

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, KEPERCAYAAN,
EFEKTIVITAS DAN PEMANFAATAN *SOFTWARE* AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Retail *AYU SWALAYAN* Group di Klaten)**

SKRIPSI

**Ditulis dan Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi**

Peminatan :

Sistem Informasi Akuntansi



Oleh :

**SITI SAODAH
NIM 1022100581**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
OKTOBER 2015**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, KEPERCAYAAN,
EFEKTIVITAS DAN PEMANFAATAN *SOFTWARE* AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Retail *AYU SWALAYAN* Group di Klaten)**

Diajukan Oleh :

Siti Saodah

NIM 1022100581

Telah disetujui pembimbing untuk dipertahankan di hadapan


Dewan Penguji Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi

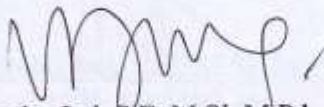
Universitas Widya Dharma Klaten

Pada Tanggal 30 September 2015


Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Diki Kuntaryanto, S.E., M.Si., Akt., CA
NIP. 19791018200501 1 001


Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Akt., CA
NIK. 690 402 264

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi


Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Akt., CA
NIK. 690 402 264

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, KEPERCAYAAN,
EFEKTIVITAS DAN PEMANFAATAN *SOFTWARE* AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Retail *AYU SWALAYAN* Group di Klaten)**

Diajukan Oleh :

Siti Saodah

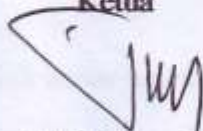
NIM 1022100581

Telah Dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Universitas Widya
Dharma dan diterima untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi

Pada Tanggal 21 Oktober 2015

Ketua



Arif Julianto Sri Nugroho, S.E., M.Si
NIK. 690 301 250

Sekretaris



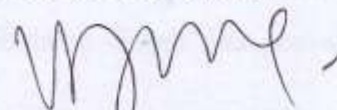
Dandang Setyawati, S.E., M.Si., Akt., CA
NIK. 690 994 142

Penguji Utama



Oki Kuntaryanto, S.E., M.Si., Akt., CA
NIP. 19791018200501 1 001

Penguji Pendamping



Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Akt., CA
NIK. 690 402 264



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Arif Julianto Sri Nugroho, S.E., M.Si
NIK. 690 301 250

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, KEPERCAYAAN,
EFEKTIVITAS DAN PEMANFAATAN *SOFTWARE* AKUNTANSI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Retail *AYU SWALAYAN* Group di Klaten)**

Diajukan Oleh :

Siti Saodah

NIM 1022100581


Telah disetujui pembimbing untuk dipertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi

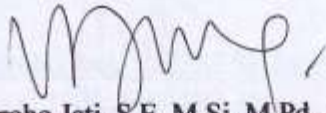
Universitas Widya Dharma Klaten

Pada Tanggal 30 September 2015

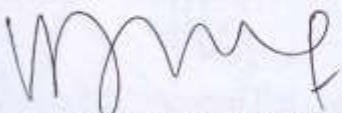
Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Diki Kuntaryanto, S.E., M.Si., Akt., CA
NIP. 19791018200501 1 001


Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Akt., CA
NIK. 690 402 264

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi


Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Akt., CA
NIK. 690 402 264

MOTTO

“Tariklah manfaat dari setiap menit yang berlalu, agar jangan sampai ia lewat dengan percuma. Maka untuk setiap jam berikutnya kita tak perlu cemas lagi, sebab ia akan membawa keberhasilannya sendiri” – **Lord Chesterfield**

“Percaya pada diri sendiri adalah rahasia utama untuk mencapai sukses” – **Emerson**

“Hidup ini seperti sepeda agar tetap seimbang, kita harus terus bergerak”- **Albert Einstein**

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kehadirat Allah Subhana Wata'alla, maka skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tuaku yang telah membesarkan dan mendidikku dengan cinta, kesabaran dan pengorbanannya, yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sepenuhnya kepadaku.
2. Kakak-kakak ku tersayang yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat selama ini.
3. Orang terdekat ku yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan selama ini.
4. Teman-teman kuliah fakultas ekonomi jurusan akuntansi angkatan 2010.
5. Teman-teman kerja ku yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama ini.
6. Almamater.

KATA PENGANTAR

Asslamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini yang berjudul **PENGETAHUAN AKUNTANSI, KEPERCAYAAN, EFEKTIVITAS DAN PEMANFAATAN *SOFTWARE* AKUNTANSI (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail Ayu Swalayan Group di Klaten)**

Skripsi ini disusun dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada :

1. Allah SWT yang mencurahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan setiap rangkaian studi dari awal hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak dan ibu tersayang yang telah membesarkan dan mendidiku dengan cinta, kesabaran dan pengorbanan yang senantiasa memberikan doa dan dukungan sepenuhnya kepadaku.
3. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M. Pd. Selaku Rektor Univesitas Widya Dharma Klaten.
4. Bapak Arif Julianto Sri Nugroho, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten.

5. Bapak Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten sekaligus sebagai Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak Oki Kuntaryanto, S.E., M.Si., Akt., CA. selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
7. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma yang telah membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh studi.
8. Seluruh Staf Fakultas yang telah membantu kelancaran administrasi.
9. Bapak H. Deddy Purwanto selaku pemilik Ayu Swalayan Group yang telah memberikan ijin untuk penelitian
10. Bapak Deddy Purnama selaku kepala toko Ayu Swalayan yang telah membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Seluruh karyawan Ayu Swalayan Group yang memberikan bantuannya dalam pengerjaan skripsi ini.
12. Bapak Boedi Soesetyo, S.Sos dan Ibu Ertien selaku atasan di tempat kerja yang telah memberikan waktu dan dukungannya hingga terselesaikannya skripsi ini.
13. Kakak-kakak tersayang, keponakan yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan pada setiap langkahku.

14. Orang terdekatku Mas Bagas, terima kasih untuk segala bentuk dukungan yang diberikan, doa, semangat, mendampingi, menyayangi, dan selalu memberikan semangat baru untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
15. Rekan-rekan kerja satu team (Bu Lenny, Naning, Mbak Yun, Mbak Titik, Mbak Pika, Mbak Wiji), Mbak Endang selaku HRD, dan team lainnya. Terima kasih atas support, semangat, doa dan ijin yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini.
16. Seluruh teman-teman Jurusan Akuntansi Universitas Widya Dharma 2010 Mbak Prilnia, Ninik, Linda, Lailiya, Ervita, Mas Agus dan lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan kerjasama yang baik selama menempuh studi.
17. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan doa dan bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi semua pihak yang terkait dan bagi pembaca pada umumnya.

Klaten, 1 September 2015

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Metodologi Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	18
1. Sistem Informasi.....	18
2. Sistem Informasi Akuntansi.....	18
3. Kinerja Sistem Informasi Akuntansi.....	19
4. Kinerja Perusahaan.....	19
B. Penelitian Terdahulu.....	20
C. Kerangka Berfikir.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	23
E. Populasi dan Sampel.....	24

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Gambaran Umum Ayu Swalayan.....	26
B. Struktur Organisasi.....	28
C. Produk dan Pelayanan.....	30
D. Strategi Bisnis Perusahaan Retail.....	32
E. Pemanfaatan dan Pengembangan Teknologi Informasi.....	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden.....	37
B. Uji Kualitas Data.....	38
1. Uji Validitas Data.....	38
2. Uji Reliabilitas Data.....	41

C. Uji Asumsi Klasik.....	42
1. Uji Normalitas.....	42
2. Uji Multikolinearitas.....	43
3. Uji Heteroskedastisitas.....	44
D. Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
E. Pengujian Hipotesis.....	46
1. Uji F (Simultan).....	46
2. Uji t (Uji Parsial).....	47
3. Uji R / Koefisien Determinasi.....	49
F. Pembahasan.....	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Penelitian terdahulu.....	20
Tabel IV.1	Jumlah Responden.....	37
Tabel IV.2	Karakteristik Responden.....	38
Tabel IV.3	Hasil Uji Validitas.....	39
Tabel IV.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	41
Tabel IV.5	Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel IV.6	Hasil Uji Multikonearitas.....	43
Tabel IV.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel IV.8	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	45
Tabel IV.9	Hasil Uji F.....	47
Tabel IV.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.I Kerangka Berfikir.....	23
Gambar III.I Struktur Organisasi.....	30

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Berganda
- Lampiran 9 Hasil Uji F (Simultan)
- Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi

ABSTRAK

Siti Saodah, 1022100581, Tahun 2015, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten. Judul Skripsi “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Kepercayaan, Efektivitas Dan Pemanfaatan *Software* Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan” (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail AYU SWALAYAN Group di Klaten)

Tujuan penelitian ini adalah (1) untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja perusahaan, (2) untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap kinerja perusahaan, (3) untuk mengetahui pengaruh efektivitas terhadap kinerja perusahaan, (4) untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan *software* akuntansi terhadap kinerja perusahaan, (5) untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas dan pemanfaatan *software* akuntansi secara bersama-sama terhadap kinerja perusahaan Ayu Swalayan Group di Klaten.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan kuesioner terhadap 35 responden yang merupakan karyawan Ayu Swalayan yang menggunakan *software* akuntansi, dengan metode *simple random sampling*. Hasil uji dalam penelitian ini adalah uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji F, uji t, uji R.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa pengetahuan akuntansi memiliki tingkat signifikansi 0,012 dan kepercayaan 0,001 karena tingkat signifikansi lebih kecil 0,05 maka hal ini membuktikan bahwa pengetahuan akuntansi dan kepercayaan dalam penggunaan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Efektivitas memiliki tingkat signifikansi 0,099 dan pemanfaatan *software* akuntansi 0,274 lebih besar 0,05 maka hal ini membuktikan bahwa efektivitas dan pemanfaatan *software* akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Secara bersama-sama pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas dan pemanfaatan *software* akuntansi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan. Dan hasil uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa *Adjusted R Square* dalam menjelaskan pengaruhnya terhadap kinerja perusahaan sebesar 75,30% dan sisanya 24,70% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Pengetahuan Akuntansi, Kepercayaan, Efektivitas, dan Pemanfaatan Software Akuntansi.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi saat ini banyak dimanfaatkan dalam dunia bisnis, banyak perusahaan besar maupun kecil menggunakan atau pun memanfaatkan teknologi informasi. Keberhasilan suatu sistem informasi perusahaan tergantung bagaimana sistem itu dijalankan, kemudian sistem itu bagi para pemakainya, dan pemanfaatan teknologi yang digunakan. Salah satu solusi yang efektif dan mudah untuk dilakukan dalam mengelola data transaksi menjadi sebuah laporan keuangan adalah menggunakan *software* akuntansi. Penggunaan program yang relatif mudah dan dapat dikuasai secara cepat memposisikan *software* akuntansi sebagai program terbaik pemecah masalah kuantitatif.

Pengembangan sistem informasi merupakan investasi yang sangat mahal belum tentu merupakan sistem informasi yang berkualitas sesuai dengan harapan jika penggunaanya (*user*) atau sumber daya manusianya tidak dapat memanfaatkan teknologi yang sudah ada. Akuntansi merupakan disiplin ilmu terapan dimana keberhasilannya tergantung pada perubahan lingkungan termasuk perubahan TI, oleh karena itu disiplin akuntansi harus disertai dengan pengetahuan TI.

Sistem informasi akuntansi merupakan serangkaian prosedur formal dimana data dikumpulkan, diproses menjadi informasi, dan

dikoordinasi sedemikian rupa untuk menyediakan informasi keuangan yang dibutuhkan oleh manajemen guna memudahkan pengelolaan perusahaan, pada umumnya informasilah yang membuat perusahaan kompetitif dan dapat bertahan oleh karena informasi merupakan sumber daya yang sangat berharga. Informasi akuntansi dapat membantu meningkatkan kualitas informasi bagi pihak manajemen perusahaan, dan perusahaan dapat memanfaatkan kesempatan yang ada, serta dapat mengambil keputusan sebagai alternatif untuk mengatasi masalah-masalah yang sedang terjadi dalam perusahaan.

Sistem informasi bisa dikatakan berhasil jika dapat meningkatkan kinerja karyawan, yang pada akhirnya mampu meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian yang dilakukan Lindrawati (2001), menemukan bahwa sistem informasi akuntansi yang terkomputerisasi sangatlah penting diterapkan oleh perusahaan untuk mewakili sistem yang ada pada perusahaan saat ini. Sistem ini akan memberikan banyak keuntungan dibandingkan kendala-kendala yang ada.

Kepercayaan terhadap teknologi sistem informasi dalam mengevaluasi kinerja perusahaan diperlukan oleh manajemen untuk memastikan bahwa teknologi sistem informasi berbasis komputer digunakan secara maksimal. Kepercayaan adalah hal yang diperlukan oleh pemakai teknologi sistem informasi agar pemakai merasa bahwa teknologi sistem informasi yang diterapkan dapat meningkatkan kinerja dalam menjalankan kegiatan perusahaan.

Handoko (1999) mengemukakan bahwa efektivitas adalah kemampuan untuk memilih tujuan yang tepat atau peralatan yang tepat untuk pencapaian tujuan yang telah ditetapkan, menyangkut bagaimana melakukan pekerjaan yang benar. Yamit (1998) mendefinisikan efektivitas sebagai suatu ukuran yang memberikan gambaran seberapa jauh target dapat tercapai, baik secara kualitas maupun waktu, orientasinya adalah pada keluaran (output) yang dihasilkan. Jumaili (2005) mengemukakan bahwa secara umum, efektivitas penggunaan atau pengimplementasian teknologi sistem informasi dalam suatu perusahaan dapat dilihat dari kemudahan pemakai dalam mengidentifikasi data, mengakses data dan menginterpretasikan data tersebut. Data dalam sistem informasi tersebut seharusnya merupakan data yang terintegrasi dari seluruh unit perusahaan atau organisasi sehingga dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan tugas dalam perusahaan.

Persaingan bisnis yang meningkat banyak menuntut perusahaan untuk memanfaatkan kemampuan yang ada semaksimal mungkin, agar unggul dalam persaingan. Keunggulan daya saing yang dapat diciptakan oleh perusahaan dapat dicapai dengan salah satu cara, yaitu meningkatkan kinerja perusahaan. Untuk dapat meningkatkan kinerja tersebut, maka manajemen perlu memiliki kemampuan untuk melihat dan menggunakan peluang, mengidentifikasi permasalahan dan menyeleksi serta mengimplementasikan proses adaptasi dengan tepat. Dalam mencapai tujuan tersebut diperlakukan suatu sistem informasi yang terarah dan

terintegrasi dengan baik. Perencanaan sistem informasi merupakan bagian dari sistem pengendalian organisasi perlu mendapatkan perhatian, sehingga bisa diharapkan memberikan kontribusi positif di dalam mendukung keberhasilan sistem pengendalian organisasi. Salah satu fungsi dari sistem informasi adalah menyediakan informasi penting untuk membantu manajemen mengendalikan aktivitasnya, serta mengurangi ketidakpastian lingkungan, sehingga diharapkan dapat membantu perusahaan ke arah pencapaian tujuan dengan sukses.

Berdasarkan pada fenomena tersebut, maka peneliti ingin menguji pengaruh pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas dan pemanfaatan *software* akuntansi terhadap kinerja perusahaan. Perusahaan retail saat ini sedang berkembang pesat, maka dari itu peneliti mengambil sampel perusahaan retail dikarenakan perusahaan retail tidak membuat barang mentah menjadi barang jadi (manufaktur), melainkan menjualkan barang dan atau jasa tertentu kepada konsumen. Serta perusahaan retail seharusnya lebih diuntungkan dengan adanya Sistem Informasi Akuntansi terutama bagi perusahaan. Adapun variabel dependen yang digunakan peneliti pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas, dan pemanfaatan *software* akuntansi. Sedangkan variabel independen yang digunakan yakni kinerja perusahaan. Oleh karena itu peneliti akan mengambil judul “Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Kepercayaan, Efektivitas dan Pemanfaatan *Software* Akuntansi Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Retail AYU SWALAYAN Group di Klaten).”

B. Pembatasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan dan keterbatasan kemampuan yang ada pada peneliti, maka perlu adanya pembatasan masalah yang jelas. Dalam penelitian ini, peneliti membatasi masalah pada pengaruh pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas dan pemanfaatan *software* akuntansi terhadap kinerja perusahaan.

C. Perumusan Masalah

Setelah mengetahui dan memahami uraian di atas, dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang menjadi masalah untuk dikaji lebih dalam. Adapun perumusan masalah dalam penulisan penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Bagaimana pengaruh pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas dan pemanfaatan *software* akuntansi terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten?
3. Bagaimana pengaruh kepercayaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten?
4. Bagaimana pengaruh efektivitas terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten?
5. Bagaimana pengaruh pemanfaatan *software* terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas dan pemanfaatan *software* akuntansi terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten.
3. Untuk mengetahui pengaruh kepercayaan terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten.
4. Untuk mengetahui pengaruh efektivitas terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten.
5. Untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan *software* terhadap kinerja perusahaan pada perusahaan retail *Ayu Swalayan Group* di Klaten.

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian tersebut adalah sebagai berikut ini.

1. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana informasi pada perusahaan dan pertimbangan terhadap pengambilan keputusan dan mengetahui kinerja perusahaan di masa lalu maka dapat dijadikan sebagai salah satu pedoman bagi perusahaan untuk pengambilan keputusan.

2. Bagi Peneliti

Diharapkan menambah pengetahuan dan wawasan tentang Sistem Informasi terutama dalam pemanfaatan *software* akuntansi yang bisa digunakan dalam menghadapi era yang serba teknologi pada saat ini.

3. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat dipergunakan sebagai bahan informasi untuk mengadakan penelitian lebih lanjut.

F. Metodologi Penelitian

1. Jenis dan Sumber Data

Jenis dan sumber data dalam penelitian ini meliputi sebagai berikut ini.

1. Data Primer

Data primer merupakan data penelitian yang diperoleh langsung dari tempat penelitian atau tempat yang menjadi objek penelitian. Dalam penelitian ini data primer yang dikumpulkan diperoleh dari hasil kuesioner dan wawancara dengan karyawan perusahaan.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari objek penelitian. Data sekunder diperoleh dengan melakukan studi kepustakaan, data yang dipergunakan oleh peneliti untuk diproses lebih lanjut. Adapun data sekunder yang diperlukan dalam penelitian ini adalah artikel sistem informasi, skripsi atau peneliti

terdahulu dan literatur-literatur yang mendukung penelitian. Data tersebut diperoleh dari pustaka maupun internet.

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Metode Kuesioner

Metode kuesioner atau angket dilakukan dengan menyebar daftar pertanyaan (kuesioner) yang akan diisi atau dijawab oleh karyawan Perusahaan Retail *Ayu Swalayan* Group di Klaten.

2. Metode Wawancara

Metode Wawancara yaitu cara pengumpulan data dengan jalan tanya jawab sepihak yang dilakukan sistematis dan berlandaskan kepada tujuan penelitian (Marzuki, 2002:56). Dalam hal ini dilakukan wawancara kepada karyawan yang terkait pada pengumpulan data.

2. Teknik Analisis Data

Sebelum melakukan analisis data dengan analisis regresi linier berganda, maka dilakukan uji kualitas data dan uji asumsi klasik. Selanjutnya analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan komputer program SPSS versi 19.0.

1. Uji Kualitas Data

1. Uji Validitas

Validitas adalah ketepatan atau kecermatan suatu instrumen dalam mengukur apa yang ingin diukur. Pengujian ini dilakukan untuk menguji kuesioner yang nantinya dipergunakan untuk mengukur kinerja perusahaan. Berdasarkan dari hasil penelitian ini diharapkan dapat diperoleh hasil yang benar-benar obyektif, yang dikenal dengan istilah validitas. Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuesioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang benar-benar diukur oleh kuesioner tersebut.

Menurut Ghozali (2006), mengukur validitas dapat dilakukan dengan tiga cara sebagai berikut ini.

- a. Melakukan korelasi antar skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel.
- b. Uji validitas juga dapat dilakukan dengan melakukan korelasi *bivariate* antara masing-masing skor indikator dengan total skor konstruk.
- c. Uji dengan *Confirmatory Factor Analysis* (CFA) untuk menguji apakah suatu konstruk mempunyai undimensionalitas atau apakah indikator-indikator yang

digunakan dapat mengkonfirmasi sebuah konstruk atau variabel.

Pengujian validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan korelasi *bivariate*.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah ukuran yang menunjukkan bahwa alat ukur yang digunakan dalam penelitian berperilaku mempunyai keandalan sebagai alat ukur, diantaranya diukur melalui konsistensi hasil pengukuran dari waktu ke waktu jika fenomena yang diukur tidak berubah (Harrison, dalam Zulganef, 2006). Menurut Ghazali (2006), pengukuran reliabilitas dapat dilakukan dengan dua cara sebagai berikut ini.

- a. *Reapeped measure* atau pengukuran ulang. Di sini, seseorang akan disodori pertanyaan yang sama pada waktu yang berbeda, dan kemudian dilihat apakah ia tetap konsisten dengan jawabannya.
- b. *One Shot* atau pengukuran sekali saja. Di sini pengukurannya hanya sekali saja dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan yang lain atau mengukur korelasi antar jawaban dengan pertanyaan lain atau mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alfa*. Nunnaly dalam Ghazali (2006)

menyatakan bahwa suatu konstruk atau variabel dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alfa* > 0,6.

Dalam penelitian ini, reliabilitas diukur dengan menggunakan metode *one shot* atau pengukuran sekali saja, yaitu dengan uji statistik *Cronbach Alfa*. Variabel dikatakan reliabel, jika *Cronbach Alfa* > 0,6 dan uji selanjutnya dapat dilanjutkan karena angket dinyatakan reliabel.

Adapun rumus Cronbach Alpha adalah sebagai berikut ini.

$$r_i = \left(\frac{n}{n-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{\sum S_t^2} \right)$$

Keterangan :

r_i : Reliabilitas Instrumen

n : Jumlah Butir Pertanyaan

S_i^2 : Varians Butir

S_t^2 : Varians Total

3. Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi, variabel bebas atau keduanya mempunyai distribusi normal atau penyebaran data statistik pada sumbu diagonal dari grafik distribusi normal (Ghozali, 2001). Pengujian normalitas salah satunya adalah dengan uji statistik *One-Sample*

Kolmogrov-Smirnov. Dasar pengambilan keputusan dari *One-Sample Kolmogrov-Smirnov* adalah sebagai berikut ini.

- a. Jika hasil *One-Sample Kolmogrov-Smirnov* di atas tingkat signifikansi 0,05 menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tersebut memenuhi asumsi normalitas.
 - b. Jika hasil *One-Sample Kolmogrov-Smirnov* di bawah tingkat signifikansi 0,05 tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tersebut tidak memenuhi asumsi normalitas.
2. Uji Multikonearitas

Uji Multikonearitas bertujuan untuk menguji dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel-variabel bebas (Ghozali, 2001). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel independen. Jika variabel independen saling berkorelasi, maka variabel-variabel ini tidak ortogonal. Variabel ortogonal adalah variabel independen yang nilai korelasi antar sesama variabel independen sama dengan nol. Salah satu cara untuk mengetahui ada tidaknya multikonearitas pada suatu model regresi adalah dengan melihat nilai tolerance dan VIF (*Variance Inflation Factor*).

- Jika nilai *Tolerance* $> 0,10$ dan *VIF* < 10 , maka diartikan bahwa tidak terdapat multikonearitas pada penelitian tersebut.

- Jika nilai *Tolerance* < 0,10 dan *VIF* > 10, maka terjadi gangguan multikolinearitas pada penelitian tersebut.

3. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2001). Jika varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas. Untuk mengetahui ada atau tidaknya heteroskedastisitas adalah dengan menggunakan uji *glejser*. Uji *glejser* meregresi nilai absolut residual terhadap variabel independen (Gujarati, 2003 dalam Ghozali, 2006). Jika variabel independen signifikan secara statistik mempengaruhi variabel independen, maka ada indikasi terjadi heteroskedastisitas. Jika variabel independen tidak signifikan secara statistik mempengaruhi variabel dependen, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi pada dasarnya adalah studi mengenai ketergantungan variabel dependen (terikat) dengan salah satu atau lebih variabel independen (variabel bebas), dengan tujuan untuk mengestimasi dan atau memprediksi rata-rata populasi atau nilai-nilai variabel dependen berdasarkan nilai independen yang

diketahui (Ghozali, 2005). Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh variabel independen atau bebas yaitu Pengetahuan Akuntansi (X_1), Kepercayaan (X_2), Efektivitas (X_3), Pemanfaatan *Software* Akuntansi (X_4), terhadap Kinerja Perusahaan (Y). Rumus sistematis dari regresi berganda yang digunakan adalah :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + b_4 X_4 + e$$

Keterangan :

Y : Kinerja Perusahaan

a : *constant*

b_1 : Koefisien regresi antara Pengetahuan Akuntansi dengan Kinerja Perusahaan

b_2 : Koefisien regresi antara Kepercayaan dengan Kinerja Perusahaan

b_3 : Koefisien regresi antara Efektivitas dengan Kinerja Perusahaan

b_4 : Koefisien regresi antara Pemanfaatan *Software* Akuntansi dengan Kinerja Perusahaan

X_1 : Variabel Pengetahuan Akuntansi

X_2 : Variabel Kepercayaan

X_3 : Variabel Efektivitas

X_4 : Variabel Pemanfaatan *Software* Akuntansi

e : *error disturbances*

Berdasarkan persamaan regresi linier tersebut untuk menguji hipotesis digunakan pengujian sebagai berikut ini.

a. Uji Simultan (Uji F)

Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui apakah semua variabel independen secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh perubahan nilai semua variabel independen. Pengujian ini dilakukan dengan membandingkan nilai F_{hitung} dengan F_{tabel} (Wahid Sulaiman, 2004 : 86) Prosedur yang dilakukan untuk melakukan uji F adalah sebagai berikut ini.

1. Menentukan hipotesis awal maupun hipotesis alternatifnya,

yaitu :

$$H_0 : \beta_1 = \beta_2 = 0$$

Artinya, tidak terdapat pengaruh secara simultan dari seluruh variabel independen (X_1, X_2, X_3, X_4) terhadap variabel dependen (Y)

$$H_a : \beta_1 \neq \beta_2 \neq 0$$

Artinya, terdapat pengaruh secara simultan dari seluruh variabel independen (X_1, X_2, X_3, X_4) terhadap variabel dependen (Y)

2. Menentukan tingkat signifikansi 5%

3. Membuat kesimpulan

Hipotesis diterima jika nilai signifikansi $F < 0,05$ sedangkan hipotesis ditolak jika signifikansi $F > 0,05$.

b. Uji Parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui besarnya signifikan pengaruh variabel X terhadap Y secara individual (parsial) dengan menganggap variabel lain bersifat konstan. Langkah-langkah Uji Hipotesis untuk Koefisien Regresi adalah sebagai berikut ini.

1. Perumusan Hipotesis Nihil (H_0) dan Hipotesis Alternatif

(H_1)

$H_0 : \beta_1 = 0$

Artinya, tidak ada pengaruh yang signifikan dari masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y)

$H_1 : \beta_0 \neq 0$

Artinya, ada pengaruh yang signifikan dari masing-masing variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y).

2. Penentuan harga t tabel berdasarkan tingkat signifikan = 5% (0,05)

3. Membuat Kesimpulan

c. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi diperlukan untuk analisis regresi guna mengetahui besarnya kontribusi yang diberikan X_1 , X_2 , X_3 , X_4 terhadap variabel Y.

Rumus = R^2

Penilaian Koefisien determinasi (R^2) adalah sebagai berikut ini.

- 1) Jika nilai koefisien determinasi semakin mendekati 1 (satu) berarti menunjukkan semakin kuat kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen.
- 2) Jika nilai koefisien determinasi sama dengan 0 (nol) berarti menunjukkan bahwa independen tidak memiliki pengaruh terhadap variabel dependen.

3. Efektivitas memiliki tingkat signifikansi 0,099 karena tingkat signifikansi lebih besar daripada 0,05 maka efektivitas penggunaan program akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
4. Pemanfaatan *software* akuntansi memiliki tingkat signifikansi 0,274 lebih besar daripada 0,05 maka pemanfaatan *software* akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
5. Berdasarkan tabel nilai *Adjusted R Square* adalah 0,753 sama dengan 75,30% berarti kinerja perusahaan dipengaruhi oleh pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas, pemanfaatan *software* akuntansi sebesar 75,30% sedangkan sisanya 24,70% dipengaruhi oleh sebab lain di luar penelitian ini.

BAB V

SIMPULAN SARAN

A. Simpulan

1. Berdasarkan hasil uji t, pengetahuan akuntansi dan kepercayaan penggunaan program akuntansi berpengaruh terhadap kinerja perusahaan, sedangkan efektivitas dan pemanfaatan *software* akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan.
2. Ada pengaruh positif secara bersama-sama antara pengetahuan akuntansi, kepercayaan, efektivitas, dan pemanfaatan *software* akuntansi terhadap kinerja perusahaan. Semakin tinggi pengetahuan akuntansi, kepercayaan,

efektivitas, dan pemanfaatan *software* akuntansi, maka semakin tinggi kinerja perusahaan.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian tersebut diatas maka dengan ini penulis dapat menyarankan kepada perusahaan yaitu *Ayu Swalayan Group* di Klaten untuk meningkatkan efektivitas pemakaian program akuntansi dan pemanfaatan penggunaan *software* akuntansi guna kelancaran perusahaan.

2. Bagi Peneliti

Memberikan pengetahuan tentang sistem informasi akuntansi yang bisa digunakan untuk menghadapi dunia kerja yang semakin canggih tingkat sistem informasi yang digunakan oleh perusahaan.

3. Bagi Pembaca

Untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang meneliti topik yang sama disarankan untuk memperluas variabel yang digunakan untuk mempengaruhi tingkat kinerja perusahaan dan menjadikan referensi penelitian ini sebagai informasi untuk kemungkinan penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmawan, Frimario. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesuksesan Penggunaan Sistem Informasi (System Usage) Studi Empiris Pada Nasabah Bank Mandiri*.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, BP UNDIP, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi 3*, BP UNDIP, Semarang.
- Handoko, T. Hani. 1999. *Manajemen*. Edisi Kedua : Yogyakarta : BPFE
- Jogiyanto, HM. 2002. *.Analisis & Desain Sistem Informasi*. Yogyakarta : Penerbit Andi Yk

- Jogiyanto, HM. 2002. *Pengendalian Komputer : Dasar Ilmu Komputer, Pemrograman, Sistem Informasi dan Intelegensi Buatan*, Yogyakarta: Penerbit Andi Yk.
- Jumaili, Salman. 2005. "Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Baru Dalam Evaluasi Kinerja Individual" *Kumpulan Materi Simposium Nasional Akuntansi VIII, Solo, 15-16 September 2005*
- Lindawati. 2010. *Pemanfaatan Sistem Informasi dan Teknologi Informasi Pengaruhnya Terhadap Kinerja Individual Karyawan (Studi Kasus Pada BPR di Palembang)*.
- Marzuki. 2002. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : BPFE-UII.
- Ratna Sari, Maria M. 2005. *Pengaruh Efektivitas Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Teknologi Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Individual Pada Pasar Swalayan Di Kota Denpasar*.
- Yamit, Zulian. 1998. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta : Ekonisi
- Zulganef.2006.*Pemodelan Persamaan Struktur dan Aplikasinya menggunakan AMOS 5 Bandung* : Pustaka.

LAMPIRAN