat Keras) .... ` 31

2. Software (Perangkat Lunak) 32

C. Jalan Penelitian 33

1. Pengumpulan Data 33

2. Perancangan Sistem 34

3. Proses perancangan Data..... 40

4. File database 44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 48

A. Hasil Penelitian 48

BAB V PENUTUP 58

A. Kesimpulan 58

B. Saran 58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol Diagram Kontext (Context Diagram) 16

Tabel 2.2 Simbol ERD (Entity Relationship Diagram) 20

Tabel 2.3 Simbol Tipe Data MySQL 23

Tabel 3.1 Rancangan Tabel Home 49

Tabel 3.2 Rancangan Tabel Profil 50

Tabel 3.3 Rancangan Tabel Produk 51

Tabel 3.4 Rancangan Tabel Proses 52

Tabel 3.5 Rancangan Tabel Admin 52

Tabel 3.6 Rancangan Tabel Galery 53

Tabel 3.7 Rancangan Tabel Pemasaran 54

Tabel 3.8 Rancangan Tabel Buku Tamu 55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kardinalitas One to One 13

Gambar 2.2 Kardinalitas One to many 13

Gambar 2.3 kardinalitas many to one 14

Gambar 2.4 Welcome screen dreamweaver 15

Gambar 2.5 Ruang kerja Dreamweaver MX 2004 24

Gambar 2.6 properties teks Dreamweaver MX 2004 24

Gambar 2.7 Dialog Tabel Dreamweaver MX 2004 25

Gambar 3.1 Diagram Aktifitas 36

Gambar 3.2 Context Diagram Media Promosi Shinehell Clothing 37

Gambar 3.2 DFD Level 1 Media Promosi Shinehell Clothing 38

Gambar 3.3 DFD Rinci 39

Gambar 3.5 Bentuk Normal Pertama 40

Gambar 3.6 Bentuk Normal Kedua 41

Gambar 3.7 Bentuk Normal Ketiga 42

Gambar 3.8 ERD (Entity Relationship Diagram) 43

Gambar 3.9 Relasional 44

Gambar 4.1 Halaman index.php 47

Gambar 4.2 Halaman profil.php 48

Gambar 4.3 Halaman merchandise Php 48

Gambar 4.4. Halaman kaos.php 49

Gambar 4.5 Halaman tas.php 49

Gambar 4.6. Halaman topi.php 50

Gambar 4.7 Halaman sepatu.php 50

Gambar 4.8. Halaman jasa.php 52

Gambar 4.9. Halaman cara pesan.php..... 52

Gambar 4.10. Halaman kontak.php 52

Gambar 4.11. Halaman admin.php 53

Gambar 4.12. Halaman menu admin.php 53

Gambar 4.13. Halaman tambah barang.php..... 54

Gambar 4.14. Halaman lihat barang.php 55

Gambar 4.15. Halaman tambah jasa.php 56

Gambar 4.16. Halaman lihat jasa.php 56

Gambar 4.17. Halaman tambah pesan.php 57

Gambar 4.18. Halaman lihat pesan.php 58

ABSTRAK

Media promosi Distro Shinehell Clothing Berbasis Web.

Falkutas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

Tujuan Penelitian adalah dapat merancang media promosi Distro Shinehell Clothing Berbasis Web. memberikan media promosi yang alternatif kepada Shinehell Clothing..Dengan adanya *web site* ini akan lebih dikenal oleh masyarakat luas.

Metodelogi penelitian secara langsung memakai observasi wawancara secara langsung menggunakan dokumentasi dan kepustakaan.

Bahan dan materi penelitian adalah jasa yang diberikan oleh Distro Shinehell Clothing Perencanaan Desain database untuk *web site* ini digunakan program aplikasi Database yaitu *PHP* atau *MySQL* yang merupakan sistem aplikasi terpadu. Didalamnya terdapat mesin database, interface, pengolah data, dan sistem pemrograman yang bisa membuat aplikasi database yang dibuat sesuai keperluan.

Desain web site in terdiri dari beberapa unsur yaitu teks, gambar, bahan dan materi penelitian yang dibuat dan diolah menggunakan program *aplikasi Macromedia Dreamwever MX,Microsoft Office, Windown 7, dan Php my admin.*

Hasil penelitian tugas akhir ini bahwa media promosi Distro Shinehell Clothing Berbasis Web ini dapat membantu memperkenalkan Distro dan produk-produknya yang diberikan kepada masyarakat luas.

Selain itu dapat memberikan informasi kepada masyarakat berbagai macam produk atau merchandise Shinehell Clothing tanpa harus datang langsung ke Distro Dengan mengakses di internet informasi akan cepat diterima, hemat biaya dan waktu.

Keyword: *Macromedia Dreamweaver MX, Microsoft Office, Windows 7, dan Xampp, Database PHP dan MySQL.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada masa meningkatnya informasi dalam dunia bisnis maupun tekhnologi,akses terhadap sumber informasi dan jaringan informasi menjadi semakin penting bagi kita. Internet adalah suatu jaringan komputer global yang berkembang pesat dan saat ini dapat dikategorikan sebagai jaringan tekhnologi terbesar di dunia.Selain menyediakan berbagai macam fasilitas informasi, internet juga bisa di gunakan untuk melakukan transaksi, transfer file yang dibutuhkan oleh komputer pribadi,perusahaan atau instansi, transaksi online menyediakan fasilitas untuk surat menyurat (email), mailing list, chatting dan lain sebagainya.

Masyarakat pada umumnya sekarang mulai berpindah ke internet untuk mendapatkan informasi yang lebih detail. Media komunikasi melalui internet ini terus tambah dan internet mulai tidak menjadi barang yang mewah. Karakteristik ini telah meyakinkan perusahaan atau instansi untuk mulai menggeser sistem informasi serta transaksi mereka dari media tradisional ke sistem informasi serta transaksi yang lebih maju dan canggih semacam teknologi *web*.

Tujuan *web* dalam sebuah Distro salah satunya dapat memudahkan konsumen mengetahui informasi tentang produk pakaian *Distro* yang ditawarkan dan memesan barang secara online. Dengan sistem pemasaran

yang baikdan cepat dapat meningkatkan pelayanan dan penjualan produk pakaian distro,sehingga masyarakat atau costumer lebih nyaman memilih atau membeli produk pakaian distro yang di tawarkan. Selain itu proses pengorderan barang juga meningkat, dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan proses sistem kerja sebuah toko. Shinehell Clothing adalah sebuah konveksi pakaian yang menerima order atau pembuatan berbagai jenis pakaian berupa kaos, topi, tas dan sepatu. Maka dari itu penyusun mengambil judul tugas akhir "**MEDIA PROMOSI DISTRO SHINEHELL CLOTHING BERBASIS WEB"**

1. **Alasan pemilihan judul**

   Dalam penulisan skripsi ini penulis memilih judul Media Promosi Distro Shinehell Clothing berbasis web dengan alasan sebagai berikut :

   a. Obyektif

      Memberikan alternatif baru untuk menyampaikan informasi dan menual produk secara online dan diharapkan dengan adanya promosi melalui *web* ini mempermudah Distro Shinehell Clothing dalam mempromosikan produk mereka lebih meluas.

   b. Subyektif

      Penulis tertarik dengan obyek tersebut sehingga dapat menjadi semangat dan tolak ukur bagi penulis untuk menunjukan kualitas dan daya pikiran sebagai mahasiswa yang memiliki intelektual.

2. Keaslian Penelitian

Dalam melakukan penelitian penulis mengambil konsep yang sama dengan judul "MEDIA PROMOSI DISTRO SHINHELL BERBASIS WEB" penelitian terdahulu yang penulis jadikan sebagai salah satu referensi merupakan penelitian tentang memanfaatkan website sebagai sistem informasi pernah dilakukan oleh :

a. Hariyanto (2013) seorang mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten dengan judul "Sistem Informasi Penjualan *handphone* pada agung cell" pada penelitian ini penulis menggunakan software Macromedia Dreamwever MX, aplikasi Adobe Pothosop 7.0,dan aplikasi *XAMPP*. Pada website ini pengunjung dapat melihat informasi tentang harga dan produk *handphone* dengan cara login atau mendaftar jika ingin membeli. Perbedaan pokok dari penelitian terdahulu dengan penelitian yang penulis lakukan ini adalah selain produk yang berbeda dan sebagai media promosi pengunjung tidak perlu *login* untuk membeli.

b. Setyawan (2011) seorang mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten dengan judul "Sistem informasi penjualan *online* kerajinan souvenir pada rumah Babatok Klaten". *Web* dengan obyek yang berbeda, peneliti melakukan penelitian yang sejenis, objek yang dimaksud adalah Media Promosi Shinehell Clothing berbasis *web* ini peneliti menampilkan sejarah berdirinya distro, macam-macam produk, harga dan kualitas bahan juga contact person.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, dapat dirumuskan suatu pokok permasalahan yaitu bagaimana membangun sistem informasi teknologi untuk mengembangkan sebuah aplikasi pemasaran yang berbasis *Web*pada Distro Shinehell Clothing yang lebih efektif dan efisisen.

4. Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah pada penelitian tersebut adalah :

a. Sistem ini hanya meliputi sistem informasi penjualan dan pemasaran produk-produk pakaian distro pada *Distro Shinehell Clothing*,seperti kaos, topi, sepatu, tas dan lain-lain.
b. Sistem ini hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut.
c. Pembayaran transaksi dilakukan secara online, pembelian barang tersebut.
d. Jangkauan pemasaran dan penjualan produk pakaian pakaian *Distro* ke seluruh dunia.
e. Ada batas waktu tertentu dalam pengiriman barang.

5. Manfaat Penelitian

Penelitian yang penulis lakukan dalam rangka menyusun laporan Tugas Akhir dengan judul Media Promosi Distro Shinehell Clothing berbasis *Web*, mempunyai manfaat

1. **Bagi Shinehell Clothing**

   Pada Shinehell Clothing mampu meningkatkan pelayanan penjualan terutama pada penawaran produk sehingga dapat meningkatkan omset penjualan.

2. **Bagi Unwidha**

   a. Sebagai bahan pustaka di perpustakaan umum unwida pada fakultas ilmu komputer yang diharapkan bisa sebagai acuan dan referensi bagi mahasiswa

   b. Menyiapkan mahasiswa yang handal dalam bidangnya sehingga menjadi sumber daya manusia yang berkualitas.

3. **Bagi penulis**

   a. Penulis dapat menerapkan secara langsung ilmu dan teori selama mengikuti pendidikan kedalam aplikasinya secara praktek guna mendukung kemampuan dalam menerapkan suatu ilmu.

   b. Dapat memberikan pengalaman tersendiri tentang kajian yang diperoleh dari luar perkuliahan untuk mendukung tugas ahir ini.

B. Tujuan Penelitian

Penelitian ini disusun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi dalam jenjang Diploma 3 Program Studi Manajemen Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Wdya Dharma Klaten. Tujuan yang diharapkan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan system informasi penjualan sebagai salah satu usaha meningkatkan *Distro* tersebut dan memudahkan

masyarakat dalam mencari dan membeli produk-produk yang ada pada *Distro* tersebut melalui situs *web* yang disediakan.

Secara umum tujuan penelitian ini adalah merancang dan membuat media promosi dan penjualan berbasis web di Shinehell Clothing yang mudah di akses oleh konsumen.

BAB V

PENUTUP

Dari uraian pembahasan dan analisa data yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya maka, pada bab ini akan penulis sampaikan kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan masukan atau pertimbangan bagi Shinehell Clothing maupun untuk pengembangan dan penyempurnaan *website* ini supaya lebih baik lagi.

A. Kesimpulan

Dengan adanya media promosi berbasis *web*, yang menampilkan produk-produk yang ditampilkandan memperkenalkan Distro Shinhell kepada masyarakat luas serta menarik peminat untuk berkunjung dan melakukan transaksi pembelian, sehingga dapat meningkatkan volume penjualan dan keuntungan bagi Shinehell Cloting.

Media promosi berbasis *web* ini mempunyai keunggulan, sehingga dalam mengaksesnya tidak memerlukan waktu yang lama adanya media promosi juga berguna untuk interaksi dan kominikasi antar admin *web* dengan pengunjung yaitu adanya Message dibagian Contact Us.

B. Saran

Saran yang mungkin dapat berguna bagi peningkatan dan kemajuan Distro Shinehell Clothing. khususnya dalam hal melakukan promosi dapat membantu dalam pencapaian target – target produksi Kaos maupun Merchandise lainnya.

Kepada para peneliti dalam bidang sejenis yang ingin melanjutkan dan mengembangkan peneliti yang sudah diselesaikan, disarankan untuk lebih menyempurnakan media promosi berbasis *web* ini, dikarenakan *web site* ini masih sangat sederhana dan belum sesuai dengan keinginan pengunjung, masih banyak kekurangan - kekurangan dalam mendesain *web i*ni salah satunya adalah pada pemilihan *image* dan pengaturan pada halaman *web site* yang masih belum begitu teratur sehingga tampilan pada *browser* terlihat ada bagian ruang yang kosong dan kurang teratur dalam mengedit teks.

DAFTAR PUSTAKA

Bahra bin Ladjamudin.2005.*Analisis dan Desain Sistem Informasi*.*Graha* Ilmu yogyakarta

Farid Azis,M.2001.Belajar *Sendiri pemrograman PHP* 4.PT.Elex Media Komputibdo.jakarta

Hariyanto,D.2013.*Sistem Informasi Penjualan Handphone secara online pada Agung cell*.klaten:universitas Wdya Dharma.

Indrajani,2011.*Pengantar dan sistem basis data*.PT.Elex Media komputindo.jakarta

Jogiyanto.2011.*Pengertian ERD (online)*,www.elib.unikom.ac.id,diakases 15 februari 2014.

Kadir,A.2010.*Mudah mempelajari database MYSQL*.Andi Offset. yogyakarta.

Kristanto,A.2003.*perancangan Sistem informasi dan aplikasinya*. yogyakarta: Graha Media

Purbo,Onno W.2000.*Mengenal E-Commerce*.PT.Elex Media komputindo.jakarta

Stepen,Agustinus,2004.*Mendesain dan Mengembangkan website dengan Dreamweafer MX*.PT.Elex Media komputindo.jakarta

Setiyawan.2011.*Sistem Informasi Penjualan Online Kerajinan Souvenir pada Rumah kerajinana Babatok* .Klaten:Universitas Widya Dharma Klaten.