

SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAPAS KECANTIKAN

PARAMITA BERBASIS WEB

SKRIPSI

Sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana S1

Program Studi Teknik Informatika



Oleh :

Fitri Kurniawati

1271101450

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA

KLATEN

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAPAS KECANTIKAN
PARAMITA BERBASIS WEB**

Diajukan oleh :
Fitri Kurniawati
1271101450

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I


Hendro Joko Prasetyo, M.Kom.
NIK. 690 903 279

Tanggal...16 November 2016

Pembimbing II


Fajar Budi Hartono, M.Eng.
NIK. 690 909 299

Tanggal...16 November 2016

Mengetahui
Kaprogdi Teknik Informatika


Fajar Budi Hartono, M.Eng.
NIK. 690 909 299

Tanggal...16 November 2016


HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu
Komputer Universitas Widya Dharma Klaten

Hari : Kamis
Tanggal : 24 November 2016
Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji :

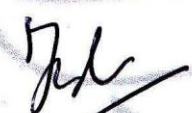
Ketua


Hendro Joko Prasetyo, M.Kom.
NIK. 690 903 279

Sekretaris


Fajar Budi Hartono, M.Eng.
NIK. 690 909 299

Penguji I


Agustinus Suradi, M.Kom.
NIK. 690 914 344

Penguji II


Widya Pratesa Aryawati, M.Sc.
NIK. 690 915 361

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana oleh :



Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Dr. Th. Kriswianti Nugrahaningsih, M.Si.
NIP. 19590929 198803 2 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : FITRI KURNIAWATI
N I M : 1271101450
Jurusan / Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

Judul : “ Sistem Informasi Penjualan Kapas Kecantikan Paramita Berbasis Web “

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatal ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Skripsi ini.

Klaten, Kamis, 17 Nopember 2016
Yang membuat pernyataan,



(FITRI KURNIAWATI)

MOTTO

*Hidup adalah suatu tantangan yang harus dihadapi
dan Perjuangan yang harus dimenangkan.*

*Jika Kamu gagal mendapatkan sesuatu,
hanya satu hal yang harus Kamu lakukan, coba lagi!!!!)*

*Jangan terpuruk ketika kamu tengah berada dalam situasi
terburuk. Tuhan memberikannya padamu, karena Dia ingin
kamu lebih kuat dari sebelumnya.*

*Semua usahamu tidak akan sia sia, Pasti akan ada hasilnya
Sabar, Semangat dan selalu melakukan yang terbaik.*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT, kupersembahkan karya sederhana ini serta ucapan terima kasih kepada :

- ALLAH SWT yang telah memberikan segala nikmat dan karunia-Nya.
- Nabi MUHAMMAD SAW, junjungan dan panutan bagi seluruh umat di dunia ini.
- Ibu Indah Suryani, S.Pd. dan Bapak Maman Sudarmanto yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan nasihat. Yang selalu ada di setiap bahagia maupun sedih.
- Mas Wid, Dimas dan Amanda Sadauraku tersayang yang selalu memberikan dukungan untukku.
- Sahabat-sahabatku Vitawama (Ryta,Wahyuni,Sukma), YUAN (Yoshada, Ndari, Ayusya, Nurul), Anis, Maya, Rinda, Slamet, Samuel, Gilang, Lucky, Rosid, dan semua teman-teman, kelas TI A, B, C dan D angkatan 2012 yang tak bisa kusebutkan satu persatu, Insya Allah pertemanan dan persahabatan kita akan selalu terkenang di hati sampai berhasil meraih cita-cita kita. Amin.
- Untuk Bapak Hendro Joko Prasetyo, M.Kom. dan Bapak Fajar Budi Hartono, M.Eng. selaku dosen pembimbing, serta seluruh dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, dan dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan judul “SISTEM INFORMASI PENJUALAN KAPAS KECANTIKAN PARAMITA”.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd. Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Drs. Sri Wiyanta, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Fajar Budi Hartono, M.Eng. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Widya Dharma Klaten dan sekaligus Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Hendro Joko Prasetyo, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
6. Ibu Indah Suryani, S.Pd. dan Bapak Maman Sudarmanto kedua orang tuaku dan sekaligus pemilik *Home* Industri Kapas Kecantikan Paramita yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian di *Home* Industri Kapas

Kecantikan Paramita dan telah memberikan izin untuk melanjutkan studi ke jenjang S1 yang tidak putus-putus memberikan dorongan dan doa, hingga penulis dapat menyelesaikan studi di Universitas Widya Dharma Klaten.

7. Mas Wid, Dimas dan Amanda saudaraku tersayang yang telah memberikan semangat serta dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
8. Sahabatku YUAN yang selalu ada di saat suka maupun duka.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini, dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Klaten, November 2016

(Fitri Kurniawati)
Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1.Rumusan Masalah	3
2.Batasan Masalah.....	3
3.Keaslian Penelitian	4
4.Manfaat Penelitian.....	4
B. Tujuan Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
A. Tinjauan Pustaka	6
1. Sistem Informasi Penjualan	6
2. Profile Kapas Kecantikan Paramita	6
3. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori.....	8
1. Pengertian <i>E-Commerce</i>	8
a. Bisnis ke Bisnis (<i>Bussiniss to Bussiniss</i>).....	9
b. Bisnis ke Konsumen (<i>Bussiniss to Customer</i>)	9
c. Konsumen ke konsumen (<i>Consumer to Consumer</i>).....	9
d. Konsumen ke Bisnis (<i>Consumer to Bussiniss</i>).....	9
2. Pengertian HTML	10
3. Pengertian <i>Web Browser</i>	10
4. Pengertian Internet	11
5. Pengertian Database.....	11
a. Komponen Database.....	12
b. Struktur Database	12
6. Diagram konteks	13
7. Data Flow Diagram (DFD)	13
8. <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	15

9. Normalisasi	17
a. Bentuk Normal Pertama (1 NF)	18
b. Bentuk Normal Kedua (2NF)	18
c. Bentuk Normal Ketiga (3NF)	18
11. SDLC (<i>Software Development Life Cycle</i>)	20
a. Definisi SDLC	20
b. Tahap – tahap SDLC	20
c. Identifikasi dan Seleksi	21
d. Inisiasi dan Perencanaan Proyek	22
e. Tahapan Analisis	23
f. Tahapan Desain	23
g. Implementasi	23
h. Pemeliharaan	24
12. XAMP	25
a. Mengenai APACHE	28
b. Mengenai PHP	29
c. Mengenai MySQL	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Bahan dan Materi Penelitian	31
B. Alat Penelitian	31

1. Perangkat Keras (Hardware).....	32
2. Perangkat Lunak (Software)	32
C. Jalan Penelitian.....	33
1. Pengumpulan Data.....	33
a. Observasi	33
b. Wawancara	33
2. Rancangan Sistem.....	34
a. Diagram Konteks.....	35
b. Data Flow Diagram level 1.....	36
3. Perancangan Database	37
a. Perancangan Konseptual	37
b. Perancangan Logik	42
c. Perancangan Fisik.....	52
4. Perancangan Interface.....	53
a. Rancangan Interface Hak akses Admin.....	53
b. Rancangan Interface Hak akses Customer	67
D. Hambatan Dalam Penelitian.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Hasil Penelitian	74
1. Proses Login Admin	74

2. Proses Tambah User	76
3. Halaman Utama Admin	78
4. Proses Data <i>Customer</i>	79
5. Proses Data Profil	81
6. Proses Data Barang	82
7. Proses Kategori Barang	83
8. Proses Data Artikel	85
9. Proses Kategori Artikel.....	86
10. Proses Data Pengiriman	88
11. Proses Konfirmasi.....	89
12. Proses Data Ongkir	91
13. Proses Data Testimoni	92
14. Proses Laporan Transaksi	93
15. Proses Daftar <i>Customer</i>	95
16. Proses Login <i>Customer</i>	97
17. Tampilan Shop / Products.....	98
18. Tampilan Cara Pembelian.....	99
19. Tampilan Menu Chart.....	100
20. Tampilan Menu Konfirmasi.....	102
21. Tampilan Menu Testimoni.....	103

22. Tampilan Ubah Profil	104
B. Pembahasan.....	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Normalisasi 1	17
Gambar 2.2 Contoh Normalisasi 2	18
Gambar 2.3 Contoh Normalisasi 3	18
Gambar 2.4 Siklus Hidup Pengembangan Sistem (SDLC).....	24
Gambar 2.5 Panel Kontrol XAMP	26
Gambar 2.6 Apache yang sedang beroperasi	28
Gambar 2.7 Versi PHP pada XAMP	29
Gambar 2.8 PHP My Admin.....	30
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	35
Gambar 3.2 DFD Level 1	36
Gambar 3.3 Normalisasi 1.....	38
Gambar 3.4 Normalisasi 2.....	39
Gambar 3.5 Normalisasi 3.....	40
Gambar 3.6 ERD.....	41
Gambar 3.7 Relasi Tabel.....	52
Gambar 3.8 Integritas Referensial.....	53
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Login Admin	54
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Olah Data Admin	55
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Olah Data <i>Customer</i>	56
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Olah Data Pos.....	57
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Olah Data Kategori Pos.....	58

Gambar 3.14 Rancangan Halaman Olah Data Produk.....	59
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Olah Data Ongkir.....	60
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Olah Data Pengiriman.....	61
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Olah Data Testimoni.....	62
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Olah Data Profil Perusahaan.....	63
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Olah Data Konfirmasi.....	64
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Olah Data Laporan Transaksi.....	65
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Olah Data Kategori Produk.....	66
Gambar 3.22 Rancangan User Interface.....	67
Gambar 3.23 Rancangan Login <i>Customer</i>	68
Gambar 3.24 Rancangan Halaman <i>Customer</i> menu <i>finish order</i>	69
Gambar 3.25 Rancangan Halaman <i>Customer</i> menu Konfirmasi.....	70
Gambar 3.26 Rancangan Halaman <i>Customer</i> menu Testimoni.....	71
Gambar 3.27 Rancangan Halaman <i>Customer</i> menu ubah Profile.....	72
Gambar 4.1 Halaman Login Admin.....	75
Gambar 4.2 Halaman Tambah User.....	77
Gambar 4.3 Halaman Utama Admin.....	78
Gambar 4.4 Halaman Data Customer.....	80
Gambar 4.5 Halaman Profil.....	81
Gambar 4.6 Halaman Data Barang.....	83
Gambar 4.7 Halaman Tambah Kategori.....	84
Gambar 4.8 Halaman Tambah Data Artikel.....	85
Gambar 4.9 Halaman Tambah Kategori Artikel.....	87

Gambar 4.10 Halaman Data Pengiriman	88
Gambar 4.11 Halaman Data Konfirmasi.....	90
Gambar 4.12 Halaman Data Ongkir.....	91
Gambar 4.13 Data Testimoni	92
Gambar 4.14 Halaman Laporan Transaksi.....	94
Gambar 4.15 Halaman Laporan Transaksi.....	94
Gambar 4.16 Halaman Daftar Member.....	96
Gambar 4.17 Halaman Login Customer	97
Gambar 4.18 Halaman Produk.....	98
Gambar 4.19 Halaman Cara Pembelian	99
Gambar 4.20 Halaman Menu Chart	101
Gambar 4.21 Halaman Konfirmasi	102
Gambar 4.22 Halaman Testimoni	103
Gambar 4.23 Halaman Ubah Profil.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Simbol Data Flow Diagram</i>	14
Tabel 2.2 <i>Simbol Entity Relationship Diagram</i>	15
Tabel 2.3 Simbol Data Flow Diagram	26
Tabel 2.4 Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	28
Tabel 3.1 Struktur Tabel Admin	42
Tabel 3.2 Struktur Tabel Barang	43
Tabel 3.3 Struktur Tabel Kategori Barang	43
Tabel 3.4 Struktur Tabel Pos	44
Tabel 3.5 Struktur Kategori Pos	45
Tabel 3.6 Struktur Tabel Profil	45
Tabel 3.7 Struktur Tabel Customer	46
Tabel 3.8 Struktur Tabel Bank	47
Tabel 3.9 Struktur Tabel Ongkir	47
Tabel 3.10 Struktur Tabel Pengiriman	48
Tabel 3.11 Struktur Tabel Konfirmasi	49
Tabel 3.12 Struktur Tabel Transaksi	50
Tabel 3.13 Struktur Tabel Detail Transaksi	50
Tabel 3.14 Struktur Tabel Testimoni	51

ABSTRAK

Sistem informasi penjualan Kapas Kecantikan Paramita. Perancangan sistem informasi penjualan ini bertujuan untuk menganalisis sistem yang selama ini berjalan agar masalah-masalah dalam penjualan yang dihadapi dapat ditemukan solusi, dan untuk mempromosikan produk yang dimiliki pada Home Industri Kapas Kecantikan Paramita dengan media internet sehingga menambah jangkauan pemasaran dan pelanggan bisa membeli *online* tanpa harus datang ke Home Industri.

Metode penelitian yang digunakan untuk pengumpulan data serta untuk menyelesaikan suatu masalah meliputi observasi dan wawancara secara langsung dengan pemilik Home Industri Kapas Kecantikan Paramita, dari hasil observasi dan wawancara ini didapatkan data-data yang dibutuhkan penulis guna kelancaran dalam penyusunan skripsi. Alat yang digunakan pada penelitian ini meliputi *hardware* berupa *Laptop*, *flashdisk*, kamera *handphone* serta *software* berupa *Microsoft Windows 7*, *Adobe Illustrator*, *Code Lobster* dan *Xamp*.

Hasil penelitian tugas akhir ini bahwa Sistem Penjualan pada Kapas Kecantikan Paramita, ini dapat membantu memperkenalkan produk dan jasa yang disediakan kepada masyarakat luas. Selain itu dapat memberikan informasi kepada masyarakat yang ingin membeli Kapas Kecantikan Paramita yang disediakan Home Industri Kapas Kecantikan Paramita, tanpa harus datang langsung ke penjual dengan mengakses di internet informasi akan cepat diterima, hemat biaya, dan waktu.

Kata Kunci : *System, E-commerce, Xamp, Code Lobster*

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Pada saat ini teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat cepat, seiring dengan kebutuhan manusia yang juga terus bertambah. Teknologi memegang peranan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Teknologi internet merupakan salah satu bidang yang mengalami perkembangan sangat cepat. Telah banyak sektor yang menerapkan teknologi ini, salah satunya dalam bidang perdagangan. Lalu muncul perdagangan dengan internet sebagai sarana utama yaitu penjualan *online*. Penjualan *online* adalah penjualan produk yang dilakukan secara *online* dengan memanfaatkan jaringan internet sebagai media transaksinya. Hal ini sangat efektif sekali untuk mempromosikan semua produk yang dimiliki Kapas Kecantikan Paramita dan menarik pelanggan tanpa batasan. Adapun dampak penjualan *online* ini pada efisiensi dan efektifitas transaksi, seperti para pembeli yang biasanya dalam melakukan transaksi harus datang langsung ke toko, kini dengan adanya penjualan *online* pembeli dapat melakukan transaksi darimanapun dan dimanapun dengan menggunakan akses internet, serta dapat mengangkat produk atau citra dari perusahaan yang menerapkan konsep tersebut karena banyak dikenal masyarakat luas. Perusahaan pun akan lebih maju dan cepat berkembang.

Home industri Kapas Kecantikan Paramita merupakan salah satu perusahaan produksi kapas yang mengolah bahan baku menjadi barang jadi dengan melalui berbagai tahapan mulai dari pengolahan kapas sampai pengemasan hingga siap di pasarkan. Produk yang di tawarkan adalah kapas putih dan kapas berwarna. Perusahaan ini berdiri sejak tahun 2002 dengan rata-rata omset perbulan mencapai 15 juta. Pada tiga bulan terakhir ini omset penjualan Kapas Kecantikan Paramita di perkirakan mencapai 44 juta. Diantaranya pada bulan oktober 2015 penjualan diperkirakan mencapai 15 juta, penjualan pada bulan november 2015 diperkirakan mencapai 13 juta, dan penjualan pada bulan desember 2015 diperkirakan mencapai 16 juta. Untuk menambah pelanggan yang lebih banyak lagi dan mencapai omset yang diinginkan, di butuhkan sebuah aplikasi berbasis *web* berupa *website e-commerce* yang mampu memberikan informasi mengenai produk kepada pelanggan yang transaksi pemesanannya dilakukan secara *online* dengan melalui internet.

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dijelaskan diatas, penulis mengambil judul mengenai “Sistem Informasi Penjualan Kapas Kecantikan Paramita Berbasis Web” karena dengan strategi pemasaran secara *online* barang hasil produksi perusahaan akan di pasarkan secara luas, sehingga banyak orang yang akan melihat dan menjadi konsumen dan ada peluang untuk mencapai omset yang di inginkan.

I. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Kapas Kecantikan Paramita dapat mengembangkan usahanya agar penjualan bisa meningkat dan produk-produknya bisa di kenal secara meluas ?
2. Bagaimana merancang dan membuat toko *online* pada Kapas Kecantikan Paramita sehingga memberikan kemudahan dalam pemesanan?

II. Batasan Masalah

Agar penelitian dalam rencana skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Pembuatan sistem ini mencakup tentang website penjualan *online* yang berisi data produk, kategori dan harganya.
2. Memberikan pelayanan kepada pelanggan atau pembeli dalam melakukan transaksi pembelian.
3. Memberikan metode transaksi pembayaran kepada pembeli yakni: dengan cara transfer melalui rekening, kemudian melakukan konfirmasi pembayaran dengan mengisi form pada menu konfirmasi yang sudah disediakan.

III. Keaslian Penelitian

Dalam melakukan penelitian peneliti belum pernah menjumpai penelitian yang serupa dengan objek yang sama. Sehingga peneliti mengambil tema “Sistem Informasi Penjualan Kapas Kecantikan Paramita Berbasis Web”.

IV. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini sebagai berikut :

- a. Bagi peneliti
 1. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan lebih luas tentang sistem informasi penjualan berbasis web.
 2. Memberikan nilai tambah terhadap peneliti tentang kajian-kajian yang diperoleh diluar perkuliahan untuk mendukung tugas akhir.
- b. Bagi Kapas Kecantikan Paramita
 1. Menaikkan omset penjualan.
 2. Sarana pemasaran semakin luas.
 3. Proses jual beli barang dan pengiriman barang menjadi efisien dan efektif.
- c. Bagi pelanggan
 1. Memudahkan pelanggan dalam belanja online tidak usah datang ke toko.
 2. Menghemat waktu dan memudahkan bertransaksi.

B. Tujuan Penelitian

- a. Memudahkan Kapas Kecantikan Paramita memasarkan produknya dalam jangkauan luas.
- b. Meningkatkan omset penjualan dengan mempromosikan di sosial media.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dari beberapa uraian tentang penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis akan menyampaikan kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan untuk mengembangkan dan menyempurnakan aplikasi sistem penjualan *online* pada “Kapas Kecantikan Paramita” ini agar lebih sempurna dan lebih baik lagi.

A. Kesimpulan

Dari penjelasan yang telah dipaparkan dalam penulisan Skripsi ini dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan sistem penjualan *online* ini dapat mempermudah pihak “Kapas Kecantikan Paramita” dalam melakukan promosi dan pemasaran yang sedang berjalan.
2. Perancangan aplikasi *E-Commerce* pada “Kapas Kecantikan Paramita” digunakan untuk memperkenalkan jenis-jenis produk yang di miliki *home* industri Kapas Kecantikan Paramita.

B. Saran

Setelah melakukan serangkaian perancangan dan pembuatan aplikasi sistem penjualan *online* maka penulis mengemukakan beberapa saran yang mampu memberikan sumbangan pikiran untuk perbaikan :

1. Diharapkan adanya pengembangan terhadap *website E-Commerce* ini agar menjadi *website* yang lebih lengkap dalam hal penyediaan fasilitas dan informasi.
2. Dari segi *Interface*, Sistem ini masih dapat di kembangkan lagi sehingga lebih *user friendly*

DAFTAR PUSTAKA

- Bunafit, N. 2004. *Latihan Membuat Aplikasi Web PHP dan MySql dengan Dreamweaver*. Yogyakarta : Andi.
- _____. 2005. *Database Relasional dengan MySql*. Yogyakarta : Andi.
- Daryanto. 2003. *Pengetahuan Dasar Komputer*. Bandung : Yrama Widya.
- Fatansyah. 2002. *Buku Teks Ilmu Komputer Basis Data*. Bandung : Informatika
- Hariyanto. 2013. *Sistem Informasi Penjualan handphone secara online pada Agung Cell*. Klaten : Universitas Widya Dharma.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis & Desain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2005. *Pengenalan Komputer*. Yogyakarta : Andi Offset .
- _____. 2011. *Pengertian ERD*. 15 februari 2014. www.elib.unikom.ac.id.
- Kadir, A. 2002. *Dasar Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP*. Yogyakarta : Andi Offset.
- _____. 2008. *Belajar Database Menggunakan MySql*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kristanto, A. 2003. *Percanaan sistem informasi dan aplikasinya*. Yogyakarta: Gava Media.
- Nugroho, A. 2006. *E-Commerce*. Bandung : Informatika.
- Oetomo, B. S. D dkk. *Pengantar Teknologi Informasi Internet Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi
- Setiawan, A. 2004. *Pemrograman HTML*. Bandung : Yrama Widya.
- Sunarfrihantono, B. 2003. *PHP dan MySql untuk Web*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Umah, A. S. 2015. *Sistem Informasi Penjualan Sparepart Printer Berbasis Web Di Revien's Printer Solution*. Klaten : Universitas Widya Dharma.