

**SISTEM INFORMASI PEMESANAN  
DI T.GO CLOTHING BERBASIS WEB**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat SarjanaS-1

Program Studi Teknik Informatika



Disusun Oleh :

**RISTINA NURINDAH PUSPITASARI**

**1271101363**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA  
KLATEN**

**2016**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**SISTEM INFORMASI PEMESANAN DI T.GO CLOTHING**  
**BERBASIS WEB**

Diajukan oleh :

**RISTINA NURINDAH PUSPITASARI**

**1271101363**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk di pertahankan dihadapan Sidang Dewan Penguji Tugas Akhir Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

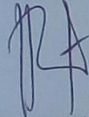
Pembimbing I



**Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom**  
NIK. 19650808 199103 1 001

Tanggal... 2 November 2016 .....

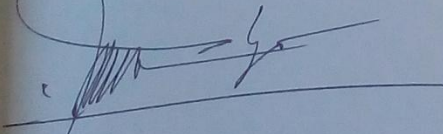
Pembimbing II



**Niken Retnowati, M.Sc**  
NIK. 690 116 364

Tanggal... 28 Oktober 2016 .....

Progdi Teknik Informatika



**Fajar Budi Hartono, M.Eng**  
NIK. 690 909 299

Tanggal... 2 November 2016 .....

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RISTINA NURINDAH PUSPITASARI  
N I M : 1271101363  
Jurusan / Program Studi : Teknik Informatika  
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

Judul : “ Sistem Informasi Pemesanan Di T.Go Clothing Berbasis Web “

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatal ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Skripsi ini.

Klaten, Rabu, 09 Nopember 2016  
Yang membuat pernyataan,



( RISTINA NURINDAH PUSPITASARI)

## HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.

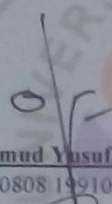
Hari / Tanggal : Kamis, 24 November 2016

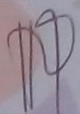
Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

### Susunan Dewan Penguji

Ketua,

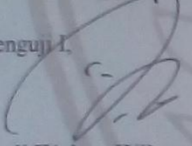
Sekretaris,

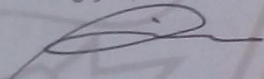
  
Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom  
NIP. 19650808 199103 1 001

  
Niken Retnowati, M.Sc  
NIK. 690 116 364

Penguji I,

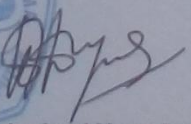
Penguji II,

  
Yudi Wahyu Wibowo, M.Eng  
NIK. 690 915 357

  
Heru Setiva Nugraha, M.Kom  
NIK. 690 915 348

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana oleh :

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

  
Dr. Th. Kriswianti Nugrahaningsih, M. Si  
NIP. 19590929 198803 2 005

## HALAMAN MOTTO

- ✓ Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita mencoba di dalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil.
  
- ✓ Pendidikan mempunyai akar yang pahit, tapi buahnya manis “Aristoteles”
  
- ✓ Berusaha untuk tidak menjadi sukses, melainkan untuk menjadi bernilai “Albert Einstein”
  
- ✓ Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu)  
  
(H.R. Muslim)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih Lagi Penyayang.*

*Dengan segala puji syukur atas karunia dan kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:*

*Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nyalah maka skripsi ini dapat dibuat dan dapat terselesaikan. Puji syukur yang tak terhingga pada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.*

*Bapak, Ibu Saya (Mugiyono, Mukirahmani), yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusus selain do'a yang terucap dari orang tua.*

*Adik saya (Ilyas Pangestu), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum, membimbing dan do'anya untuk keberhasilan ini.*

*Sahabat (Danik, Nita, Dewi, Yuni, Alif, Icho, teman-teman Tic dan Tid) Tersayang, terimakasih untuk semangat, dukungan, canda, tawa, tangis, dan bantuan kalian semua serta perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!!*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad, hidayah, serta anugrah-Nya. Salam serta sholawat tak lupa peneliti kirimkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul :“ **Sistem Informasi Pemesanan Di T.GO Clothing Berbasis Web** “.

Pembuatan karya tulis ini bertujuan untuk melengkapi syarat penyusunan skripsi dalam menempuh Gelar Sarjana Stara-1 Teknik Informatika. Pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih atas segala do'a, bantuan, semangat, dan motivasi yang telah diberikan selama penyusunan skripsi. Ucapan trima kasih peneliti tujukan kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd, Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Drs. Sri Wiyanta, M.Kom, Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Fajar Budi Hartono, M.Eng, Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Widya Dharma Klaten.
4. Bapak Drs. Mahmud Yusuf, M.Kom, Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan.
5. Ibu Niken Retnowati, M.sc, Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.
7. Bp.Mugiyono selaku pemilik T.GO Clothing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu dalam menyediakan data yang saya perlukan.
8. Bapak, Ibu, Adik dan seluruh keluarga saya, terima kasih atas doa dan dukungannya.

9. Semua sahabat dan teman-teman TI C dan TI D, terima kasih yang bersedia membantu dan mendukung saya.
10. Semua pihak yang telah membantu tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih yang telah bersedia membantu dan mendukung saya.

Terimakasih untuk semua, skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiin.

Klaten,.....

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	ii
<b>Surat Pernyataan</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iv
<b>Halaman Motto</b> .....	v
<b>Halaman Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	xv
<b>Daftar Gambar</b> .....	xvi
<b>Abstrak</b> .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
1. Alasan Pemilihan Judul.....	3
2. Rumusan Masalah.....	3
3. Batasan Masalah .....	3
4. Keaslian Penelitian.....	4
5. Manfaat Penelitian .....	5
B. Tujuan Penelitian .....	6

<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
1. T.GO <i>Clothing</i> .....	7
2. Sistem Informasi Pemesanan .....	7
3. Penelitian Pendukung.....	8
B. Landasan Teori.....	9
1. Sistem informasi .....	9
a. Sistem.....	9
b. Informasi .....	10
c. Sistem Informasi .....	11
2. Basis Data ( <i>Database</i> ) .....	12
a. Perancangan <i>Database</i> .....	13
1) <i>Database</i> .....	13
2) <i>Entity</i> .....	13
3) <i>Atribut</i> .....	14
4) <i>Record</i> .....	14
b. <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	14
c. <i>Entity Relational Diagram</i> (ERD).....	15
d. Normalisasi.....	16
1) Bentuk Tidak Normal.....	16
2) Bentuk Normal Pertama .....	17
3) Bentuk Normal Kedua.....	17
4) Bentuk Normal Ketiga .....	17
3. Internet .....	18
4. <i>HTML</i> .....	18

5. <i>Hypertext Propocessor (PHP)</i> .....	19
6. <i>MySQL</i> .....	21
7. <i>Macromedia Dreamweaver</i> .....	22
8. <i>Web Server</i> .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	24
A. Bahan dan Materi Penelitian .....	24
a. Bahan Penelitian.....	24
b. Alat Penelitian .....	24
1. Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ).....	24
2. Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ) .....	25
B. Jalan Penelitian .....	26
1. Pengumpulan Data .....	26
a. Observasi.....	27
b. Wawancara.....	27
2. Perancangan Sistem .....	27
a. Diagram konteks .....	28
b. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	29
3. Perancangan Basis Data.....	33
a. Perancangan <i>Database</i> Konseptual.....	34
1) Normalisasi .....	34
2) ERD.....	37
b. Perancangan Database <i>Logik</i> .....	38
c. Perancangan Database <i>Fisik</i> .....	45
1) Relasi Antar Tabel.....	46
2) <i>Integritas Referensial</i> .....	46

4. Perancangan Desain <i>Interface</i> .....	50
a. Rancangan Struktur Desain <i>Website</i> .....	50
b. Rancangan Tampilan .....	51
C. Kesulitan-Kesulitan Yang Dihadapi .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Hasil Penelitian .....	57
B. Pembahasan.....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol DFD .....	15
Tabel 2.2 Simbol ERD .....	16
Tabel 2.3 Tag HTML .....	19
Tabel 2.4 Tag PHP .....	21
Tabel 3.1 Rancangan Tabel Admins .....	39
Tabel 3.2 Rancangan Tabel Kustomer .....	39
Tabel 3.3 Rancangan Tabel Produk.....	40
Tabel 3.4 Rancangan Tabel Kategori .....	41
Tabel 3.5 Rancangan Tabel Konfirmasi bayar .....	41
Tabel 3.6 Rancangan Tabel Order.....	42
Tabel 3.7 Rancangan Tabel Order Temp .....	42
Tabel 3.8 Rancangan Tabel Kota .....	43
Tabel 3.9 Rancangan Tabel Propinsi.....	43
Tabel 3.10 Rancangan Tabel Order Detail .....	44
Tabel 3.11 Rancangan Tabel Pesanan .....	44
Tabel 3.12 Rancangan Tabel Konfirmasi Pemesanan .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Diagram Konteks .....	31
Gambar 3.2 DFD Level 0.....	32
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	33
Gambar 3.4 DFD Level 2.....	35
Gambar 3.5 Bentuk Tidak Normal.....	36
Gambar 3.6 Normalisasi Bentuk Pertama.....	37
Gambar 3.7 Normalisasi Bentuk Kedua .....	38
Gambar 3.8 Normalisasi Bentuk Ketiga .....	39
Gambar 3.9 ERD.....	40
Gambar 3.10 Relasi Antar Tabel .....	41
Gambar 3.11 Struktur Menu .....	50
Gambar 3.12Tampilan Menu Utama Pembeli .....	51
Gambar 3.13 Tampilan Menu Login Admin .....	52
Gambar 3.14 Tampilan Menu Utama Admin .....	53
Gambar 4.1 Tampilan Halaman Beranda.....	58
Gambar 4.2 Tampilan Halaman Login Pembeli .....	60
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Kesalahan Login Pembeli.....	61
Gambar 4.4 Tampilan Halaman Daftar Member .....	63
Gambar 4.5 Tampilan Halaman Profil.....	64
Gambar 4.6 Tampilan Halaman Produk .....	65
Gambar 4.7 Tampilan Halaman Keranjang belanja.....	67
Gambar 4.8 Tampilan Halaman Selesai belanja .....	68
Gambar 4.9 Tampilan Halaman Cara Pemesanan .....	70

Gambar 4.10 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran .....	71
Gambar 4.11 Tampilan Halaman Pemesanan .....	72
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Konfirmasi Pemesanan.....	73
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Login Admin .....	75
Gambar 4.14 Tampilan Halaman Peringatan Login Admin .....	76
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Beranda Admin .....	77
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Ganti Password .....	77
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Profil.....	78
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Kategori Produk .....	79
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Banner .....	80
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Produk .....	81
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Order Masuk.....	82
Gambar 4.22 Tampilan Halaman Ongkos Kirim.....	83
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Cara Pemesanan .....	84
Gambar 4.24 Tampilan Halaman Laporan.....	85
Gambar 4.25 Tampilan Halaman Konfirmasi Pembayaran.....	85
Gambar 4.26 Tampilan Halaman Pemesanan.....	86
Gambar 4.27 Tampilan Halaman Logout Admin .....	86

## ABSTRAK

T.GO *Clothing* merupakan salah satu usaha *home industri* di bidang konveksi yang menerima pemesanan berupa seragam, jaket, kaos, dan kemeja. Selama ini pemasaran barang dilakukan dari mulut ke mulut dan menjalin mitra dengan konveksi lain. Tujuan penelitian dapat membangun *website* untuk sistem informasi pemesanan di T.GO *Clothing* sehingga dapat memudahkan pemasaran dan penjualan dan memberikan media alternatif untuk pemesanan barang di T.GO *Clothing*.

Metodologi penelitian memakai observasi dan wawancara secara langsung. Bahan dan materi yang didapat berupa profil *konveksi*, jenis produk, nama dan harga produk, prosedur pemesanan, dan prosedur pembayaran. Sistem ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP (*Personal Home Page*) dan memakai *database* XAMPP. Aplikasi ini menghasilkan keluaran yang diharapkan yaitu *website* dapat digunakan untuk sarana pemesanan berbasis *web*

Hasil perancangan dari sistem informasi ini pembuatan *web* sistem pemesanan dapat menjadi sarana alternatif untuk pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan barang di T.GO *Clothing* dan mempermudah informasi penjualan untuk *admin* manajemen hasil laporan penjualan, pencarian data pemesanan, data pelanggan. Berdasarkan dari hasil di atas dapat disimpulkan bahwa pemesanan di T.GO *Clothing* dapat diaplikasikan sesuai rancangan sistem yang dibangun, mempermudah transaksi pembeli, mempermudah promosi dan penjualan produk.

Kata kunci : *Clothing, PHP, pemesanan berbasis web*



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Perkembangan Internet menyebabkan terbentuknya sebuah dunia baru yang tidak lazim disebut dunia maya. Di dunia maya ini setiap individu memiliki hak dan kemampuan untuk berinteraksi dengan individu lain tanpa batasan apapun yang dapat menghalanginya. *Globalisasi* yang sempurna sebenarnya telah berjalan di dunia maya yang menghubungkan seluruh komunitas *digital*. Dari seluruh aspek kehidupan manusia yang terkena dampak kehadiran internet, sektor bisnis merupakan sektor yang paling merasakannya, karena pertumbuhan bisnis semakin cepat.

Banyaknya pengguna internet saat ini, membuat usaha kecil mencoba melakukan promosi terhadap produk melalui pemasangan iklan di media internet. Seiring dengan perkembangan waktu, maka munculah *website*. Dengan *web*, seseorang bisa mendapatkan informasi yang di butuhkan dengan mudah, cepat, dan murah.

T.GO *Clothing* merupakan salah satu usaha *home industri* di bidang konveksi yang menerima pemesanan berupa seragam, jaket, kaos, dan kemeja. Selama ini pemasaran barang dilakukan dari mulut ke mulut dan menjalin mitra dengan konveksi lain. Apabila pemasaran yang dilakukan ke masyarakat kurang dan hanya menjangkau teman sekitar dan dibiarkan terus menerus maka *omset* akan sulit untuk mengalami peningkatan, pangsa pasar tidak berkembang dan perkembangan T.GO *Clothing* akan berjalan sangat lambat. Karena orang yang mengetahui hanya terbatas dan di daerah tertentu saja. Dalam satu bulan T.GO *Clothing* mengerjakan sekitar  $\pm 200$  pcs

berupa kaos, seragam, kemeja, dan jaket pengerjaan itu di dapatkan dari pemesanan secara mandiri maupun dari mitra konveksi lain. Adanya sistem informasi berbasis *web* ini di harapkan dapat menyampaikan beberapa informasi produk dan transaksi pemesanan dapat berjalan secara cepat dan mudah dengan jangkauan wilayah yang luas, sehingga di harapkan dapat meningkatkan omset 40-70% perbulan.

Sesuai uraian diatas maka penulis mengangkat suatu permasalahan bagaimana agar T.GO *Clothing* dapat meningkatkan *omset* setiap bulannya dan dapat meningkatkan pemesanan barang berbasis *web* sehingga meningkatkan pasar yang luas. Apabila permasalahan ini dapat ditangani maka akan membantu T.GO *Clothing* dalam meningkatkan tingkat pemesanan produk yang dihasilkan, memperluas pangsa pasar dan mempercepat perkembangan T.GO *Clothing*. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk menjadikan permasalahan tersebut sebagai bahan penulisan dalam skripsi yang berjudul “**SISTEM INFORMASI PEMESANAN DI T.GO CLOTHING BERBASIS WEB**”.

#### 1. Alasan Pemilihan Judul

Penulis mengambil judul “Sistem Informasi Pemesanan di T.GO *Clothing* berbasis *web*” karena jaringan pemasaran T.GO *Clothing* belum luas. Selama ini pemasaran dilakukan hanya mulut ke mulut dan menjalin mitra dengan konveksi lain.

#### 2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membuat sistem informasi pemesanan berbasis *web* pada T.GO *Clothing*?
2. Bagaimana menerapkan sistem informasi pemesanan pada T.GO *Clothing* berbasis *web* sehingga dapat memberikan kemudahan dalam bertransaksi?
3. Batasan Masalah

Penelitian ini hanya dilakukan pada bagian pemesanan barang. Karena luasnya masalah yang diselesaikan maka penulis membatasi lingkup pembahasan dengan batasan masalah sebagai berikut:

- a. Sistem ini hanya dapat melayani pembayaran melalui rekening bank yang ditunjuk.
  - b. Sistem ini hanya di rancang untuk pelayanan pemesanan untuk dalam negeri saja.
4. Keaslian Penelitian

Keaslian penelitian ditemukan dengan menunjukkan bahwa masalah yang dihadapi belum pernah diteliti dan dipecahkan oleh penulis lain, sehingga penulis mengambil judul “Sistem Informasi Pemesanan di T.GO *Clothing* Berbasis *Web*”. Keaslian penelitian di buktikan dengan penelitian terdahulu :

Penelitian yang serupa tentang Sistem Informasi Pemesanan ini pernah diteliti oleh Nor Huda Wahyu Putra (2015), dengan judul “Sistem Informasi Pemasaran My Batik Bayat Berbasis *Web*”. Perangkat lunak komputerisasi Sistem Informasi Pemasaran My Batik Berbasis *Web* dibuat dengan menggunakan bahasa pemograman PHP dan *JavaScript*. Zahrotun Nisa (2015), dengan judul “Sistem Informasi Pemesanan Barang Pada Toko Boloseribu Berbasis *Web*”. Setiawan (2011), dengan judul “Sistem Informasi Penjualan *Online* Kerajinan Souvenir

Pada Rumah Kerajinan Babatok Klaten”. Pada penelitian ini penulis menggunakan *software Macromedia Dreamweaver8*, bahasa pemrograman PHP, dan aplikasi *XAMPP*.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan saat ini adalah objek penelitian yang dilakukan di *T.GO Clothing*. Pada sistem ini pembeli yang ingin memesan barang diharuskan mendaftar terlebih dahulu sebagai member, kemudian setelah selesai memesan dalam waktu 3 hari segera melakukan konfirmasi pembayaran di *website* tersebut agar pesanan segera dapat dikerjakan. Sistem ini memfasilitas form pemesanan karena pemesan dapat meng-*upload* desain yang diinginkan. Bahasa pemrograman dalam sistem ini menggunakan PHP dan untuk *database* menggunakan *MySQL*

## 5. Manfaat Penelitian

Peneliti mengharapkan agar dalam penelitian ini dapat memberikan manfaat. Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Bagi penulis dapat menerapkan secara langsung teori-teori yang diperoleh dari bangku kuliah agar dapat di jadikan sebagai sarana peningkatan kualitas pribadi mahasiswa dalam merancang dan membangun sistem informasi.
- b. Bagi *T.GO Clothing* bermanfaat untuk memperbaiki dan menyempurnakan media pemesanan barang dan dapat mempromosikan usaha secara luas agar dapat meningkatkan omset.
- c. Bagi Universitas Widya Darma Klaten menambah literatur perpustakaan dan bahan pertimbangan yang berhubungan dengan skripsi maupun tugas akhir.
- d. Bagi Pembaca untuk memberikan referensi dan tambahan informasi bagi pengguna dan mahasiswa lain yang akan menyusun tugas akhir.

## **B. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Dapat merancang dan membuat sistem informasi pemesanan berbasis *web* pada T.GO *Clothing*?
2. Menerapkan sistem informasi pemesanan pada T.GO *Clothing* berbasis *web* sehingga dapat memberikan kemudahan dalam bertransaksi?

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Dari perancangan sistem informasi pemesanan di T.Go *Clothing* berbasis *web*, dari beberapa uraian tentang penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya bahwa aplikasi *web* dapat diterapkan untuk pemesanan produk di T.GO *Clothing*. Diantaranya adalah :

1. *Web* sistem pemesanan dapat menjadi sarana alternatif untuk pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan barang di T.GO *Clothing*.
2. Memudahkan admin menyajikan tentang informasi pemesanan dan penyediaan barang.
3. Mempermudah informasi penjualan untuk *admin* manajemen hasil laporan penjualan, pencarian data pemesanan, data pelanggan, dll.

Berdasarkan dari hasil di atas dapat disimpulkan bahwa pemesanan di T.GO *Clothing* dapat diaplikasikan sesuai rancangan sistem yang dibangun, mempermudah transaksi pembeli, mempermudah promosi dan penjualan produk.

## **B. Saran**

Setelah peneliti membuat aplikasi sistem pemesanan di T.GO *Clothing* berbasis *web*, peneliti mencoba mengajukan beberapa saran sebagai pengembangan aplikasi yang lebih lanjut. Sebagai berikut :

1. Sebaiknya mengembangkan menu-menu yang lain. Seperti menu buku tamu, menu artikel, menu testimoni, dll. Mengembangkan *web* dengan menggunakan SSL (*Secured Socket Layer*).
2. Agar selalu dipercaya oleh pelanggan maka hendaknya pihak konveksi selalu cepat dan tepat dalam memberikan layanan dan informasi yang dibutuhkan pelanggan.
3. Bagi pihak penjual dapat melakukan peninjauan terhadap sistem yang diusulkan agar dapat mempertimbangkan baik dan buruknya sistem yang akan digunakan nantinya. Seperti pada tampilan *web*, cara mengoperasikan *web*, dll.
4. Sistem pembayaran yang digunakan pada sistem *web* ini masih menggunakan sistem transfer. Bila dari segi keamanan sudah mendukung, sistem pembayaran dapat menggunakan kartu kredit karena dapat meningkatkan kenyamanan pelanggan dalam melakukan transaksi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alter, Steven. (1992). *Information System : A Management Perspective*. The Benjamin/cummings publishing company, Inc.
- Bodnar, George H., Hoopwood, William S. (1993). *Accounting Information System*, 5th Edition, Prince-Hall, Inc.
- Davis, Gordon. (1999). *Kerangka dasar sistem informasi Manajemen Manajemen*. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Ikrar Mandiri Abadi.
- Gelinas, Ulric., Oram, Alan E., Wiggins, William P. (1990). *Accounting Information System*. PWS-KENT publishing Company.
- Hall, James A. (2001). *Sistem Informasi Akuntansi*. Edisi Ketiga. Salemba Empat. Jakarta.
- HM.Jogiyanto. (1993). *Analisis dan Desain*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Imam Sudirman dan Widjajani. (1996). *Sistem Informasi Manajemen*. Trinata. Bandung.
- Jogiyanto. (2011). Pengertian ERD (online), (<http://elib.unikom.ac.id/>), diakses 18 Februari 2016
- Kristanto, Andri. (2008). *Perancangan Sistem Informasi dan Aplikasinya*. Gava Media Yogyakarta.
- Kroenke, D. M., & Gray, C. D. (2006). *Toward a next generation data modeling facility: Neither the entity relationship model nor UML meet the need*. *Journal of Information Systems Education*.
- Mcfadden, Fred R., Hoffer, Jeffry A.,Prescot, Marry B. (1999). *Modern Database Management*. 5 th Edition. Addison Wiseley.
- Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nisa, Z. 2015. *Sistem Informasi Pemesanan Barang*. Universitas Widya Dharma. Klaten.
- Nugroho, Bunafit. (2007). *Membuat Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web dengan PHP dan MySQL* , Gava Media, Yogyakarta.
- Peranginanginan, K. (2006). *Aplikasi web dengan php dan MySQL*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Setiawan. 2011. *Sistem Informasi Penjualan Online Kerajinan Souvenir Pada Kerajinan Babatok Klaten*. Universitas Widya Dharma. Klaten



Simarmata, Janner. (2006). *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*. Andi Offset. Yogyakarta.

Syahputra, A. (2003 ). *Apache Web Server*, Andi Offset, Yogyakarta

Turban, Enfrain., McCean, Ephraim., Waterbe, James. (1999). *Information Technology for Management Making Connection for strategies advantages*. 2 th Edition, John Wiley & Soon. Inc.

Wahyu , NH. (2015). *Sistem Informasi Pemasaran My Batik Bayat Berbasis Web*. Universitas Widya Dharma. Klaten