

**PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA DISTRO OJA SUDIMORO TERAS KABUPATEN BOYOLALI
SECARA ONLINE**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana

Program Studi Teknik Informatika



**Disusun oleh :
Muhammad Bagus Setianto
1171101224**

**JURUSAN TEHNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN**

2016

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN
PADA DISTRO OJA SUDIMORO TERAS KABUPATEN BOYOLALI
SECARA ONLINE


Diajukan oleh :

Muhammad Bagus Setianto

1171101224

Telah disetujui dan siap dihadapkan untuk diuji oleh dewan penguji

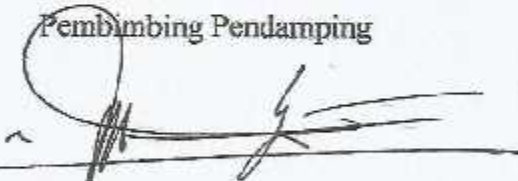
Pembimbing Utama



Drs. Sri Wiyanta, M.Kom
NIK. 690 990 118

tanggal.....


Pembimbing Pendamping



Fajar Budi Hartono, M.Eng
NIK. 690 909 299

tanggal.....

Mengetahui
Ketua Program Studi



Fajar Budi Hartono M.Eng
NIK.690 909 299

tanggal.....

HALAMAN PENGESAHAN

**Diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji
Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Widya Dharma Klaten**

Hari : Kamis
Tanggal : 03 November 2016
Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji :

Ketua



Drs. Sri Wiyanta, M.Kom
NIK. 690 990 118

Penguji I



Hendro Joko Prasetyo, M.Kom
NIK. 690 903 276

Sekretaris



Fajar Budi Hartono, M.Eng
NIK. 690 909 299

Penguji II



Muryanto, ST, M.Cs
NIK. 690 903 277

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana oleh :

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Drs. Sri Wiyanto, M.Kom
NIK. 690 990 118

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : MUH. BAGUS SETIANTO
N I M : 1171101224
Jurusan / Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

Judul : “ Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Pada Distro
OJA Sudimoro Teras Kabupaten Boyolali Secara Online
“

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatal ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Skripsi ini.

Klaten, 03 Nopember 2016
Yang membuat pernyataan,



(MUH. BAGUS SETIANTO)

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO OJA SUDIMORO TERAS KABUPATEN BOYOLALI SECARA ONLINE”**.

Penulis telah mendapat banyak sekali bantuan, nasehat, saran dan bimbingan serta petunjuk dari semua pihak dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tulus kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd. Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Drs. Sri Wiyanto, M.Kom. Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten serta menjadi Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Fajar Budi Hartono, M.Eng. Selaku Ketua Program Teknik Informatika serta menjadi pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan dan saran-saran, sehingga terwujudnya skripsi ini.
4. Pemilik dan karyawan Outlet jaket teras kabupaten Boyolali atas kerjasama dan bantuan dalam pengumpulan data-data yang diperlukan dalam penelitian ini.

Dan ucapan terima kasih disampaikan juga kepada semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan baik moril maupun materiil sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan bagi kita semua. Aamiin

Dengan segala kemampuan yang terbatas, penulis telah berusaha menyelesaikan pembuatan laporan ini dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan ini masih belum sempurna dan banyak kekurangan serta kelemahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan pembuatan laporan ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sekalian serta bagi semua pihak yang membutuhkan.

Klaten, November 2016

Muhammad Bagus Setianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Identifikasi Masalah	3
2. Batasan Masalah.....	3
3. Rumusan Masalah	4
B. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	4
1. Tujuan Penelitian	4
2. Manfaat Penelitian.....	4
2.1 Bagi Penulis.....	5
2.2 Bagi Akademik.....	5
2.3 Bagi Outlet Jacket.....	5
3. Output/Keluaran yang Dihasilkan.....	5
4. Metodologi Penelitian.....	6
4.1 Metode Penelitian.....	6
4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	6

4.3 Metodologi Pengembangan Sistem.....	7
4.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II Landasan Teori	9
A. Landasan teori	
1. Pengertian Pengembangan	9
2. Pengertian Sistem Informasi	9
2.1 Siklus Informasi	12
2.2 Kualitas Informasi.....	13
2.3 Komponen Sistem Informasi	13
2.3.1 Blok Masukan.....	14
2.3.2 Blok Keluaran.....	14
2.3.3 Blok Teknologi.....	14
2.3.4 Blok Basis Data.....	14
2.5.5 Blok Kendali.....	15
2.4 Elemen Sistem.....	15
2.5 Karakteristik Sistem.....	17
2.5.1 Komponen sistem.....	17
2.5.2 Batas Sistem.....	18
2.5.3 Lingkungan Luar Sistem.....	18
2.5.4 Penghubung.....	18
2.5.5 Masukan Sistem.....	19
2.5.6 Keluaran Sistem.....	19
2.5.7 Pengolahan Sistem.....	19
2.5.8 Sasaran Sistem.....	19
3. Pengembangan Sistem Informasi.....	19
3.1 Perlunya Pengembangan Sistem.....	20
3.2 Prinsip-Prinsip Pengembangan Sistem.....	22
4. Hubungan Promosi Pada Penjualan	24
4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	26
5. Pengertian Penjualan Online	28

B Perangkat Lunak Pendukung	29
1. Adobe Dream Weaver	29
2. PHP(Hypertext Preprocessor)	30
3. Mysql	31
4. XAMPP	31
C Linier Sequential Model	33
D Flow map	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Bahan dan Materi Penelitian	38
B. Alat Penelitian.....	38
1. Perangkat Keras (Hardware)	38
2. Software	39
C. Jalannya Penelitian	40
1. Rancangan Sistem	40
a. Diagram Konteks	41
b. DFD Level 0 Sistem Informasi Penjualan	40
c. DFD level 1 proses input data master	42
d. DFD level 1 proses transaksi.....	42
e. DFD Level 1 proses pendaftaran.....	43
2. Perancangan Database	44
1. Normalisasi	44
3. Perancangan Database Logik	47
1. Struktur Tabel Produk	47
2. Struktur Tabel Kategori	47
3. Struktur Tabel Ukuran	48
4. Struktur Tabel Pesanan	48

5. Struktur Tabel Transaksi.....	48
6. Struktur Tabel User	49
4. Referential Integrity	50
5. Relasi Antar Tabel	51
6. ERD	51
D. Desain Tampilan	52
a. Desain Halaman Utama	52
b. Desain Halaman Produk	53
c. Desain Halaman Login	53
d. Desain Halaman Pemesanan Barang	54
e. Desain Halaman User	55
f. Desain Halaman Kategori.....	55
g. Desain Halaman Produk	56
h. Desain Halaman Ongkir.....	57
i. Desain Halaman Stok	57
j. Desain Halaman Status Pengiriman	58
E. Kesulitan Yang dihadapi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian	60
1) Utama	60
a) Halaman Utama	60
b) Halaman Log in.....	61
c) Halaman Testimoni	62
d) Halaman Tentang kami.....	63

e) Halaman News	64
f) Halaman Produk.....	65
g) Halaman User Admin	66
h) Halaman Kategori	67
i) Halaman Produk	68
j) Halaman Ongkos Kirim.....	70
k) Halaman Stok.....	71
l) Halaman Order	72

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol – Simbol Flow Map.....	37
Tabel 3.1 tabel normalisasi pertama.....	44
Tabel 3.2 tabel normalisasi ke dua.....	45
Tabel 3.3 tabel normalisasi ke tiga.....	46
Tabel 3.4 tabel struktur produk.....	47
Tabel 3.5 tabel struktur table kategori.....	47
Tabel 3.6 tabel struktur Ukuran.....	48
Tabel 3.7 tabel struktur pesanan.....	48
Tabel 3.8 tabel Struktur table transaksi.....	49
Tabel 3.9 tabel Struktur table user.....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Sistem Informasi.....	11
Gambar 2.2 Siklus Informasi.....	12
Gambar 2.3 Adobe Dreamweaver.....	30
Gambar 2.4 Control Panel XAMPP.....	33
Gambar 2.5 Pemodelan Linear Sequential atau Waterfall.....	34
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	41
Gambar 3.2 DFD Level 0 Sistem Informasi Penjualan... ..	41
Gambar 3.3 DFD level 1 proses master	42
Gambar 3.4 DFD level 1 proses transaksi.....	43
Gambar 3.5 DFD Level 1 proses pendaftaran	43
Gambar 3.6 Referential integrity tabel produk, user, ukuran, ongkir, pesanan dengan tabel transaksi	50
Gambar 3.7 Referential integrity tabel kategori dengan tabel produk.....	51
Gambar 3.8 Referential integrity tabel ukuran dan produk	52
Gambar 3.9 Relasi Tabel.....	53'
Gambar 3.10 ERD.	53
Gambar 3.11 Desain halaman produk	53
Gambar 3.12 Desain halaman login	54

Gambar 3.13 Desain halaman pemesanan barang	55
Gambar 3.14 Desain halaman user	55
Gambar 3.15 Desain halaman kategori	56
Gambar 3.16 Desain halaman produk,.....	56
Gambar 3.17 Desain halaman ongkir.....,.....	57
Gambar 3.18 Desain halaman stok	58
Gambar 3.19 Desain halaman status pengiriman	58
Gambar 4.1 halaman utama	60
Gambar 4.2 Halaman Log in	61
Gambar 4.3 halaman testimoni	63
Gambar 4.4 halaman tentang kami	64
Gambar 4.5 halaman news	65
Gambar 4.6 halaman produk	66
Gambar 4. 7 halaman user admin	67
Gambar 4.8 halaman kategori	68
Gambar 4.9 halaman produk	69
Gambar 4.10 halaman ongkos kirim,.....	70
Gambar 4.11 halaman stok	71
Gambar 4.12 halaman order	72

ABSTRAK

PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA DISTRO OJA SUDIMORO TERAS KABUPATEN BOYOLALI SECARA ONLINE

Sistem informasi penjualan merupakan suatu sistem yang memberikan layanan informasi yang berupa data barang yang dijual, data transaksi penjualan dan pembelian barang serta stok barang yang dijual secara *online*. Keberadaan sistem informasi ini penting. Dalam hal ini, OJA outlet jaket di kecamatan Teras kabupaten Boyolali dijadikan sebagai tempat penelitian, karena sistem informasi penjualan dan sarana promosi barang yang ada di tempat tersebut belum dikelola dengan baik sehingga baik dari segi promosi maupun penjualan masih sangat kurang.

Metodologi penelitian secara langsung memakai observasi dan wawancara secara langsung serta menggunakan dokumen literature/kepuustakaanbahan dan materi penelitian untuk sistem informasi penjualan online yang diperoleh yaitu berupa data jaket, jenis jaket, sistem penjualan dan promosi yang sudah ada.

Sistem informasi ini dibangun agar dapat memberikan kemudahan dalam pengolahan data penjualan serta menjadi sarana promosi penjualan kepada customer dan pengolahan penjualan dan pembelian agar lebih cepat dan efisien karena dalam pembuatanya sistem informasi penjualan berjalan secara online

Keyword : *Sistem Informasi, Penjualan, OJA Teras Boyolali, Online*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Untuk meningkatkan pelayanan kepada konsumen suatu bidang usaha penjualan harus inovatif dan selalu memberikan yang terbaik bagi konsumen. Inovatif dalam arti harus menjual produk-produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen disamping itu barang-barang yang ditawarkan mengikuti perkembangan, kemudian selalu memberikan yang terbaik berarti memberikan banyak alternatif barang, dan kemudahan dalam bertransaksi.

Suatu bidang usaha harus dapat memperkenalkan produk-produk yang mereka jual sehingga konsumen yang belum tahu akan mengenalnya, yang sudah mengetahui akan semakin percaya. Sehingga akan mudah mendapat perhatian masyarakat.

Teknologi komputer berkembang sangat pesat dengan munculnya internet dimana komputer-komputer dapat saling terhubung membentuk jaringan yang sangat luas yang terdiri dari ribuan komputer diseluruh dunia. Siapapun yang mempunyai akses kedalam jaringannya dapat saling bertukar informasi berbagai macam bentuk data teks, gambar, suara, file dan sebagainya. Lebih dari itu jaringan ini dapat diakses selama 24 jam.

Berdasarkan pengamatan dan data yang diperoleh penulis pada outlet jaket OJA Sudimoro, kecamatan Teras ,kabupaten Boyolali ini jumlah pengunjung

hanya sekitar 4 sampai 5 orang per hari karena outlet hanya menyediakan Jaket Pria dan wanita dewasa. Rata-rata sehari mendapatkan penghasilan kotor sebesar Rp. 400.000,00 sehingga bila di total maka penghasilan perbulan Rp. 12.000.000,00 penghasilan ini masih dikurangi untuk biaya gaji 3 orang karyawan sebesar Rp.4.500.000,00 dan untuk kontrak ruko Rp. 3.000.000,00 per bulan dan untuk biaya listrik per bulan sebesar Rp. 500.000,00 jadi bila dihitung setiap bulan pemilik outlet hanya memperoleh keuntungan Rp. 4.000.000,00 per bulan. Jumlah penghasilan ini tentunya sangat minim bila dibandingkan penghasilan para pengusaha Distro pada umumnya.

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas maka penulis memilih judul “PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA OUTLET JAKET OJA SUDIMORO BOYOLALI SECARA ONLINE”

Pemilihan judul penelitian ini berdasarkan hasil pengamatan sehari-hari pada outlet Jaket OJA, Sudimoro, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali yang menunjukkan kelesuan dalam bidang penjualan. Distro ramai pengunjung hanya pada moment-moment tertentu menjelang hari raya agama. Hal ini dikarenakan kurangnya pengetahuan pemilik outlet dibidang internet dan penjualan secara online. Pemilik distro hanya mengandalkan berjualan secara tradisional sehingga mengakibatkan tidak seimbangny antara pemasukan dengan biaya operasional distro seperti biaya sewa toko, gaji karyawan, barang dagangan yang tidak laku sehingga akhirnya hanya dijual secara obral dan lain-lain. Dalam penulisan tugas akhir ini akan dibahas bagaimana membuat sistem informasi penjualan, sehingga konsumen lebih mudah dalam

mengakses informasi mengenai apa yang dijual, harga, kualitas barang yang dijual di outlet secara mudah. Dengan adanya sebuah sistem penjualan berbasis web ini diharapkan dapat membantu dalam pengelolaan penjualan serta mempermudah pelanggan untuk melakukan transaksi pembelian.

1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan observasi yang dilakukan di suatu outlet Jaket OJA terhadap sistem informasi penjualan barang, dikemukakan hal-hal yang menjadi permasalahan antara lain :

- a. Masih ditemukannya kelemahan dalam penyampaian informasi barang yang terdapat di outlet tersebut.
- b. Transaksi penjualan barang masih bersifat manual, dalam artian harus datang ketempat tersebut untuk membeli sesuatu.
- c. Mengikuti sistem informasi global sehingga bukan hanya untuk sarana transaksi tetapi lebih ditekankan pada sarana promosi yang dirasakan masih kurang bagus.

2. Batasan Masalah

Masalah yang ada dalam sistem informasi penjualan barang suatu distro ini dibatasi pada ruang lingkup seperti :

- a. Data yang diolah hanya data barang dan data Pengguna Sistem Informasi (Pengguna transaksi secara online)

- b. Sistem hanya memberikan informasi barang yang tersedia dan proses pembelian barang tersebut .
- c. Sistem Informasi yang dibangun tidak menggunakan Topologi jaringan.
- d. Sistem ini tidak membahas mengenai masalah persediaan barang.
- e. Pembayaran transaksi dilakukan secara offline, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang ditetapkan.

3. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang diuraikan di atas , maka rumusan yang diperoleh yaitu :

- a. Bagaimana meningkatkan sistem penjualan pada outlet Jaket OJA, Sudimoro, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali.
- b. Bagaimana perancangan sistem penjualan penjualan pada outlet Jaket OJA, Sudimoro, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali

B. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah di atas, penulis memiliki tujuan yaitu membuat sistem informasi penjualan berbasis web. Sehingga dapat diakses dengan menggunakan komputer di seluruh Indonesia yang terhubung

melalui internet, khususnya pada outlet Jaket OJA, Sudimoro, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali.

2. Manfaat Penelitian

1.1 Bagi Penulis

Menambah pengetahuan dan pengalaman bagi penulis terutama dalam pembuatan sistem informasi yang berbasis web, dan mempraktekkan apa yang telah penulis dapatkan di bangku kuliah.

1.2. Bagi Akademik

Sebagai literatur bagi mahasiswa lain yang akan membuat tugas akhir, yang berhubungan dengan sistem informasi penjualan berbasis web.

1.3. Bagi Outlet Jaket OJA, Sudimoro, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali

Mengembangkan sistem informasi penjualan sebagai salah satu usaha cara meningkatkan penghasilan distro tersebut.

3. Output/Keluaran yang Dihasilkan

Keluaran yang ingin dicapai dari pembuatan sistem informasi penjualan pakaian jadi pada Outlet Jaket OJA, Sudimoro, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali ini adalah :

1. Membuat website sebagai media promosi secara online, yang dibuat semenarik mungkin dengan adanya Flash untuk desain web, lalu menampilkan produk terbaru dan juga event yang akan di adakan sehingga memungkinkan untuk mendapat perhatian dari konsumen dan menjadi keunggulan yang lebih dari pesaing (oulet) yang lain.
2. Pembelian langsung secara on-line

4. Metodologi Penelitian

4.1. Metode Penelitian

Sebelum membuat sistem informasi penjualan pakaian jadi, terlebih dahulu penulis melakukan berbagai analisis, baik analisis terhadap objek itu sendiri maupun terhadap prosedur sistem yang sedang berjalan. Maka metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskripsi yaitu suatu metode dalam meneliti status kelompok manusia, objek, kondisi, sistem pemikiran, dan peristiwa pada masa sekarang. Pencarian fakta, dengan interpretasi yang tepat dengan tujuan sebagai berikut :

- a. Mencari informasi tentang segala yang ada pada objek penelitian agar dapat gambaran masalah yang sedang berlangsung.
- b. Ingin mengetahui bagaimana proses penjualan yang sedang berjalan pada Outlet Jaket OJA, Sudimoro, Kecamatan Teras, Kabupaten Boyolali.

4.2. Teknik Pengumpulan Data

- a. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan tanya jawab guna untuk mendapatkan data yang lebih lengkap.

b. Observasi

Dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan.

4.3. Metodologi Pengembangan Sistem

Model proses yang digunakan dalam perancangan sistem informasi penjualan pakaian jadi ini adalah model *waterfall*. Model ini memisahkan dan membedakan tahapan-tahapan spesifikasi pengembangan. Dalam *software lifecycle* (*waterfall* model) terdapat beberapa tahapan utama yang menggambarkan aktivitas pengembangan software atau sistem aplikasi.

4.4. Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan laporan ini akan diuraikan menjadi enam bab yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, keluaran yang dihasilkan, metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Menjelaskan tentang teori-teori permasalahan yang dihadapi, serta metodologi pengembangan perangkat lunak yang digunakan.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Menjelaskan mengenai analisis, baik analisis terhadap objek itu sendiri maupun terhadap prosedur sistem yang sedang berjalan. Maka metode yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisi sistem yang diusulkan dan perancangan perangkat lunak yang dimodelkan dengan Data Flow Diagram (DFD)

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Merupakan pernyataan singkat dan tepat yang dijabarkan dari hasil penelitian dan pembahasan untuk membuktikan kebenaran hipotesis dan saran-saran hasil analisis dari penulis untuk pengembangan lebih lanjut perangkat lunak tersebut

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan dengan adanya sistem informasi penjualan jaket secara online menambah media promosi secara online serta membantu pemilik dan pembeli dalam melakukan transaksi pembelian tanpa harus datang ke toko.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran-saran adalah sebagai berikut :

1. Dibutuhkannya koneksi internet untuk masuk Sistem Informasi penjualan *online* pada *outlet* jaket.
2. Sistem informasi yang telah dibangun ini agar dijadikan bahan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kadir, 2003, *Pengenalan Sistem Informasi*, ANDI, Yogyakarta
- Al Fatta, Hanif, 2007, *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*, Andi, Yogyakarta
- Bunafit, Nugroho, 2007, *Sistem Informasi Penjualan Buku*, Andi, Yogyakarta
- Dwi D, Prasetyo, 2001, *Solusi menjadi webmaster melalui manajemen web dengan PHP*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Fathansyah, 2012, *Basis Data*, Informatika, Bandung
- Irawan, Budhi, 2005, *Jaringan Komputer*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- JavaCreativity, 2014, *Panduan Cerdas Membangun Website Super Keren*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Jogiyanto, HM, 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta,
- Kadir, Abdul, 2003, *Pengenalan Sistem Informasi*, Andi, Yogyakarta
- Nugroho, 2011, *Perancangan dan Implementasi Sistem Basis Data*, Andi, Yogyakarta
- Puspitasari, Endang, 2006, *Pengantar Ekonomi*, Viva Pakarindo, Klaten
- Riyanto, 2014, *Kolaborasi Mantap PHP + JQuery dengan IBM DB2 & MySQL*, Gava Media, Jakarta
- Sarwono, Jonathan, 2013, *Strategi Melakukan Riset*, Andi, Yogyakarta
- Stepen, Agustinus, 2004, *Mendesain dan mengembangkan website dengan Dreamweaver MX*, Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sutabri, Tata .2005. Sistem Informasi Manajemen.2005. Jakarta.
- Winarno, Edy, 2014, *Online Shop dengan Joomla 3*, Elex Media Komputindo, Jakarta

