

**PENGARUH PENILAIAN DAN IMPLEMENTASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG)
MENGUNAKAN MODEL PEMERINGKATAN *CENTER FOR GOOD CORPORATE
GOVERNANCE* UNIVERSITAS GADJAH MADA (CGCG UGM) TERHADAP PROFITABILITAS
PADA SAHAM-SAHAM YANG TERDAFTAR DALAM
BURSA EFEK INDONESIA
(Tahun 2019-2020)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Manajemen

Peminatan :

Manajemen Keuangan



Disusun Oleh:

ARINDA SAPHIR AZURA

NIM. 1821100099

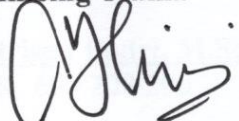
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA
KLATEN
JUNI 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH PENILAIAN DAN IMPLEMENTASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(GCG) MENGGUNAKAN MODEL PEMERINGKATAN *CENTER FOR GOOD CORPORATE*
***GOVERNANCE* UNIVERSITAS GADJAH MADA (CGCG UGM) TERHADAP**
PROFITABILITAS PADA SAHAM-SAHAM YANG TERDAFTAR DALAM
BURSA EFEK INDONESIA
(Tahun 2019-2020)

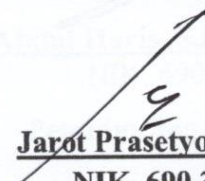
Diajukan Oleh :
ARINDA SAPHIR AZURA
NIM. 1821100099

Telah disetujui pembimbing untuk dipertahankan di hadapan Dewan Penguji
Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Dharma Klaten
Pada Tanggal **16 JUNI 2020**


Pembimbing Utama


Dr.H. Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIK. 690 498 200

Pembimbing Pendamping


Jarot Prasetyo, S.E, M.Si.
NIK. 690 301 251

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen


Abdul Haris., S.E., M.M., M.Pd
NIK. 690 098 194

HALAMAN PENGESAHAN

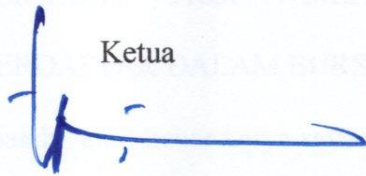
**PENGARUH PENILAIAN DAN IMPLEMENTASI *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*
(GCG) MENGGUNAKAN MODEL PEMERINGKATAN *CENTER FOR GOOD
CORPORATE GOVERNANCE* UNIVERSITAS GADJAH MADA (CGCG UGM)
TERHADAP PROFITABILITAS PADA SAHAM-SAHAM YANG TERDAFTAR
DALAM BURSA EFEK INDONESIA
(Tahun 2019-2020)**

Diajukan Oleh :
ARINDA SAPHIR AZURA
NIM. 1821100099

Telah dipertahankan oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas
Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten dan diterima untuk memenuhi
sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen

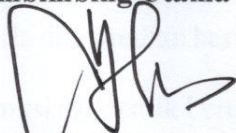
Pada tanggal **16 JUNI 2022**

Ketua



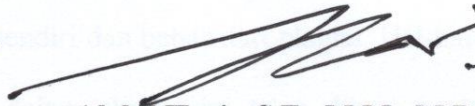
Dr. Sutrisno Badri, M.Sc
NIK. 690 208 290

Pembimbing Utama



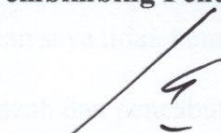
Dr.H. Abdul Hadi, S.E., M.Si
NIK. 690 498 200

Sekretaris



Abdul Haris, S.E., M.M., M.Pd
NIK. 690 098 194

Pembimbing Pendamping



Jarot Prasetyo, S.E., M.Si.
NIK. 690 301 251

Disahkan Oleh :
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Sutrisno Badri, M.Sc
NIK. 690 208 290

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ARINDA SAPHIR AZURA

NIM : 1821100099

Program Studi : MANAJEMEN

Fakultas : EKONOMI

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi

Judul : PENGARUH PENILAIAN DAN IMPLEMENTASI GOOD CORPORATE

GOVERNANCE (GCG) MENGGUNAKAN MODEL

PEMERINGKATAN CENTER FOR GOOD CORPORATE

GOVERNANCE UNIVERSITAS GADJAH MADA (CGCG UGM)

TERHADAP PROFITABILITAS PADA SAHAM-SAHAM YANG

TERDAFTAR DALAM BURSA EFEK INDONESIA (Tahun 2019-2020)

adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang

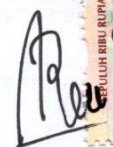
bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda dan

ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar sarjana yang saya peroleh dari skripsi ini.

Klaten, 16 JUNI...2022

Penulis,



Arinda Saphir Azura

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi umat Islam. Semoga kita diistiqomahkan dalam menjalankan sunnah-sunnah beliau. Aamiin.

Penulis persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang senantiasa mendukung, membantu dan mendukung dalam proses meraih gelar Sarjana Manajemen, diantaranya:

1. Segenap dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu dalam pendidikan penulis sejauh ini dengan sabarnya dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi. Semoga ilmu yang telah diajarkan dapat bermanfaat di kemudian hari.
2. Seseorang yang selalu mendampingi saya Maharsi Wenang Gagadisa, suamiku yang selalu memberikan kasih sayang, semangat dan motivasi yang diberikan.
3. Malaikat kecilku Zia Zinnia Siwentika sebagai penyemangat dan motivasi mama untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Mamaku Savitri Shinta Dewi atas doa yang tulus untuk anakmu sehingga dapat dengan lancar anakmu menyelesaikan perkuliahan ini.
5. Keluarga Besar saya yang telah memberi semangat, nasehat, dan saran.
6. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi angkatan 2018 terima kasih atas kebersamaannya selama ini.
7. Sahabat-sahabat yang telah membantu saya dalam menyusun skripsi ini.

8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebut satu persatu.

MOTTO

“Belajar dari hari kemarin, fokus pada hari ini, persiapkan hari esok”

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakatuh

Alhamdulillah rabbil 'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT, Dzat yang Maha Agung, Maha Sempurna, atas limpahan nikmat dan karunia yang tak henti-hentinya dianugerahkan, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Penilaian dan Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) Menggunakan Model Peratingan *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) Terhadap Profitabilitas Pada Saham-Saham Dalam Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2020).” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis dengan ketulusan dan kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan masukan dan kontribusi berarti dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd, selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Dr. Sutrisno Badri, M.Sc, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Abdul Haris, S.E., M.M., M.Pd, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten sekaligus

Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan selama penulis menjalankan empat tahun pendidikan.

4. Dr.H. Abdul Hadi, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar dan ikhlas memberikan masukan, bimbingan, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Jarot Prasetyo, S.E, M.Si.selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dengan sabar dan tulus ikhlas memberikan masukan, bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu dan pelayanan yang baik selama penulis menempuh pendidikan. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian skripsi ini, untuk itu penulis meminta kritik dan saran yang bersifat membangun untuk pengembangan lebih lanjut. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan bisa memperkaya ilmu pengetahuan terutama teman-teman program studi manajemen.

Klaten.....2022

Penulis,

Arinda Shapir Azura

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Alasan Pemilihan Judul.....	5
C. Penegasan Judul.....	5
D. Pembatasan Masalah.....	7
E. Rumusan Masalah.....	7
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Manfaat Penelitian.....	8
H. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	11
B. Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN.....	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Populasi dan Sampel.....	26
1) Populasi.....	26

2) Sampel	27
3) Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	27
C. Sumber Data.....	29
1) Data.....	29
2) Sumber Data	30
D. Metode Pengumpulan Data	30
1) Pengukuran Rating	30
2) Penetapan Skor	31
E. Teknik Analisis Data.....	32
1. Analisis Deskriptif.....	32
2. Uji Asumsi Klasik	32
3. Uji Hipotesis.....	34
4. Koefisien Determinasi (R ²).....	37
F. Metode Analisis Data.....	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum CGCG UGM.....	39
1) Logo CGCG UGM	39
2) CGCG UGM.....	39
3) Visi Dan Misi	41
B. Deskriptif Objektif Penelitian	42
C. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
1) Hasil Uji Normalitas.....	46
2) Hasil Uji Multikolinearitas	48
3) Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49
4) Hasil Uji Autokorelasi.....	51
F. Hasil Uji hipotesis	52
1) Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
2) Uji F (Simultan).....	53
3) Hasil Uji t (Parsial).....	55

G. Koefisien Determinasi	58
H. Hasil dan Pembahasan.....	59
BAB V.....	66
SIMPULAN DAN SARAN	66
A. Simpulan	66
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Tabel Pemilihan Sampel Penelitian	42
Tabel 4.2 Daftar Sampel Penelitian	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skor Peratingan CGCG UGM.....	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Gambar Logo CGCG UGM.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Data Penelitian
Lampiran 2	Daftar Sampel Perusahaan
Lampiran 3	Hasil Analisis Data Penelitian Menggunakan Program <i>Statistical Package Social Sciences (SPSS) IBM. 24.</i>
Lampiran 4	Tabel Distribusi F
Lampiran 5	Tabel Distribusi t
Lampiran 6	Tabel <i>Durbin Watson</i>
Lampiran 7	Hasil skor CGCG UGM

ABSTRAK

Arinda Saphir Azura, 1821100099. Skripsi. Program Studi Manajemen. Pengaruh Penilaian dan Implementasi Good Corporate Governance (GCG) Menggunakan Model Peratingan Center for Good Corporate Governance Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) Terhadap Profitabilitas Pada Saham-Saham Dalam Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2020).

Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh corporate governance, corporate performance serta implementasi model peratingan Center for Good Corporate Governance Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) terhadap profitabilitas pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020. Analisis ini menggunakan model ROE sebagai pengukuran kinerja keuangan pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2020. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 perusahaan.

Analisis regresi menunjukkan bahwa kualitas implementasi corporate governance secara positif signifikan mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan yang diproksikan dengan ROE. Perusahaan yang mengimplementasikan CGCG dengan baik akan berdampak pada kinerja perusahaan yang optimal sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan perusahaan, salah satunya adalah meningkatnya profitabilitas perusahaan. Pada hasil uji determinasi nilai *Adjusted R Square* sebesar 24,2% , sedangkan sisanya 75,8% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti

Kata kunci : Good Corporate Governance, Kinerja , Implementasi Corporate Governance, ROE

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi dan kondisi persaingan perekonomian yang ketat saat ini, keberhasilan perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran para pemegang saham menjadi salah satu faktor penunjang bagi perusahaan dalam meningkatkan kinerja perusahaannya. Pada umumnya tujuan utama investor meletakkan kekayaannya pada investasi adalah untuk mendapatkan return yang maksimal. Return yang tinggi akan menunjang para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan. Oleh karena itu, investor harus memiliki berbagai pertimbangan-pertimbangan sebelum menginvestasikan dananya. Salah satunya adalah dengan mempertimbangkan kinerja perusahaan yang diukur melalui profitabilitas.

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk mendapatkan laba (keuntungan) dalam suatu periode tertentu. Menurut Husnan (2002) bahwa profitabilitas adalah kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan (profit) pada tingkat penjualan, aset, dan modal saham tertentu. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba melalui semua kemampuan dan sumber yang ada seperti kegiatan penjualan, kas, modal, jumlah karyawan, jumlah cabang dan sebagainya (Syafri, 2008).

Profitabilitas juga mempunyai arti penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidupnya dalam jangka panjang. Profitabilitas menjadi indikator penting bagi investor dalam menilai kinerja suatu perusahaan karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan dan tingkat pengembalian yang akan diterima oleh investor. Peningkatan profitabilitas perusahaan salah satunya dapat dicapai melalui terciptanya tata kelola yang baik di dalam perusahaan. Pengelolaan perusahaan dalam upaya pencapaian keuntungan dan kelangsungan secara seimbang, dapat dicapai melalui penerapan *corporate governance* (Daniri, 2006). Oleh karena itu diperlukan komitmen yang kuat dalam mewujudkannya.

Corporate governance merupakan salah satu elemen kunci dalam meningkatkan efisiensi ekonomis, yang meliputi serangkaian hubungan antara manajemen perusahaan, dewan komisaris, para pemegang saham dan stakeholders lainnya. *Corporate governance* juga memberikan suatu struktur yang memfasilitasi penentuan sasaran-sasaran dari suatu perusahaan, dan sebagai sarana untuk menentukan teknik monitoring kinerja (Darmawati, Khomsiyah dan Rika, 2004). *Good Corporate Governance* (GCG) atau Tata Kelola Perusahaan yang baik membantu terciptanya hubungan yang kondusif dan dapat dipertanggungjawabkan diantara elemen dalam perusahaan (Dewan Komisaris, Dewan Direksi, dan para pemegang saham) dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) menjadi tolak ukur bagi manajer untuk mengelola perusahaan secara terorganisir. Penerapan tata kelola perusahaan (*corporate governance*)

sangatlah penting sebagai salah satu proses untuk menjaga kesinambungan usaha perusahaan dalam jangka panjang yang mengutamakan kepentingan para pemegang saham (*shareholders*) dan pemangku kepentingan (*stakeholders*).

Namun, penerapan dari *Good Corporate Governance* (GCG) masih menjadi tantangan khusus bagi perusahaan untuk dapat menerapkan prinsip-prinsip *Good Corporate Governance* (GCG). *Good Corporate Governance* (GCG) pada dasarnya merupakan suatu sistem yang meliputi input, proses dan output dan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara stakeholder terutama dalam arti sempit hubungan antara pemegang saham, dewan komisaris, dan dewan direksi demi tercapainya tujuan perusahaan. *Good Corporate Governance* (GCG) dimaksudkan untuk mengatur hubungan-hubungan tersebut dan mencegah terjadinya penyimpangan dalam menerapkan strategi perusahaan dan untuk memastikan bahwa apabila terjadi kesalahan-kesalahan maka akan dapat diperbaiki dengan segera (Himawan, 2017). Organisasi wajib menerapkan praktik *good corporate governance*, hal ini diperkuat dengan diterbitkannya pedoman umum *good corporate governance* oleh Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG) yang mewajibkan setiap organisasi yang sahamnya telah tercatat di bursa efek, perusahaan Negara, perusahaan daerah, perusahaan yang menghimpun dan mengelola dana masyarakat luas, serta perusahaan yang mempunyai dampak luas terhadap lingkungan untuk menerapkan praktik *good corporate governance* (Tim KNKG, 2006 : 2). Adanya peraturan yang mewajibkan penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan banyaknya manfaat yang diperoleh

perusahaan ternyata berdampak baik. Banyak perusahaan yang mulai menerapkan GCG bahkan tidak sedikit yang mendapatkan penghargaan sebagai perusahaan yang menerapkan GCG terbaik (Mentari, 2019). Dalam hal ini juga Penerapan *good corporate governance* dapat mencegah kesalahan dalam pengambilan keputusan sehingga secara otomatis akan meningkatkan nilai perusahaan yang tercermin pada profitabilitas (Anjani dan Yadnya, 2017).

Salah satu lembaga penilai penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) di Indonesia ialah *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM). *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) merupakan salah satu lembaga yang berkomitmen dalam menilai penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) pada perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia. *Center for Good Corporate Governance* (CGCG UGM) membagi *Good Corporate Governance* (GCG) ke dalam empat konstruk dasar, yaitu kewajaran, transparansi, pertanggung-jelasan, dan pertanggungjawaban.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Penilaian dan Implementasi Good Corporate Governance (GCG) Menggunakan Model Peratingan Center for Good Corporate Governance Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) Terhadap Profitabilitas Pada Saham-Saham Dalam Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2020).”**

B. Alasan Pemilihan Judul

Pemilihan judul yang diangkat penulis seperti yang tercantum dalam proposal skripsi ini didasari oleh alasan:

1. Alasan Obyektif

Oleh karena profitabilitas merupakan aspek penting dalam pencapaian tujuan perusahaan, maka penulis ingin mengetahui Pengaruh Penilaian dan Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) Menggunakan Model Peratingan *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) Terhadap Profitabilitas Pada Saham-Saham Dalam Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2020).

2. Alasan Subyektif

Penulis ingin memberikan informasi kepada publik mengenai Pengaruh Penilaian dan Implementasi *Good Corporate Governance* (GCG) Menggunakan Model Peratingan *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) Terhadap Profitabilitas (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar Dalam LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2020).

Penulis optimis penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu karena penelitian ini didukung tersedianya data-data dari berbagai literatur yang dibutuhkan yang digunakan penulis sebagai referensi.

C. Penegasan Judul

Dalam rangka menghindari perbedaan persepsi atau penafsiran terhadap

variabel yang diangkat dalam penelitian ini, maka berikut disampaikan penegasan terhadap variabel-variabel yang terdapat pada judul penelitian ini.

1. *Good Corporate Governance (GCG)*

Corporate governance merupakan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara pemegang saham, pengelola perusahaan, pihak kreditor, pemerintah, karyawan serta pemegang kepentingan intern dan ekstern lainnya yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban mereka, atau dengan kata lain suatu sistem yang mengatur dan mengendalikan arah strategi dan kinerja suatu perusahaan (Mahiswari dan Nugroho, 2014).

2. *Profitabilitas*

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan atau kemampuan perusahaan dari berbagai sumber daya yang digunakan dalam kegiatan operasional. Pada umumnya rasio profitabilitas perusahaan dapat diukur dengan menggunakan beberapa rasio antara lain *Return on Asset*, *Return on Equity*, dan *Net profit margin*. Pada penelitian ini pengukuran profitabilitas perusahaan menggunakan *Return On Equity* (ROE). *Return on equity* merupakan salah satu rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih melalui penggunaan modal sendiri atau ekuitas (Jumingan, 2014).

3. *Center for Good Corporate Governance Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM)*

Pemeringkatan *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) merupakan salah satu alat ukur yang digunakan untuk menilai penerapan *Corporate Governance*. Pemeringkatan *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) mempunyai fungsi untuk memungkinkan perusahaan mengetahui tingkat efektifitas dan efisiensi penerapan *Corporate Governance* sehingga perusahaan dapat mengevaluasi dan menindaklanjuti agar penerapan *Corporate Governance* lebih baik di masa yang akan datang.

D. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah di atas, ada beberapa keterbatasan penelitian :

1. Dalam penelitian ini hanya menggunakan 2 periode yaitu 2020-2019.
2. Penelitian ini hanya menggunakan sampel pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

E. Rumusan Masalah

Dengan mempertimbangkan judul laporan akhir yang telah dicantumkan dalam sub bab alasan pemilihan judul, maka dirumuskan pertanyaan bagaimana pengaruh penilaian dan pengimplementasian *Good Corporate Governance* dengan pemeringkatan *Center for Good Corporate Governance* (CGCG UGM) terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar pada LQ 45 periode 2019-2020.

F. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menguji pengaruh penilaian dan pengimplementasian *Good Corporate Governance* dengan pemeringkatan *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) terhadap profitabilitas perusahaan yg terdaftar pada LQ 45 periode 2019-2020.

G. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan, wawasan, dan dapat dijadikan bahan rujukan untuk penelitian yang sejenis pada masa mendatang.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Penulis

Sebagai penambah pengetahuan dan wawasan penulis untuk lebih mengetahui perbandingan hasil riset yang berkaitan dengan pengaruh penilaian dan pengimplementasian *Good Corporate Governance* (GCG) dengan pemeringkatan *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) terhadap profitabilitas perusahaan yang terdaftar pada LQ 45 periode 2019-2020.

b. Bagi Perusahaan

Untuk mengetahui sejauh mana dari hasil penelitian ini bisa dijadikan bahan pertimbangan oleh perusahaan dalam meningkatkan kinerja karyawan supaya mempermudah langkahnya dalam mencapai tujuan organisasi.

c. Bagi Pembaca

Memberikan bahan referensi penelitian kepada pembaca mengenai pengaruh penilaian dan pengimplementasian *Good Corporate Governance* (GCG) Menggunakan Model Peratingan *Center for Good Corporate Governance* Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) Terhadap Profitabilitas Pada Saham-Saham Dalam Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019-2020).

H. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan mengenai latar belakang, alasan pemilihan judul, penegasan judul, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai kajian teori yang terdiri dari *Good Corporate*, CGCG UGM, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai desain penelitian, tempat dan waktu penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional dan variabel penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, teknik

analisis data, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai gambaran umum organisasi, deskriptif responden, deskriptif variabel penelitian, analisis data, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan hasil penelitian dan saran.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan di atas, dari analisis regresi diperoleh kesimpulan bahwa secara simultan CGCG berpengaruh terhadap profitabilitas yang diproksikan dengan ROE. Perusahaan yang mengimplementasikan CGCG dengan baik akan berdampak pada kinerja perusahaan yang optimal sehingga perusahaan dapat mencapai tujuan perusahaan, salah satunya adalah diharapkan mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan.

Secara parsial, terdapat pengaruh signifikan *transparancy* terhadap profitabilitas perusahaan, dibuktikan dengan signifikansi $0.005 < 0.05$. Dari hasil penelitian diperoleh nilai signifikansi yang negatif karena ada beberapa perusahaan LQ-45 yang belum menjalankan prinsip *transparancy* dengan baik. Bisa dilihat dari hasil skor pada PT United Tractors Tbk. memiliki hasil skor *transparancy* yang rendah daripada hasil skor perusahaan yang lainnya. Dalam menjalankan fungsinya, sebagian perusahaan dalam daftar LQ 45 telah menyampaikan informasi yang material sesuai dengan substansi sesungguhnya dan hal tersebut tercantum di laporan tahunan perusahaan namun juga ada beberapa perusahaan yang belum menerapkan *transparancy* dengan baik.

Perusahaan juga telah menerapkan prinsip *Accountability & Responsibility* (Pertanggungjawaban dan Pertanggungjawaban) dengan baik. Hal ini dapat dibuktikan adanya pengaruh negatif terhadap profitabilitas dengan signifikansi $0.044 < 0.05$. Perusahaan belum mempertanggungjawabkan amanah yang diterima sesuai hukum, peraturan, standar moral/ etika, maupun *best practice* yang berlaku. Perusahaan belum dapat mempertanggungjawabkan kinerjanya secara transparan dan wajar. Untuk itu perusahaan harus dikelola secara benar, terukur dan sesuai dengan kepentingan perusahaan dengan tetap memperhitungkan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lain. Akuntabilitas merupakan prasyarat yang diperlukan untuk mencapai kinerja yang berkesinambungan. Dengan penerapan prinsip yang maksimal, maka tidak sulit bagi perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Perusahaan LQ45 memiliki tingkat ketanggapan (*Responsiveness*) yang baik terhadap permasalahan perusahaan. Setiap partisipan *Corporate Governance* harus menanggapi, meliputi juga kegiatan antisipatif terhadap permintaan (*request*) maupun umpan-balik (*feedback*) pihak-pihak yang berkepentingan dan terhadap perubahan-perubahan di dunia usaha yang berpengaruh signifikan terhadap perusahaan. Dengan tanggapnya perusahaan dalam mengatasi masalah, maka segala hal yang menghambat kinerja perusahaan dapat teratasi dan perusahaan akan lebih mudah mencapai tujuan perusahaan. dalam analisis regresi, diperoleh nilai signifikansi sebesar $0.020 < 0.05$ yang berarti bahwa prinsip *Responsiveness*

(ketanggapan) berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan ketanggapan yang maksimal atau semakin baik, maka profitabilitas perusahaan juga akan meningkat.

Prinsip *Independency* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan, hal ini dibuktikan dengan tingkat signifikansi pada analisis regresi sebesar $0.138 > 0.05$. Perusahaan dalam LQ-45 keseluruhan belum sepenuhnya menerapkan prinsip *independency*. Karena untuk melancarkan pelaksanaan asas GCG, perusahaan harus dikelola secara independen sehingga masing-masing organ perusahaan tidak saling mendominasi dan tidak dapat diintervensi oleh pihak lain.

Selain prinsip *independency*, prinsip *fairness* juga tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Hal tersebut dibuktikan dengan tingkat signifikansi sebesar $0.097 > 0.05$. Hal ini dapat diartikan bahwa keadilan dalam perusahaan belum sepenuhnya merata sehingga perlu perbaikan dalam perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan salah satunya profitabilitas yang lebih maksimal. Dalam melaksanakan kegiatannya, perusahaan harus senantiasa memperhatikan kepentingan pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya berdasarkan asas kewajaran dan kesetaraan.

Ketika penerapan CGCG UGM di implementasikan pada perusahaan itu akan mendorong meningkatnya laba perusahaan diharapkan mampu mendorong citra perusahaan di depan investor. Hal

tersebut menjadi pertimbangan para investor yang akan menanamkan dananya untuk perusahaan yang menerapkan *corporate governance* yang juga penting untuk kelangsungan suatu perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil dan keterbatasan penelitian yang menilai penerapan *Corporate Governance* menggunakan model peratingan CGCG UGM ini, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Sebaiknya perusahaan LQ 45 lebih memperhatikan hasil penilaian penerapan CG dalam penelitian ini yang belum mencapai hasil maksimal berdasarkan kategori peratngan.
2. Perusahaan yang mempunyai skor yang belum maksimal sebaiknya meakaukan sosialisasi dan pengendalian yang berkesinambungan terhadap penerapan CG pada perusahaan masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Daniri. 2006. Konsep dan Penerapan Good Corporate Governance Dalam Konteks Indonesia. Jakarta: Ray Indonesia.
- Adi,Faisal Nugroho dan Shiddiq Nur Rahardjo. 2014. Analisis Pengaruh Corporate Sosial Responsibility dan Karakteristik GCG terhadap Kinerja Perusahaan. Semarang.
- Anjani, L. P. A., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh good corporate governance terhadap profitabilitas pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Arikunto. 2006. Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta. Jakarta.
- Daniri, Mas Achmad. 2006. Good Corporate Governance: Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia. Jakarta: PT Ray Indonesia.
- Darmawati, Deni, Khomsiyah dan Rika Gelar Rahayu. 2004. Hubungan CorporateGovernance dan Kinerja Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi (SNA) VIIDenpasar
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS. Badan Penerbit Unversitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, I. 2013. Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hanafi, Mamdah M dan Abdul Halim, Analisa Laporan Keuangan, Edisi Pertama, UPP AMP YKPN, 2005
- Himawan, I. (2017). Pengaruh implementasi good corporate governance terhadap profitabilitas pada bank umum syariah di Indonesia tahun 2011–2015 (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Husnan, Suad , 2002, Manajemen Keuangan Teori Dan Praktek , Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada Yogyakarta , Yogyakarta.
- Jensen, M. and Meckling, W., 1976, “Theory of the Firm : Managerial Behavior Agency Cost, and Ownership Structure”, Journal of Finance Econmics 3, pp. 305-360
- Jumingan. (2014). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

- Jurnal Akuntansi. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Darmawati, Deni, Khomsiyah, dan Rika Gelar Rahayu. (2004). Hubungan Corporate governance dan Kinerja Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi, VII, IAI, 2004.
- Klein, Peter., et al 2005, "Corporate Governance, Family Ownership and Firm Value: the Canadian Evidence". Vol. 13 No. 6. p. 769 - 784.
- KNKG. 2006. Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. Komite Nasional Kebijakan Governance.
- Kuncoro, M. 2009. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis. Erlangga. Jakarta.
- Mahiswari, R., & Nugroho, P. I. (2014). Pengaruh mekanisme corporate governance, ukuran perusahaan dan leverage terhadap manajemen laba dan kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(1), 1-20.
- Mamduh M. Hanafi dan Abdul Halim, 2005, Analisa Laporan Keuangan
- Maksum, A. 2005. Tinjauan atas good corporate governance di Indonesia. Artikel yang Dipresentasikan pada Pengukuhan Guru Besar di Universitas Sumatera Utara pada tanggal, 17
- Mentari, Dwi Aristi dan Supriyadi. 2019. Penilaian penerapan corporate governance menggunakan model peratingan cgcg ugm. *Journal of Economic, Business and Accounting*.
- Nasution, M., & Setiawan, D. 2007. Pengaruh Corporate Governance terhadap manajemen laba di industri perbankan Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 1(1), 1-26
- Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia. (2006). Komite Nasional Kebijakan Governance (KNKG)
- Putri, G. A. Evaluasi Coorporate Governance Menggunakan Model Center For Good Coorporate Governance. Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) (Studi Pada Bank Pembangunan Daerah (BPD) DIY). *Accounting and Business Information Systems Journal*, 1(1).
- Evaluasi Coorporate Governance Menggunakan Model Center For Good Coorporate Governance. Universitas Gadjah Mada (CGCG UGM) (Studi Pada Bank Pembangunan Daerah (BPD) DIY).
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta. Bandung

Suharyadi & Purwanto, S.K. (2004). Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern.

Suharyadi & Purwanto, S.K. (2004). Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern. Jakarta: Salemba Empat.

Syafri, H. S. 2008. Analisa Kritis atas Laporan Keuangan, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Waersono, Sony. Amalia, Fitri. Rahajeng, Dian Kartika. 2010. CGCG UGM's Corporate Governance Rating Model. Yogyakarta: CGCG UGM.

Widsatrya, I. W. K. 2019. Evaluasi Tata Kelola Klub Sepak Bola Di Indonesia (Studi Kasus pada PT Bali Bintang Sejahtera (Bali United FC)). Accounting and Business Information Systems Journal, 1(1).

www.idx.co.id

Zabri, S. M. (2016). Corporate Governance Practices and Firm Performance: Evidence from Top 100 Public Listed Companies in Malaysia. Procedia Economics and Finance, 35(October 2015), 287–296.

Theoropun, M. S. (2011). Pengaruh Kualitas Implementasi Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Tercatat Pada Indeks LQ 45 (Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada)