SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU TOKO ANGGA SPORT BERBASIS WEB

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S - 1

Program Studi Teknik Informatika

Disusun oleh:

Linggar Sufi Zulvian

1571101712

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU TOKO ANGGA SPORT BERBASIS WEB

Diajukan oleh:

Linggar Sufi Zulvian

1571101712

Telah disetujui dan siap dihadapkan untuk diuji oleh dewan penguji.

Pembimbing Utama

Hendro Joko Prasetyo, M.Kom. Tanggal 17 November 2020
NIK. 690 903 276

Pembimbing Pendamping

Yudi Wahyu Wibowo, M.Eng. Tanggal 16 November 2020
NIK. 690 915 357

Mengetahui
Ketua Program Studi

Istri Sulistyowati, M.Kom. Tanggal 12 November 2020
NIK. 690 911 322

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

Hari : Senin

Tanggal : 23 November 2020

Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Ketua	Sekretaris
Istri Sulistyowati, M.kom	**Aryati Wuryandari S.T**
NIK. 690 911 322	**NIK. 690 208 292**
Anggota I	**Anggota II**
Hendro Joko Prasetyo, M.Kom	**Yudi Wahyu Wibowo, M.Eng.**
NIK. 690 903 276	**NIK. 690 915 357**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana oleh:

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Dr. Th. Kriswianti N, M.Si

NIP. 19590929 198803 2 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Linggar Sufi Zulvian
NIM	: 1571101712
Jurusan / Program Studi	: Teknik Informatika
Fakultas	: Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **"Sistem Informasi Penjualan Sepatu Toko Angga Sport Berbasis Web"** adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Klaten, 15 September 2020

Yang membuat pernyataan,

METERAI TEMPEL

F6075AHF797747342

6000

ENAM RIBU RUPIAH

(Linggar Sufi Zulvian)

iv

HALAMAN PER SEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan untuk saya dalam menyusun dan penyelesaikan skripsi . Tugas akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang senantiasa mendoakan, memberikan ridho, nasihat, bimbingan, motivasi, dan selalu mendukung setiap langkah yang saya ambil dan menjadi penyemangat saya.
2. Adik saya yang sangat saya sayangi Tatas Panggrahito serta keluarga besar tercinta, yang telah memberi dukungan dan selalu memberi motivasi untuk terus semangat.
3. Terimakasih untuk pembimbing saya yang selalu sabar memberikan bimbingan dan arahan.
4. Teman Teknik Informatika 2015 terimakasih atas kerja sama di kampus tercinta Universitas Widya Dharma Klaten.
5. Seluruh pihak yang membantu selama proses pembuatan skripsi ini.
6. Almamater tercinta, Universitas Widya Dharma Klaten.

MOTTO

"Jangan pergi ke mana jalan akan berujung, buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak."

(Ralph Waldo Emerson)

"Sedikit beda lebih baik dari pada sedikit lebih baik"

(Pandji Pragiwaksono)

"Nanti atau sekarang, apa yang kulindungi tidak akan ku ubah."

(Sakata Gintoki)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan segala kegiatan akademik termasuk penyusunan Tugas Akhir dengan judul "SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPATU TOKO ANGGA SPORT BERBASIS WEB".

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan rahmatnya dan jalan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Prof. DR. H. Triyono, M.Pd, Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Ibu Dr. Th. Kriswianti N, M. Si, Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Bapak Hendro Joko Prasetyo, M.Kom, sebagai pembimbing I yang telah memberikan dan mengarahkan sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir.
5. Bapak Yudi Wahyu Wibowo, M.Eng, sebagai pembimbing II yang memberikan bimbingan dan mengarahkan sampai tersusunnya tugas akhir ini.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan segala-galanya sehingga selesai tersusunnya tugas akhir ini.
7. Teman-temanku satu angkatan, terimakasih atas bantuannya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu tersusunnya tugas akhir ini.

Penulis hanya bisa berdoa semoga segala amal dan kebaikan beliau semua mendapat imbalan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik serta saran guna penyempurnaan tugas akhir ini sangat penulis harapkan. Mudah-mudahan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Klaten, 15 September 2020

Linggar Sufi Zulvian

DAFTAR ISI

JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PENGESAHAN ii
SURAT PERNYATAAN ..... **Error! Bookmark not defined.**
HALAMAN PERSEMBAHAN iv
MOTTO vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xiv
ABSTRAK xvi
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
1. Rumusan Masalah 3
2. Tujuan Penelitian 3
3. Batasan Masalah 4
4. Keaslian Penelitian 4
5. Manfaat Penelitian 5
B. Tujuan Penelitian 6
BAB II 7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 7
A. Tinjauan Pustaka 7
1. Profil Toko Angga Sport 7
2. Penelitian Pendukung 8
B. Landasan Teori 9
1. Sistem Informasi 9
2. Sistem Informasi Penjualan 10

3. Web 10
4. Sistem Informasi Penjualan Berbasis *Web* 11
5. Basis Data (*Database*) 11
6. Diagram Konteks 11
7. Data Flow Diagram (DFD) 12
8. Entity Relationship Diagram (ERD) 13
9. Key 17
10. Web Server 21
11. Database Server 22
12. Pemrograman HTML 22
13. Pemrograman PHP 24
14. MYSQL 25
BAB III 30
METODOLOGI PENELEITIAN 30
A. Materi dan Bahan Penelitian 30
B. Alat penelitian 31
C. Jalan Penelitian 33
1. Pengumpulan data 33
2. Analisis 34
3. Perancangan sistem 35
D. Hambatan Dalam Penelitian 74
BAB IV 75
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 75
A. Hasil penelitian 75
1. Login admin 75
2. Pengelolaan user dan manajemen user 76
3. Pengelolaan data produk 79
4. Halaman *index* 81
5. Halaman pemesanan 84
6. Pengelolaan pesanan 85
7. Halaman tracking order 85

8. Testimoni produk 86
9. Cetak Laporan Transaksi 87
B. Pembahasan 88
BAB V 93
PENUTUP 93
A. KESIMPULAN 93
B. SARAN 94
DAFTAR PUSTAKA 95

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

2.1 Simbol Diagram Konteks 34
2.2 Simbol Data Flow Diagram 34
2.3 Simbol Entity Relationship Diagram 34
3.1 Tabel Identitas 45
3.2 Tabel Hubungi 46
3.3 Tabel Menu 47
3.4 Tabel Users 48
3.5 Tabel Testimoni 49
3.6 Tabel Modul 50
3.7 Tabel Kota 51
3.8 Tabel Konfirmasi 52
3.9 Tabel Konsumen 53
3.10 Tabel Pembelian 54
3.11 Tabel Rekening 55
3.12 Tabel Provinsi 56
3.13 Tabel Kategori Produk 56
3.14 Tabel Produk 57
3.15 Tabel Pembelian Detail 58
3.16 Tabel Supplier 59
3.17 Tabel Penjualan 60
3.18 Tabel Penjualan Detail 61
3.19 Tabel Halamanstatis 62
3.20 Tabel Logo 63
3.21 Tabel Keterangan 63
3.22 Tabel Penjualan Temp 64

3.23 Tabel Template.....65
3.24 Tabel Statistik 66
3.25 Tabel Modul.....67
3.26 Tabel Slide 67

4.1 Tabel Hasil Wawancara Kelayakan Sistem 92

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Simbol Entitas 15
2.2 Simbol Atribut 15
2.3 Simbol Relasi 15
2.4 Simbol Penghubung 16
2.5 Kardinalitas *one to one* 16
2.6 Kardinalitas *one to many* 16
2.7 Kardinalitas *many to one* 16
2.8 Kardinalitas *many to many* 17
2.9 *Waterfall* 27
3.1 Diagrman Konteks 36
3.2 DFD Level 1 37
3.3 DFD Level 2 Admin Rekam Data 38
3.4 DFD Level 2 Proses Transaksi 39
3.5 *Entity Diagram Relationship* 41
3.6 Database Angga Sport 42
3.7 Relasi Tabel 43
3.8 Desain *Form Login* Admin 68
3.9 Desain *Form User* 51
3.10 Desain *Form* Manajemen *User* 69
3.11 Desain *Form* Tambah Kategori 69
3.12 Desain *Form* Daftar Kategori 70
3.13 Desain *Form* Tambah Produk 71
3.14 Desain *Form* Daftar Produk 72
3.15 Desain *Form* Tampilan *Index* 72
3.16 Desain *Form Checkout* Belanja 73
3.17 Desain *Form* Daftar Pesanan 74
3.18 Desain *Form* Cek Status Pesanan 74

4.1 Halaman *Login Admin*.....76
4.2 Halaman *User*.....78
4.3 Halaman *Manajemen User*.....78
4.4 Halaman Kategori Produk.....80
4.5 Halaman Tambah Kategori Produk.....80
4.6 Halaman Daftar Kategori 81
4.7 Halaman Tambah Produk.....82
4.8 Halaman *Index* 83
4.9 Halaman Tampilan Produk 84
4.10 Halaman Tampilan Keranjang Belanja 85
4.11 Halaman *Form* Pemesanan 86
4.12 Halaman Daftar Pemesanan 87
4.13 Halaman *Tracking Order* 88
4.14 Halaman Testimoni 89
4.15 Cetak Laporan Transaksi.....89

ABSTRAK

Toko Angga Sport yang bergerak pada bidang penjualan, promosi, dan juga pelayanan yang memudahkan para pelanggan dalam melakukan transaksi dapat menjadi faktor pendukung dalam mencapai keberhasilan penjualan. Guna memfasilitasi itu semua dapat direalisasikan dengan toko *online* (E-Commerce).

Tujuan dari penelitian ini adalah membuat Sistem Informasi Penjualan Sepatu Angga Sport berbasis *web*. Sehingga bisa mempermudah pembeli untuk memesan produk, serta mempermudah penjual dalam proses pengolahan data pesanan maupun penyimpanan informasi secara tepat

Metode pengembangan sistem dari penelitian ini mendaptkan hasil dari analisis yaitu bahan materi penelitian berupa data produk dan data transaksi penjualan. Aplikasi toko *online* ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan HTML. Untuk basis data disusun menggunakan MySQL.

Hasil penelitian ini adalah Sistem Informasi Penjualan Sepatu Toko Angga Sport Berbasis *Web*. Pada aplikasi ini pembeli perlu melakukan konfirmasi pembayaran setelah melakukan transfer, setelah itu *admin* akan mengecek konfirmasi pembayaran. Untuk mengetahui dari siapa transferan itu *admin* akan mengunduh bukti transferan dari pembeli atau bisa juga melihat kode unik yang tercantum pada laporan konfirmasi pembayaran. Kode unik didapatkan pembeli saat melakukan transaksi pada saat *checkout*. Selain itu pembeli juga dapat mengecek status pemesanan pada halaman *tracking order*. Selain itu aplikasi ini terdapat menu komentar atau *testimoni* di bagian halaman *testimoni*. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat membantu penjual dalam pengelolahan data transaksi penjualan yang sebelumnya masih manual.

Kata kunci : ***Sistem informasi penjualan, berbasis web, php dan htm***

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada saat ini, *Information Technology* (IT) mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam dunia ekonomi khususnya dalam hal pemasaran. Proses jual beli yang dilakukan dengan memanfaatkan IT melalui *internet*, sering disebut dengan *Electronic Commerce (E-commerce)*. *E-commerce* dapat diartikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* yang memanfaatkan fasilitas internet, dimana *website* yang dapat menyediakan layanan "*get and deliver*" (Sadagopan, 2008).

E-commerce merupakan cara yang cukup efektif untuk memasarkan sebuah produk barang maupun jasa di tengah-tengah persaingan saat ini yang menuntut para pelaku usaha memberikan segala macam kemudahan kepada para konsumen mulai dari informasi produk maupun informasi mengenai toko tersebut sehingga para pelaku usaha mau tidak mau menerapkan teknologi informasi dalam setiap bisnisnya. Terdapat juga kemudahan bagi para konsumen seperti, hanya dengan berdiam diri dari rumah atau di mana pun berada pembeli dapat melihat produk, mengakses informasi barang maupun toko, memesan dan membayar menggunakan perangkat *mobile* mereka. Seiring meningkatnya pengguna *internet* di Indonesia, kebutuhan konsumen terhadap *e-commerce* dan tren belanja *online* pun menjadi dominan. Salah satu media yang digunakan dalam

penggunaan belanja *online* adalah *website*. *Website* merupakan aplikasi atau sistem yang dapat digunakan untuk membuat halaman-halaman *Web* berdasarkan permintaan pemakai atau *user*.

Oleh sebab itu keberadaan suatu *website e-commerce* dapat membantu penyampaian informasi produk dan harga secara detail kepada konsumen. Selain itu melalui *website e-commerce* dapat mengakses informasi yang dibutuhkan kapan saja dan dimana saja. Suatu *website e-commerce* akan menjelaskan bagaimana suatu perusahaan dalam melakukan transaksi, misalnya dapat menampilkan waktu pemesanan dan waktu yang dibutuhkan untuk mengirimkan pesanan hingga sampai kepada pelanggan atau pembeli. Pelanggan akan dapat memperkirakan kapan ia harus memesan dan kapan pesanannya akan dikirimkan. Tidak hanya itu saja, keberadaan suatu *website* akan dapat memperluas jangkauan pemasaran, sehingga diperlukan sebuah program aplikasi berbasis *web* yang mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan produk.

Toko Angga Sport merupakan sebuah bisnis penjualan yang berfokus pada sepatu dan juga peralatan olahraga. Toko Angga Sport dalam pengelolaan informasinya masih secara manual, mulai dari pemesanan produk dan promosi produk melalui pesan instan dalam aplikasi *whatsapp* serta catatan daftar penjualan yang masih ditulis pada sebuah buku. Sehingga Toko Angga Sport dalam hal memasarkan produk memiliki jangkauan yang terbatas dan jam operasional yang pendek, serta membutuhkan tenaga tambahan/karyawan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat untuk mengajukan usulan penelitian Tugas Akhir dengan judul : "**Sistem Penjualan Penjualan Toko Sepatu Angga Sport Berbasis Web**".

1. Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan menjadi rumusan masalah, yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membangun sebuah sistem penjualan berbasis *web* pada Toko Angga Sport agar transaksi jual-beli menjadi lebih mudah, efektif & efisien ?

2. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah di Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Memberikan pandangan baru bagi Toko Angga Sport dalam hal pengolahan data penjualan, data transaksi serta data yang lainnya yang di perlukan, dengan menggunakan *web* penjualan.
3. Untuk membuat sistem informasi yang bisa meningkatkan penjualan produk, serta membantu untuk mempercepat proses transaksi.

3. Batasan Masalah

Pembahasan masalah di atas dibatasi oleh beberapa batasan-batasan sebagai berikut :

1. Membahas dan menangani tentang proses penjualan produk melalui *web* dan proses transaksi.
2. Pengolahan data produk, data pembeli, data *admin*, dan transaksi penjualan produk.
3. Laporan transaksi hasil penjualan produk.

4. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian dikemukakann dengan menunjukan bahwa masalah yang dihadapi belum dipecahkan oleh penulis lainnya. Sehingga penulis mengambil judul **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN TOKO SEPATU ANGGA SPORT BERBASIS WEB".** Karena pada Toko Angga Sport, masih menggunakan sistem penjualan secara manual. Hal tersebut menarik perhatian penulis untuk mengusulkan sistem informasi baru berbasis *web* dalam sebuah penelitian tugas akhir. Yang membuat beda dengan penelitian terdahulu adalah fitur *tracking order* dan *chatting*. Konsumen akan dipermudah dengan layanan tersebut karena calon pembeli dapat menanyakan tentang barang yang dijual kepada admin melalui fitur kirim pesan dan pembeli juga dapat memantau status barang pesanan dari Toko Angga Sport berbasis *web*.

5. Manfaat Penelitian

Peneliti mengharapkan agar dalam penelitian ini dapat memberikan manfaat. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti

   Peneliti dapat menerapkan ilmu dan teori-teori yang sudah di dapat pada perkuliahan supaya dapat meningkatkan kreativitas dengan memanfaatkan teknologi komputer secara nyata menggunakan *database.*

2. Bagi Toko Angga Sport

   Manfaat penelitian bagi Toko Angga Sport :

   a. Menyempurnakan media promosi bagi Toko Angga Sport.
   b. Memaksimalkan pengelolaan transaksi penjualan di Toko Angga Sport.

3. Bagi Universitas Widya Dharma Klaten

   Menambah literatur perpustakaan dan bahan pertimbangan yang berhubungan dengan skripsi maupun tugas akhir.

B. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yang akan dicapai. Adapun tujuan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Peneliti dapat mengimplementasikan ilmu yang tellah diperoleh selama kuliah di Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Memberikan pandangan baru bagi Toko Angga Sport dalam hal pengolahan data penjualan, data transaksi, serta data yang lainnya yang diperlukan, dengan menggunakan *web* penjualan.
3. Untuk membuat sistem informasi yang bisa meningkatkan penjualan produk, serta membantu untuk mempercepat proses transaksi.

BAB V

PENUTUP

Dari beberapa uraian tentang peneliti-peneliti dan analisis data yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka untuk bab selanjutnya peneliti akan menyampaikan kesimpulan dan saran yang dapat dipergunakan sebagai bahan masukan dan petimbangan bagi pihak Toko Angga Sport agar dapat menyempurnakan dan mengembangkan program ini sehingga menjadi lebih baik lagi

A. KESIMPULAN

Penelitian ini menghasilkan sebuah aplikasi Sistem Informasi Penjualan berbasis *web* yang dapat digunakan oleh Toko Angga Sport untuk mengelola data transaksi penjualan *online*nya. Dengan sistem ini bisa menjadi salah satu *alternative* apabila Toko Angga Sport ingin mengoptimalkan pemasaran produk melalui *web.* Sistem informasi ini masih mempunyai kelemahan yaitu proses mengirim pesan ke *admin* lalu *admin* memberikan balasan dikirimkan melalui *email,* belum seperti fitur *chatting* di media sosial.

B. SARAN

Dari kesimpulan diatas terdapat beberapa hal yang menjadi bahan atau data untuk mempertimbangkan lebih lanjut dalam usaha meningkatkan proses data transaksi penjualan *online* yang ada pad Toko Angga Sport. Saran untuk penelitian lanjutan sebagai berikut :

1. Penelitian lanjutan dapat mengambil sudut pandang penelitian yang lain seperti sistem informasi penjualan dan sistem informasi penjualan apotek.
2. Penelitian lanjutan dapat dikembangkan di sistem yang sudah ada semisal sistem informasi ini. Diperlukan pengembangan pada fasilitas *chatting* antar pembeli dan *admin*. Pada fasilitas cek status pesanan perlu dikembangkan dengan menambah nomor resi pengiriman agar pembeli dapat mengetahui normor resi jasa pengiriman yang digunakan untuk mengirim pesanan.

DAFTAR PUSTAKA

Ariyanto, R. (2016). *Rancangan Bangun Sistem Informasi Berbasis e-commerce Pada Ratna Petshop Klaten.* Klaten: Univeristas Widya Dharma Klaten.

Irmawati, Dewi. 2011. Pemanfaatan E-commerce Dalam Dunia Bisnis Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis. Volume (VI): 1-18.

Indrajani, Wily. 2014. Analisis dan Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada PT. Sarang Imitasi. Seminar Nasional Teknologi. Yogyakarta.

Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Andi.

Kristanto, A. (2003). *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya.* Dalam G. Mediaa, *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya.* Yogyakarta: Gava Media.

Kristianto, Andri. 2008. *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya.* Gava Media. Yogyakarta.

Kristianto, Harianto. 1994. *Konsep dan Perancangan Database.* Andi Offset. Yogyakarta.

Laelani, S. (2016). *Sistem Informasi penjualan Berbasis Web Pada Harjono Keramik Wedi Klaten.* Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.

Mariadi, A. (2016, 03 01). *Pengertian Sublime Text Editor*. Dipetik 01 12, 2017, dari http://pemulabelajar.com/

Moloeng, L. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif, PT Remaja Rosdakarya,* Bandung.

Nugroho, Bunafit. 2007. *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan PHP dan MySQL*. Gava Media. Yogyakarta.

Rahayuda, I Gede Surya. 2015. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web, WAP dan SMS Gateway*. Konferensi Nasional Sistem & Informatika. 6(1): 998-1003.

Sadagopan, S. (2008). E-commerce. In *Operations Research Applications*. https://doi.org/10.4018/ijwp.2014070104

Santoso, N. B. (2015). *Sistem Informasi Penjualan Computer Dan Aksesoris Computer Berbasis Web Di Toko Amateur Computer*. Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.

Setiyadi, A.,& Triyono,R.A. 2014. *Pembangunan Website E-commerce Dengan Sistem informasi Transaksi Berbasis SMS Gateway Pada Toko Aska.*. Indonesian Journal on Networking And Security. 3(1): 1-7.

Widyawati, C. (2015). *Sistem Informasi Penjualan Avena Tupperware Klaten Berbasis Web Di Toko Amateur Computer*. Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.

Zaelani, I. (2015). *Analisis Dan Perancangan Aplikasi e-commerce Pada Annis Busana (Batik)*. Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.