

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*

(Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2020)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi

Peminatan
Akuntansi Keuangan



Diajukan oleh
Reny Yuliana
NIM. 1622100038

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA
KLATEN
Juli 2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2020)**

Diajukan oleh
Reny Yuliana
NIM. 1622100038

Telah disetujui Pembimbing
Pada tanggal : 26 April 2022.....

Pembimbing I



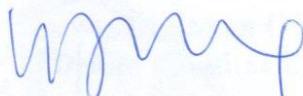
Agung Nugroho J., S.E., M.Si, M.Pd., Ak., CA
NIDN. 0620017001

Pembimbing II



Titik Purwanti, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0605127603

Mengetahui
Ketua Program Studi Akuntansi



Agung Nugroho J., S.E., M.Si, M.Pd., Ak., CA
NIDN. 0620017001

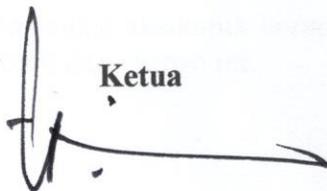
HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2020)**

Diajukan oleh:

Reny Yuliana
NIM. 1622100038

Telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma dan diterima untuk memenuhi sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi
Pada tanggal: ...26 April 2022.....


Ketua

Dr. Sutrisno Badri, M.Sc
NIDN. 0201055601

Sekretaris


Oki Kuntaryanto, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0018107901

Mengetahui:

Pembimbing I



Agung N Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.
NIDN. 0620017001

Pembimbing II



Titik Purwanti, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0605127603

Disahkan Oleh
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Sutrisno Badri, M.Sc
NIDN. 0201055601

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reny Yuliana
NIM : 1622100038
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi

Judul : ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*,
CURRENT RATIO, DAN *NET PROFIT MARGIN*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
RETURN ON EQUITY SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang
Terdaftar di BEI Tahun 2019-2020)

adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan Ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Klaten, 17 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,



Reny Yuliana

MOTTO

Orang yang bahagia adalah orang yang bisa menerima dengan lapang dada segala perbedaan, menerima dan merenungkan segala kritikan, dan berterima kasih atas segala pemberian
(Mario Teguh).

Keberhasilan dan kegagalan merupakan bagian kehidupan setiap manusia tetapi tidak akan ada hasil bila tidak ada suatu usaha.
(Winarno Surahmad)

PERSEMBAHAN

Karya ini dengan segala tulus saya persembahkan kepada:

1. Orang tua tercinta yang tak pernah lelah mendoakan dan menyayangi anaknya.

Terima kasih atas segala pengorbanan dan kesabarannya selama ini.

2. Kakak dan adik tersayang. Terimakasih untuk semangat dan doanya.
3. Bapak Agung N Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA dan Ibu Titik Purwanti, S.E., M.Si., Ak., CA selaku dosen pembimbing, terima kasih sudah menasehati dan membimbing selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Pengajar di Fakultas Ekonomi, terima kasih banyak untuk semua ilmu, didikan dan pengalaman yang sangat berarti yang telah diberikan.
5. Almamater tercinta Universitas Widya Dharma, serta semua pihak yang sudah membantu selama penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan YME, Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Berkat rahmat dan hidayah-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2020”.

Skripsi ini dapat diselesaikan atas arahan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati ijinilah peneliti untuk menyampaikan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Triyono, M.Hum., selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Dr. Sutrisno Badri, M.Sc., selaku Dekan Fakultas ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten, dan Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan skripsi dengan baik dan penuh kesabaran.
4. Titik Purwanti, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan skripsi dengan baik dan penuh kesabaran.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten yang telah membantu dan mendukung proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh keluarga yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
7. Semua pihak yang berpartisipasi dalam penyusunan skripsi ini, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak dapat menjadi amal ibadah yang senantiasa mendapat balasan dan kebaikan yang berlipat dari Tuhan YME. Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini, untuk itu saran kirtik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Klaten, 17 Juli 2021

Peneliti

Reny Yuliana

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEABSAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Balakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	9
1. Nilai Perusahaan.....	9
2. <i>Dedt to Equity Ratio</i> (DER).....	10
3. <i>Current Ratio</i> (CR).....	11
4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	12
5. <i>Return on Equity</i> (ROE).....	13
6. Pengembangan Hipotesis.....	14
B. Rerangka Pemikiran	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Jenis dan Sumber Data	23
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	23
D. Definisi Operasional Variabel	24
E. Teknik Analisis Data	26

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A.	Analisis Deskriptif.....	31
B	Uji Asumsi Klasik	32
1.	Uji Normalitas	34
2.	Uji Heterokedastisitas.....	35
C	Uji Hipotesis.....	34
1.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
2.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	35
3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	37
4.	Pengaruh <i>Return on Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
5.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Equity Ratio</i>	39
6.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Equity Ratio</i>	41
7.	Pengaruh <i>Net Profit Margin Ratio</i> terhadap <i>Return on Equity Ratio</i>	42
8.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh <i>Return on Equity Ratio</i>	43
9.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh <i>Return on Equity Ratio</i>	48
10.	Pengaruh <i>Net Profit Margin Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh <i>Return on Equity Ratio</i>	53
B	Pembahasan	57
1.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	57
2.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	58
3.	Pengaruh <i>Net Profit Margin Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.	Pengaruh <i>Return on Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	61

5.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Equity Ratio</i>	63
6.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Equity Ratio</i>	64
7.	Pengaruh <i>Net Profit Margin Ratio</i> terhadap <i>Return on Equity Ratio</i>	65
8.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh <i>Return on Equity Ratio</i>	66
9.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh <i>Return on Equity Ratio</i>	67
10.	Pengaruh <i>Net Profit Margin Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh <i>Return on Equity Ratio</i>	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	70
	A. Kesimpulan.....	70
	B. Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN	

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO*, *CURRENT RATIO*, DAN *NET PROFIT MARGIN* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *RETURN ON EQUITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2020)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh *debt to equity ratio* (DER), *current ratio* (CR), *net profit margin* (NPM), dan *return on equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan. Untuk menganalisis pengaruh *debt to equity ratio* (DER), *current ratio* (CR), dan *net profit margin* (NPM) terhadap *return on equity* (ROE). Untuk menganalisis pengaruh *debt to equity ratio* (DER), *current ratio* (CR), dan *net profit margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *return on equity* (ROE).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jenis data menggunakan data sekunder yang berupa laporan keuangan perusahaan LQ-45 yang terdaftar di BEI periode 2019-2020. Teknik pengumpulan data menggunakan studi pustaka atau dokumentasi data sekunder, yaitu data laporan keuangan perusahaan. Jumlah sampel penelitian adalah 90 laporan perusahaan. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi.

Hasil penelitian menyimpulkan: (1) *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (2) *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) *Net Profit Margin Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (4) *Return on Equity Ratio* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (5) *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity Ratio*; (6) *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity Ratio*; (7) *Net Profit Margin Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Equity Ratio*; (8) *Return on Equity Ratio* tidak memediasi pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan; (9) *Return on Equity Ratio* tidak memediasi pengaruh *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan; (10) *Return on Equity Ratio* tidak memediasi pengaruh *Net Profit Margin Ratio* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Debt to Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Net Profit Margin Ratio*, *Return on Equity Ratio*, dan nilai perusahaan.

ABSTRACT

ANALYSE THE INFLUENCE OF DEBT TO EQUITY RATIO, CURRENT RATIO, AND NET PROFIT MARGIN TO COMPANY VALUE BY RETURN ON EQUITY AS VARIABLE INTERVENING (Study At Company LQ-45 which Enlist in BEI Year 2019-2020)

The research target is to analyse the influence of debt to equity ratio (DER), current ratio (CR), net profit margin (NPM), and return on equity (ROE) to assess the company. To analyse the influence of debt to equity ratio (DER), current ratio (CR), and net profit margin (NPM) to return on equity (ROE). To analyse the influence of debt to equity ratio (DER), current ratio (CR), and net profit margin (NPM) to company value which dimediasi by return on equity (ROE).

This research represent the quantitative research. Data type use the data sekunder which is in the form of financial statement of company LQ-45 enlisted in BEI period 2019-2020. Technique of collecting data use the study of book or documentation of data sekunder, that is data of financial statement company. Sum up the sampel research is 90 company report. Technique analyse the data use the descriptive analysis and regresi.

Hasil penelitian menyimpulkan: (1) Debt to Equity Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (2) Current Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan; (3) Net Profit Margin Ratio berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (4) Return on Equity Ratio berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan; (5) Debt to Equity Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Return on Equity Ratio; (6) Current Ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap Return on Equity Ratio; (7) Net Profit Margin Ratio berpengaruh positif dan signifikan terhadap Return on Equity Ratio; (8) Return on Equity Ratio tidak memediasi pengaruh Debt to Equity Ratio terhadap nilai perusahaan; (9) Return on Equity Ratio tidak memediasi pengaruh Current Ratio terhadap nilai perusahaan; (10) Return on Equity Ratio tidak memediasi pengaruh Net Profit Margin Ratio terhadap nilai perusahaan.

Result of research conclude: (1) Debt to Equity Ratio not have an effect on the signifikan to company value; (2) Current Ratio not have an effect on the signifikan to company value; (3) Net Profit of Margin Ratio have an effect on positive and signifikan to company value; (4) Return on Equity Ratio have an effect on positively and signifikan to company value; (5) Debt to Equity Ratio do not have an effect on the signifikan to Return on Equity Ratio; (6) Current Ratio not have an effect on the signifikan to Return on Equity Ratio; (7) Net Profit of Margin Ratio have an effect on positive and signifikan to Return on Equity Ratio; (8) Return on Equity Ratio not memediasi of influence of Debt to Equity Ratio to company value; (9) Return on Equity Ratio not memediasi of influence of Current Ratio to company value; (10) Return on Equity Ratio not memediasi of influence of Net Profit of Margin Ratio to company value.

Keyword: *Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Net Profit of Margin Ratio, Return On Equity Ratio, and assess company*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan memiliki tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek perusahaan adalah untuk memperoleh laba yang maksimal dengan sumber daya yang ada, sedangkan tujuan jangka panjang perusahaan adalah untuk mengoptimalkan nilai perusahaan (Meidiawati dan Mildawati, 2016). Nilai perusahaan merupakan suatu bentuk pencapaian perusahaan yang berasal dari kepercayaan masyarakat terhadap kinerja perusahaan setelah melalui proses kegiatan yang panjang, yaitu sejak perusahaan berdiri sampai dengan saat ini. Nilai perusahaan menggambarkan kemampuan manajemen mengelola kekayaan yang dimiliki perusahaan. Setiap perusahaan akan berusaha untuk memaksimalkan nilai perusahaannya karena eksistensi organisasi bisnis ditentukan oleh kemampuannya mengkreasikan dan menyampaikan nilai kepada *stakeholder*. Meningkatnya nilai perusahaan adalah sebuah prestasi yang sesuai dengan tujuan perusahaan *go-public*, karena dengan meningkatnya nilai perusahaan, maka kesejahteraan para pemilik juga akan meningkat. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan direpresentasikan oleh harga pasar dari saham yang merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan, dan manajemen aset (Mayogi dan Fidiana, 2016).

Nilai Perusahaan dengan pengukuran *Price to book value* (PBV) banyak digunakan oleh para analis sekuritas untuk mengestimasi harga saham di masa yang akan datang. Besarnya hasil perhitungan harga pasar saham terhadap nilai bukunya menunjukkan perbandingan antara kinerja saham perusahaan di pasar saham dengan nilai bukunya. Perusahaan yang tingkat pengembalian atas ekuitasnya relatif tinggi biasanya memiliki harga pasar saham berkali-kali lebih besar dari nilai bukunya daripada perusahaan yang tingkat pengembalian atas ekuitasnya rendah. Perusahaan yang memiliki PBV yang semakin tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan di masa mendatang dinilai semakin prospektif oleh investornya (Suastini dkk, 2016).

Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan salah satunya adalah *debt to equity ratio* (DER). Hasil penelitian Rahayu dan Sari (2018) menyimpulkan bahwa *Leverage* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2016. Namun hasil penelitian Apsari dkk (2015) menyimpulkan bahwa DER tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2010-2013. Demikian juga hasil penelitian Jufrizen dan Al Fatin (2020) yang menyimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Selain *debt to equity ratio* (DER), faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *current ratio* (CR). Hasil penelitian Nengsih (2020)

menyimpulkan bahwa *current ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017.

Selain *debt to equity ratio* (DER) dan *current ratio* (CR), faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah *net profit margin* (NPM). Hasil penelitian Nengsih (2020) menyimpulkan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017. Hasil penelitian Apsari dkk (2015) menyimpulkan *net profit margin* (NPM) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV) pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2010-2013.

Selain *debt to equity ratio* (DER), *current ratio* (CR), *net profit margin* (NPM) faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah *return on equity* (ROE). Hasil penelitian Nurhayati (2018) menyimpulkan bahwa *return on equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017. Hasil penelitian Mahpudin dan Suparno (2016) menyimpulkan bahwa *return on equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2010-2014. Hasil penelitian Mutamimmah (2019) menyimpulkan bahwa profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di

Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Hasil penelitian Arifianto dan Chabachib (2016) menyimpulkan bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh signifikan terhadap PBV perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ-45 periode 2011-2014. Hasil penelitian Apsari dkk (2015) menyimpulkan bahwa ROE berpengaruh positif signifikan terhadap PBV pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2010-2013. Namun hasil penelitian Rahayu dan Sari (2018) menyimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh antara profitabilitas (ROE) dengan nilai perusahaan pada perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013 – 2016. Demikian juga hasil penelitian Jufrizen dan Al Fatin (2020) yang menyimpulkan bahwa tidak terdapat pengaruh *Return On Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017.

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka diketahui bahwa *debt to equity* (DER), *current ratio* (CR) dan *net profit margin* (NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PBV).`Selanjutnya, hasil penelitian Hantono (2015) menyimpulkan bahwa *Current Ratio* (CR) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh terhadap *Return on Equity* (ROE) pada perusahaan manufaktur sektor logam dan sejenisnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2013. Namun berdasarkan hasil penelitian Hendawati (2017) menyimpulkan bahwa CR tidak mempunyai pengaruh terhadap ROE, dan DER mempunyai pengaruh terhadap ROE pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Tbk untuk periode tahun 2005-2010. Kemudian hasil

penelitian Yulsiati (2017) menyimpulkan bahwa *Net Profit Margin (NPM)* berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity (ROE)*, *Debt to Equity Ratio (DER)* tidak berpengaruh terhadap *Return on Equity (ROE)* pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2010-2013

Berdasarkan adanya pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan, dan juga pengaruh DER dan CR, dan NPM terhadap ROE, maka pada penelitian ini ROE dijadikan variabel intervening. Selain itu, berdasarkan beberapa penelitian tersebut dapat dilihat bahwa masih terdapat perbedaan hasil (*research gap*) antara peneliti satu dengan yang lainnya. Perbedaan hasil tersebut disebabkan oleh perbedaan jumlah populasi, metode penggunaan sampel, dan tempat penelitian yang berbeda.

Berkaitan dengan hal ini, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut. Untuk itu, penelitian ini mengambil judul “Analisis Pengaruh *Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Dan Net Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Return On Equity* Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2020)”. Alasan variabel ROE dijadikan variabel intervening, yaitu: (1) variabel DER, CR, dan NPM berpengaruh terhadap nilai perusahaan ROE; (2) ROE dapat menjadi variabel mediasi pengaruh DER, CR, dan NPM terhadap nilai perusahaan

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka permasalahan penelitian ini sebagai berikut.

1. Apakah *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah *current ratio* (CR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah *net profit margin* (NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
4. Apakah *return on equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
5. Apakah *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh terhadap *return on equity* (ROE) ?
6. Apakah *current ratio* (CR) berpengaruh terhadap *return on equity* (ROE)?
7. Apakah *net profit margin* (NPM) berpengaruh terhadap *return on equity* (ROE)?
8. Apakah *return on equity* (ROE) memediasi pengaruh *debt to equity ratio* (DER) berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
9. Apakah *return on equity* (ROE) memediasi pengaruh *current ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan?
10. Apakah *return on equity* (ROE) memediasi pengaruh *net profit margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dijelaskan di atas, maka tujuan dalam penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Untuk menganalisis pengaruh *debt to equity ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan.
2. Untuk menganalisis pengaruh *current ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan.
3. Untuk menganalisis pengaruh *net profit margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan.
4. Untuk menganalisis pengaruh *return on equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan.
5. Untuk menganalisis pengaruh *debt to equity ratio* (DER) terhadap *return on equity* (ROE).
6. Untuk menganalisis pengaruh *current ratio* (CR) terhadap *return on equity* (ROE).
7. Untuk menganalisis pengaruh *net profit margin* (NPM) terhadap *return on equity* (ROE).
8. Untuk menganalisis pengaruh *debt to equity ratio* (DER) terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *return on equity* (ROE).
9. Untuk menganalisis pengaruh *current ratio* (CR) terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *return on equity* (ROE).
10. Untuk menganalisis pengaruh *net profit margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh *return on equity* (ROE).

D. Manfaat Penelitian

Penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan sebagai berikut ini.

1. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan untuk pertimbangan dalam mengevaluasi nilai perusahaan, dan pengambilan keputusan untuk melakukan investasi pada suatu perusahaan guna memperoleh kepastian tingkat pengembalian atas investasi yang dilakukan.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan bahan masukan dalam mengambil keputusan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis terhadap hipotesis yang telah dipaparkan sebelumnya, terdapat beberapa kesimpulan diantaranya:

1. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan t sebesar 0,011 dengan signifikansi $0,991 > 0,05$.
2. *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan t sebesar -0,703 dan signifikansi $0,484 > 0,05$.
3. *Net Profit Margin Ratio* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan t sebesar 1,033 dan signifikansi $0,304 > 0,05$.
4. *Return on Equity Ratio* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan t sebesar 12,310 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Artinya semakin tinggi *Return on Equity Ratio*, akan menyebabkan semakin tinggi nilai perusahaan. Sebaliknya, semakin rendah *Return on Equity Ratio*, akan menyebabkan semakin rendah nilai perusahaan.
5. *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity Ratio*, dengan t sebesar -0,312 dengan signifikansi $0,756 > 0,05$.
6. *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Return on Equity Ratio*, dengan t sebesar -0,597 dan signifikansi $0,552 > 0,05$.

7. *Net Profit Margin Ratio* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return on Equity Ratio*, dengan t sebesar 2,389 dan signifikansi $0,019 < 0,05$. Artinya semakin tinggi *Net Profit Margin Ratio*, akan menyebabkan semakin tinggi *Return on Equity Ratio*. Sebaliknya, semakin rendah *Net Profit Margin Ratio*, akan menyebabkan semakin rendah *Return on Equity Ratio*.
8. *Return on Equity Ratio* tidak memediasi pengaruh *Debt to Equity Ratio* terhadap nilai perusahaan, dengan nilai z sebesar $0,117 < 1,96$. Selain itu, *Debt to Equity Ratio* juga tidak berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, dengan t sebesar 0,011 dengan signifikansi $0,991 > 0,05$.
9. *Return on Equity Ratio* tidak memediasi pengaruh *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan, dengan nilai z sebesar $-0,063 < 1,96$. Selain itu, *Current Ratio* juga tidak berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan, dengan t sebesar -0,703 dan signifikansi $0,484 > 0,05$.
10. *Return on Equity Ratio* tidak memediasi pengaruh *Net Profit Margin Ratio* terhadap nilai perusahaan, dengan nilai z sebesar $0,246 < 1,96$. Namun *Net Profit Margin Ratio* berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap *Return on Equity Ratio*, dengan t sebesar 2,389 dan signifikansi $0,019 < 0,05$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian di atas, maka ada beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan seperti berikut ini.

1. Para investor sebelum membeli saham pada suatu perusahaan LP-45 sebaiknya mempertimbangkan rasio keuangan atas laporan keuangan yang dibuat oleh perusahaan yang bersangkutan, terutama rasio ROE karena rasio keuangan tersebut memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, juga memperhatikan NPM, karena NPM berpengaruh terhadap ROE.
2. Manajemen perusahaan LQ-45 harus senantiasa membuat laporan secara lengkap dan berkala terutama yang berkaitan dengan rasio-rasio keuangan. Hal ini karena informasi tentang rasio keuangan tersebut dibutuhkan oleh masyarakat khususnya calon investor untuk membuat keputusan tentang pembelian saham.
4. Peneliti selanjutnya dapat mempergunakan hasil penelitian ini sebagai salah satu referensi untuk mengkaji pengaruh rasio-rasio keuangan terhadap nilai perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Apsari, I.A, Dwiatmanto, dan D. F. Azizah.2015. Pengaruh *Return On Equity, Net Profit Margin, Debt To Equity Ratio, Dan Longterm Debt To Equity Ratio* Terhadap *Price Book Value* (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 27 No. 2 Oktober 2015: 1-8.
- Arifianto, M. dan M. Chabachib. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014), *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 5 , Nomor 1 , Tahun 2016: 1-12.
- Bastian, Indra dan Suharjono. 2016. *Akuntansi Perbankan*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Darsono dan Ashari. 2012. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hani, S. 2015. *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: Umsu Press..
- Hantono. 2015. Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013, *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Volume 5, Nomor 01, April 2015: 21-29.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendawati, Henda. 2017. *Analisis Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Total Asset Turn Over Terhadap Return On Equity*, *Sikap*, Vol 1 (No. 2), 2017: 97-111.
- Jufrizen, dan I. N. Al Fatin. 2010. Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return On Equity, Return On Assets dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai

Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi, *Jurnal Humaniora*, Vol. 4, No. 1, April 2020 : 183-195 .

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Mahpudin, E. dan Suparno. 2016. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia), *JRKA*, Volume 2 Isue 2, Agustus 2016: 56 – 75

Majid, Abdul. 2013. *Strategi Pembelajaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Margaretha, F. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Dian Rakyat.

Martono dan Agus Harjito. 2018. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta : Ekonisia.

Mayogi, Dien Gusti dan Fidiana. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 1, Januari 2016. ISSN : 2460-0585.

Meidiawati, Karina dan Mildawati, Titik. 2016. *Pengaruh Size, Growth, Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 2, Februari 2016. ISSN: 2460-0585.

Mutamimmah. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013-2017), *Maksimum: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang* Vol. 9, No. 2, 2019, pp: 93-107.

Nengsih, Rita. 2020. Pengaruh *Current Ratio*, *Net Profit Margin* dan Modal Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Humaniora*, Vol.4, No. 1, April 2020 : 120-129.

Rahayu, M dan dan B. Sari. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan, *Ikraith-Humaniora*, Vol. 2, No. 2, Maret 2018: 69-76.

Rinnaya, Ista Yansi *et al.* 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Rasio Aktivitas, Keputusan Pendanaan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2014)*. Journal of Accounting, Volume 2 No. 2 Maret 2016.

- Riyanto, Bambang. 2013. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariate*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sartono, A. 2015. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, Agnes. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suastini, N.M., I.B.A. Purbawangsa dan H. Rahyuda. 2016. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia (Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi). *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 5.1 (2016) : 143-172.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyanto. 2013. *Manajemen Keuangan (Edisi I)*. Jakarta: Erlangga.
- Syamsudin. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi Dalam Perencanaan Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Wahyudi, I. dan Pawestri. 2016. *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi*. Malang: In-Trans Publishing.
- Weston, J. Fred dan Thomas E. Copeland. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Erlangga.
- Wijaya, B. I. dan Sedana, I.B. P.. 2015. *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Mediasi)*. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No.12, 2015: 4477-4500. ISSN: 2302-8912.
- Yulsiati, Henny. 2016. Pengaruh Debt To Assets Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Akuntanika*, No. 2 , Vol. 1, Januari - Juni 2016: 1-25.