

**ANALISIS PENYIMPANGAN KEEFEKTIFAN KALIMAT DALAM
MEDIA SOSIAL ELEKTRONIK**

SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Kependidikan
Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni**



oleh

FITRIAN NUR AZIZAH

NIM. 1311109326

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA

KLATEN

2017

PERSETUJUAN

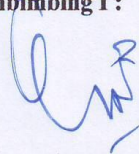
Skripsi dengan judul *Analisis Penyimpangan Keefektifan Kalimat dalam Media Sosial Elektronik* yang disusun oleh mahasiswa Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia.

Nama : Fitriani Nur Azizah

NIM : 1311109326

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Widya Dharma Klaten guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1)

Pembimbing I :



Drs. H. Gunawan Budi Santosa, M.Hum.

NIP. 19630705 198703 1 003

Pembimbing II :



Drs. Ngumarno, M.Hum

NIP. 19600707 199203 1 001

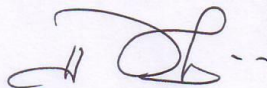
PENGESAHAN

Skripsi dengan judul Analisis Penyimpangan Keefektifan Kalimat dalam Media Sosial Elektronik telah diterima dan disetujui oleh Dewan Penguji Skripsi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Widya Dharma Klaten pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 24 Agustus 2017
Tempat : Universitas Widya Dharma Klaten

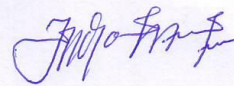
Dewan Penguji

Ketua,




Drs. Udiyono, M.Pd.
NIP. 19541124 198212 1 001

Sekretaris,



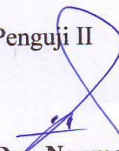
Dra. Hj. Indiyah Prana A, M.Hum.
NIP. 19620522 199001 2 001

Penguji I



Drs. H. Gunawan Budi Santosa, M.Hum.
NIP. 19630705 198703 1 003

Penguji II



Drs. Ngumarno, M.Hum.
NIP. 19600707 199203 1 001

Mengetahui

Dekan FKIP,



Drs. Udiyono, M.Pd.
NIP. 19541124 198212 1 001

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitriani Nur Azizah
NIM : 1311109326
Jurusan/Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia
Fakultas : KIP

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “*Analisis Penyimpangan Keefektifan Kalimat dalam Media Sosial Elektronik*” adalah benar-benar karya saya dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar saya peroleh dari skripsi ini.

Klaten, 10 Juni 2017

Yang membuat pernyataan

(FITRIANI NUR AZIZAH)

MOTO

Jika ingin mengubah derajat dunia harus dengan USAHA

Jika ingin mengubah derajat kita di akhirat tingkatkan DOA

Jadilah yang tebal itu IMAN, yang tajam itu AKAL

Yang baik itu SIFAT dan yang manis itu SENYUMAN

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya, alm. Ayah meskipun sudah tiada tetapi saya yakin doa terbaik beliau untuk keberhasilanku, dan Ibu yang selalu memberikan doa dan semangat setiap saat.
2. Bapak FX. Bambang Yuwono yang telah membantu untuk membiayai kuliah saya
3. Para dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak/Ibu dosen Universitas Widya Dharma Klaten yang telah berjasa memberi ilmu, semoga saya bisa menggunakan dan menerapkan ilmu dengan sebaik-baiknya.
5. Sahabatku Zahra Suci Rachmani yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan menghibur saya supaya tidak malas mengerjakan skripsi.
6. Temanku Heri Edi Saputro yang menemani bimbingan karena pembimbing sekripsi kita sama.
7. Semua teman-teman PBSI seangkatan yang telah memberi memotivasi berupa semangat, dengan mengenal kalian memngajarkan ku arti sebuah pertemanan.
8. Almamater yang telah memberi begitu banyak ilmu selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, inayah, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam pemerolehan derajat Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Pendidikan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Widya Dharma Klaten.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat berhasil dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M. Pd, Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Drs. H. Udiyono, M. Pd, Dekan Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Drs. Erry Pranawa, M. Hum, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia.
4. Bapak Drs. H. Gunawan Budi Santosa, M. Hum, selaku Pembimbing I yang begitu banyak memberikan arahan, saran, dan bimbingan.
5. Bapak Drs. Ngumarno, M. Hum, selaku Pembimbing II yang begitu banyak memberikan arahan, saran, dan bimbingan.

6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberi bekal ilmu dan pengetahuan kepada penulis.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penelitian dan penyelesaian penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan demi perbaikan skripsi ini, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Klaten, 10 Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Pembatasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penelitian.....	5
F. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Keefektifan Kalimat.....	6
B. Ciri-ciri Kalimat Efektif.....	8
C. Struktur Kalimat Efektif.....	16
D. Faktor Penyebab Ketidakefektifan Kalimat.....	18

E. Media Sosial.....	23
1. Pengertian Media.....	23
2. Pengertian Media Sosial.....	24
3. Facebook.....	25
4. Blog.....	27
5. Twitter.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
B. Metode Penelitian.....	29
C. Objek Penelitian.....	31
D. Data dan Sumber Data.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Pengolahan Data.....	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

A. Deskripsi Data.....	33
B. Analisis Data.....	35
1. Penyimpangan pada Ketidaksepadanan.....	35
2. Penyimpangan dalam Penekanan Kalimat.....	38
3. Penyimpangan pada Ketidakhematan.....	40
4. Penyimpangan pada Ketidakcermatan.....	42
5. Penyimpangan pada Ketidaklogisan.....	43
C. Hasil Penyimpangan Kalimat.....	46
1. Tabel Analisis I.....	46

2. Tabel Analisis II.....	47
3. Grafik Penyimpangan Keefektifan Kalimat.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Simpulan.....	49
B. Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	53

ABSTRAK

FITRIAN NUR AZIZAH, NIM : 1311109326, Skripsi *Analisis Penyimpangan Keefektifan Kalimat dalam Media Sosial Elektronik, Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Widya Dharma Klaten.*

Permasalahan dalam penelitian ini mengenai ketidakefektifan kalimat yang sering ada di media sosial elektronik. Bahwa sebuah kalimat dikatakan efektif bila memenuhi ciri-ciri khas seperti kesepadanan struktur, keparalelan, penekanan, kehematan, kecermatan, dan kelogisan. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan penggunaan bahasa yang efektif supaya kalimat tersebut tidak menyimpang diantaranya (1) bentuk penyimpangan keefektifan kalimat yang terdapat pada penggunaan bahasa di media sosial elektronik, (2) penyimpangan yang sering terjadi pada penggunaan bahasa di media sosial elektronik.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah media elektronik seperti *facebook, twitter, blog, path, dan instagram*. Objek penelitian ini yaitu ketidakefektifan kalimat yang terdapat pada media sosial elektronik. Dalam pengumpulan data, menggunakan teknik dokumentasi untuk memperkuat informasi.

Dari penelitian ini dapat ditemukan hasil analisisnya yaitu bentuk ketidakefektifan kalimat berupa penyimpangan terhadap ketidaksepadanan struktur, ketidakhematan, ketidaklogisan, penyimpangan dalam penekanan, dan ketidakcermatan. Hasil penyimpangan yang sering muncul yaitu pada ketidakhematan 33,33%, ketidaksepadanan struktur 30%, ketidaklogisan 26,67%, penyimpangan dalam penekanan 6,67%, dan ketidakcermatan 3,33%, dari 30 kalimat yang di analisis tidak terdapat penyimpangan ketidakparalelan.

Kata kunci : penyimpangan keefektifan kalimat, media sosial elektronik

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bahasa adalah alat komunikasi yang digunakan manusia dengan sesama anggota masyarakat lain. Bahasa berisi gagasan, ide, pikiran, keinginan, atau perasaan yang ada pada diri pembicara. Agar apa yang dipikirkan, diinginkan atau dirasakannya dapat diterima oleh pendengar atau orang yang diajak berkomunikasi, hendaklah bahasa yang digunakan dapat mendukung maksud atau pikiran dan perasaan secara jelas. Untuk dapat berbahasa yang baik dan benar, baik formal maupun tidak formal dibutuhkan persyaratan tertentu salah satunya adalah penggunaan kalimat efektif untuk mudah dipahami oleh pembaca atau pendengar.

Sama halnya dengan sarana komunikasi yang semakin maju dan canggih. Salah satu sarana komunikasi yang paling populer saat ini yakni media sosial. Banyak media sosial yang hadir di dunia maya membuat orang dapat berinteraksi satu dengan lainnya. Media sosial merupakan suatu situs dunia yang digunakan untuk berkomunikasi dengan orang lain yang terhubung dengan layanan internet, media sosial itu seperti *Facebook, Twitter, Blogger, Instagram* dan masih banyak lainnya. Pada zaman globalisasi seperti ini banyak yang menggunakan media sosial tersebut karena untuk saat ini mengakses internet sangatlah mudah dan menjadi media komunikasi yang paling sering ditemui oleh semua

kalangan, sering sekali tidak dikenakan biaya karena sudah ada yang memberikan layanan internet secara gratis. Namun dengan berkembangnya dunia maya tidak dipungkiri terdapat fenomena kebahasaan yang sangat memprihatinkan karena terdapat kalimat-kalimat dipakai pada pengguna bahasa yang kurang tepat. Memang tidak ada larangan penggunaan bahasa sesuka hati, tetapi alangkah baiknya menggunakan kalimat yang efektif agar mudah dipahami para pembaca.

Media sosial elektronik dapat memberikan kontribusi dan umpan balik bagi para penggunanya. Bagi kalangan remaja, media sosial sangat berperan penting dalam berkomunikasi, baik dari jarak jauh ataupun dekat. Selain itu, media sosial juga menjadi ajang tempat kita bisa bertemu dengan orang yang sudah lama tidak kita jumpai. Seiring dengan hal tersebut, perkembangan media sosial pada mayoritas kalangan masyarakat yang menikmati perkembangan media ikut mengalami perubahan. Salah satunya dalam berbahasa dan pengolahan kalimat.

Terdapat banyak pengguna yang menggunakan kalimat yang tidak efektif sehingga banyak sekali penyimpangan dan membuat ambigu para pembacanya. Sebagai contoh terdapat kontaminasi frasa “Kadang-kadang (baku)” menjadi “Kadang kala (tidak baku)”, dan ada pula pengaruh bahasa asing contohnya “Baju yang mana baru saya beli, telah sobek. (tidakbaku)” dan yang tepat “Baju yang baru saya beli, telah sobek. (baku)”

Penggunaan kalimat efektif yang benar dan jelas sehingga dengan mudah dipahami orang lain secara tepat. Kecilnya perhatian pada kaidah bahasa Indonesia akan membuat masyarakat kesulitan saat berada dalam lingkungan formal yang mengharuskan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Media sosial sangat efektif untuk berinteraksi, namun tetap saja banyak menggunakan kalimat yang kurang efektif untuk berinteraksi sehingga banyak sekali kalimat yang menyimpang. Dalam berinteraksi sangat diperlukan agar mengerti kaidah bahasa Indonesia yang tepat.

Penggunaan kalimat efektif merupakan satu unsur yang sangat penting, baik dalam dunia karang mengarang maupun dalam dunia tutur setiap hari. Dalam merangkai kalimat yang tepat untuk menyatakan maksud tertentu terdapat faktor penyimpangan keefektifan kalimat dalam media sosial terjadi karena adanya berkembang dalam media sosial maupun dalam kegiatan sehari-hari, sehingga cenderung menggunakan kalimat yang terbiasa digunakan masyarakat dan mudah diingat masyarakat.

Secara tidak langsung, saat ini media sosial menjadi sarana pembinaan bahasa yang ditujukan bagi penggunanya. Dilihat dari dampak positifnya yaitu akses untuk menyampaikan unek-unek, opini, dan kritikan yang tak lagi terbatas. Selain itu kita juga dapat bertukar pesan, tempat mencari teman, tempat promosi, tempat diskusi, tempat menjalin hubungan, tempat belajar dan bermain. Mengenai dampak negatif

munculnya tulisan-tulisan provokasi, anarki serta berbagai citra negatif seperti tulisan-tulisan vulgar, arogan, dan tulisan yang mengandung sindiran. Sejauh ini belum ada peraturan yang mengatur penggunaan kalimat efektif pada media sosial elektronik tetapi setiap pengguna media sosial harus taat dengan UU ITE (Informasi dan Transaksi Elektronik) 2016.

Berdasarkan penjabaran di atas arti sebuah teknologi pada era saat ini sangat penting untuk berkomunikasi dengan jarak yang tak terjangkau. Oleh karena itu, pada penelitian ini akan membahas lebih jauh mengenai keefektifan kalimat dalam skripsi yang berjudul “*Analisis Penyimpangan Keefektifan Kalimat dalam Media Sosial Elektronik*”

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, dapat teridentifikasi beberapa faktor penyebab dari ketidakefektifan kalimat. Diantaranya, ketidaksepadanan struktur, ketidakhematan, ketidaklogisan, penyimpangan dalam penekanan, dan ketidakcermatan.

C. Pembatasan Masalah

Pada penulis ini, peneliti membatasi masalah pada:

1. Ciri penyimpangan keefektifan kalimat pada penggunaan bahasa di media sosial elektronik.
2. Kategori penyimpangan yang paling terjadi pada penggunaan bahasa di media sosial.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembatasan masalah di atas, terdapat rumusan masalah:

1. Bagaimana bentuk penyimpangan keefektifan kalimat yang terdapat pada penggunaan bahasa di media sosial elektronik?
2. Penyimpangan apa saja yang sering terjadi pada penggunaan bahasa di media sosial elektronik?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka tujuan penelitian ini:

1. Mendeskripsikan bentuk penyimpangan keefektifan kalimat pada penggunaan bahasa di media sosial elektronik.
2. Mendeskripsikan penyimpangan yang sering ditemui pada penggunaan bahasa di media sosial elektronik.

F. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoretis.

Secara teoretis penelitian ini diharapkan dapat menambah khasanah tata bahasa Indonesia mengenai penyimpangan yang terjadi pada kalimat yang kurang efektif.

2. Manfaat Praktis

Sebagai referensi untuk mendukung kalimat efektif yang digunakan pada penulisan status di media sosial elektronik.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya dan didukung dengan analisis data dari bahan yang telah diteliti, maka kesimpulan yang penulis peroleh yaitu dari 30 data pada penelitian ini dapat ditemukan hasil analisis sebagai berikut:

1. Bentuk ketidakefektifan kalimat yaitu terlatak pada ketidaksepadaan struktur, ketidakhematan, ketidaklogisan, penyimpangan dalam penekanan dan ketidakcermatan.
2. Bentuk penyimpangan yang sering muncul dapat digambarkan sebagai berikut:
 - a. Ketidakhematan 33,33%,
 - b. Ketidaksepadaan struktur 30%
 - c. Ketidaklogisan 26,67%,
 - d. Penyimpangan dalam penekanan 6,67%,
 - e. Ketidakcermatan 3,33%

Dengan demikian bukti ketidakefektifan kalimat dalam media sosial elektronik dapat memberikan koreksi dan perbaikan yang lebih baik untuk berinteraksi di media sosial elektronik.

B. Saran

Analisis penyimpangan keefektifan kalimat dalam media sosial elektronik merupakan sikap positif dalam pembenahan sebuah kalimat agar komunikasi di dunia maya lebih lancar dan mudah di pahami terutama tidak menimbulkan tafsiran yang lain. Penulis menyampaikan saran agar dapat diterima pembaca untuk meningkatkan penggunaan bahasa Indonesia yang baik dan benar. Tidak hanya itu saja, penulis berharap agar pengguna media sosial dapat menggunakan kalimat yang efektif agar mudah dipahami kalangan pengguna media sosial elektronik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, H. 1998. *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media Sosial (Interaksi, Identitas dan Modal Sosial)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Aswar, Saifuddin. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badudu, J.S. 1994. *Inilah Bahasa Indonesia yang Benar II*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Benny, Agus dan Yuni Katrin. 2004. *Media Teknologi*. Jakarta.: Universitas Terbuka.
- Depdikbud. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Elcom, Twitter. 2009. *Best Sosial Networking*. Jakarta: Andi Yogyakarta.
- Husnaini Usman, dan Purnomo Setiadi. 2008. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Jesse, Feller. 2008. *How to Do Everything: Facebook Application*. Amerika: Mc. Graw Hill Companies.
- Kurniawan, Prasetya. 2007. *Membuat Blog Menggunakan Wordpress*. Jakarta: Elex Mediatama Komputerindo.
- Moleong, Lexy L. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Putrayasa, Ida Bagus. 2007. *Kalimat Efektif (Diksi, Struktur dan Logika)*. Bandung: PT Refika Aditama.
- _____. 2014. *Kalimat Efektif (Diksi, Struktur dan Logika)*. Singaraja: PT Rafika Aditama.
- Razak, Abdul. 1986. *Kalimat Efektif (Struktur, Gaya dan Variasi)*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Ridwan, Sanjaya. 2008. *Pemanfaatan Blog untuk Bisnis, Hobby dan Pendidikan*. Jakarta: Elex Media Komputerindo.

- Sasangka, dan Darheni. 2012. *Jendela Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Elmatara Publishing.
- Sartika, Kurniati. 2009. *Step by Step Facebook*. Jakarta: Elex Mediatama Komputerindo.
- Sudaryanto. 1993. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Uchjana, Effendi. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Zaenal, Arifin dan S. Amran Tasa. 1985. *Cermat Berbahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Antar Kota.
- _____. 2008. *Cermat Berbahasa Indonesia untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: Antar Kota.