

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *EARNING PER SHARE*
TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi

Peminatan:
Akuntansi Keuangan



Disusun oleh:

CINDI KARTIKA WULANDARI

NIM. 1822100020

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *EARNING PER SHARE*
TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020

Diajukan oleh:
CINDI KARTIKA WULANDARI
NIM.1822100020

Telah disetujui pembimbing untuk di pertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Dharma Klaten
Pada tanggal... 8 Juni 2022

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping



Agung N Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.

NIDN. 0620017001



Cahaya Nugrahani, S.E., M.Si

NIDN. 0605017702

Mengetahui:

Ketua Program Studi Akuntansi



Agung N Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.

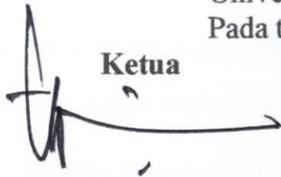
NIDN. 0620017001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *EARNING PER SHARE*
TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN UKURAN
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020**

Diajukan oleh:
CINDI KARTIKA WULANDARI
NIM.1822100020

Telah disetujui pembimbing untuk di pertahankan di hadapan
Dewan Penguji Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Dharma Klaten
Pada tanggal 24 Juli 2022


Ketua

Dr. Sutrisno Badri, M.Sc.

NIK. 690208290

Anggota



Agung N Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA.

NIDN. 0620017001

Sekretaris



Dandang Setyawanti, S.E., M.Si., Ak., CA

NIDN. 0619076801

Anggota

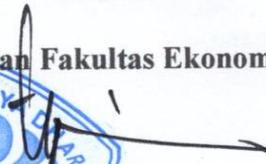


Cahaya Nugrahani, S.E., M.Si

NIDN. 0605017702

Disahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Sutrisno Badri, M.Sc.
NIK. 690208290

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cindi Kartika Wulandari

NIM : 1822100020

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya skripsi dengan judul: **“Pengaruh *Current Ratio* dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2020”**

adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam skripsi ini telah ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari plagiat, saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan atas perbuatan saya. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya

Klaten, 24, Juni, 2022

Yang membuat pernyataan,



Cindi Kartika Wulandari

MOTTO

Jangan lupakan mimpi-mimpimu, kamu lebih hebat dari siapapun dan buat kamu yang tidak mempunyai mimpi, tidak apa-apa tidak masalah kamu tidak mempunyai mimpi, kamu hanya perlu bahagia.

(Cindi Kartika)

Mungkin aku melakukan kesalahan kemarin, tapi aku yang kemarin tetaplah aku kesalahan dan kesalahan inilah aku, membentuk bintang paling terang dalam konstelasi hidupku.

(Kim Namjoon /RM)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam penulisan skripsi ini sehingga dapat ditulis dengan baik dan lancar singga selesai. Saya persembahkan untuk orang-orang terkasih berikut ini.

1. Kedua orang tua saya, Bapak Maryanto dan Ibu Aning Trimintarsih yang senantiasa mendoakan, memberikan nasihat, bimbingan, motivasi, menguatkan saya dan yang selalu memberikan kasih sayang, terimakasih atas semuanya.
2. Adik tercinta, Keyzia Mega Kartika Sari yang selalu memberikan semangat, motivasi dan kasih sayang terima kasih atas semuanya.
3. Sahabat-sahabat tercinta Dila Inta Risma Widyasari, Karina Dewi Saputri, dan Ndaru Kusumastuti, Agnesia Sukmawati, Apriliya Nur Cahyani, dan Anna Rooyikiin yang telah menerima dan mendukung penelitian ini.
4. Teman-teman seperjuangan, Akuntansi 2018 dan Teman-teman HMJ Akuntansi 2019 terima kasih atas semua kenangan yang kita buat di kampus tercinta. Semoga pertemanan kita terjalin selamanya.
5. Terimakasih untuk diriku sendiri yang sudah berjuang sampai sejauh ini sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teruntuk jodoh saya yang belum bertemu dan selalu menjadikanmu isi dalam doa, semoga segera bertemu dan menjadi akhir yang bahagia.
7. Terimakasih untuk Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, Jeon Jeongguk. BTS yang selalu memberikan

hiburan dan menjadi penyemangat di saat mengerjakan skripsi dan menjadi inspirasi saat saya mengerjakan skripsi ini.

8. Almamater tercinta, Universitas Widya Dharma Klaten yang telah menaungi dalam menuntut ilmu, semoga ilmu yang telah diperoleh dapat bermanfaat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Current Ratio* dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2020”**

Adapun maksud disusunnya skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang ada pada diri peneliti.

Selama penyusunan skripsi ini, saya telah banyak mendapat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karenanya dalam kesempatan ini saya menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd., selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Bapak Dr. Sutrisno Badri, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Bapak Agung Nugroho Jati, S.E., M.Si., M.Pd., Ak., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten dan selaku Dosen Pembimbing Utama yang selalu bersedia

meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, memberikan arahan, dan memberikan nasihat selama proses penyusunan skripsi.

4. Ibu Cahaya Nugrahani, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing, memberikan arahan, dan memberikan nasihat selama proses penyusunan skripsi.
5. Segenap Bapak/Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten, terima kasih atas bekal ilmu yang telah diberikan selama kuliah.
6. Kedua orang tua Bapak Maryanto dan Ibu Aning Trimintarsih yang senantiasa mendoakan, memberikan nasihat, bimbingan, motivasi, menguatkan dan selalu memberikan kasih sayang
7. Adik tercinta, Keyzia Mega Kartika Sari yang selalu memberikan semangat, motivasi dan kasih sayang terima kasih atas semuanya.
8. Sahabat-sahabat tercinta yang selalu ada dalam suka maupun duka.
9. Rekan-rekan HMJ Akuntansi 2019
10. Teman-teman seperjuangan Akuntansi 2018 yang telah menemani dalam berdiskusi dan bertukar pikiran. Terimakasih kalian luar biasa.
11. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu yang telah berpartisipasi dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga kebaikan yang telah diberikan semua pihak menjadi berkat dan dari Tuhan Yang Maha Esa atas kebaikan pihak-pihak terkait yang dengan ikhlas memberikan doa, semangat, bantuan, dan bimbingannya. Meskipun

masih jauh dari kata sempurna, diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak Amin.

Klaten, 2022

Penulis,

Cindi Kartika Wulandari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	9
A. Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	9
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	9
2. Harga Saham	10
3. Ukuran Perusahaan.....	11

B. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham dan Pengembangan Hipotesis.....	12
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham	12
2. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	13
3. Ukuran Perusahaan Memoderasi (Memperkuat) Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	15
4. Ukuran Perusahaan Memoderasi Pengaruh <i>Earning Per Share</i> terhadap Harga Saham	16
C. Model Penelitian	17
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Populasi dan Sampel	20
B. Data dan Sumber Data.....	21
C. Teknik Pengumpulan Data	21
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	22
E. Metode Analisis Data	24
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Data	31
B. Hasil Penelitian	39
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	39
2. Uji Asumsi Klasik	41
3. Uji Hipotesis.....	45
C. Pembahasan.....	51
BAB V.....	56
SIMPULAN DAN SARAN	56

A. Simpulan.....	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Rekapitulasi Perdagangan Saham.....	2
Gambar 2. 1 Model Penelitian	19
Gambar 4. 1 Normal <i>p-p of Regression Standardized Residual</i>	36
Gambar 4. 2 Grafik Histogram <i>Regression Standardized Residual</i>	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Perdagangan Saham 2016-2020.....	2
Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel Perusahaan	31
Tabel 4. 2 Perusahaan Yang Dijadikan Sampel	31
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas 1	37
Tabel 4. 4 Tabel Sampel Akhir Perusahaan.....	37
Tabel 4. 5 Daftar Sampel Akhir Perusahaan.....	38
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas 2	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	45
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>	46
Tabel 4. 12 Uji Simultan (Uji F)	48
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	49
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan Sampel

Lampiran 2 : Data Penelitian

Lampiran 3 : Output SPSS

Lampiran 4 : T-Tabel

Lampiran 5 : F-Tabel

ABSTRAK

Cindi Kartika Wulandari, NIM 1822100020, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Dharma Klaten, Judul Skripsi “Pengaruh *Current Ratio* dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020”.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh (1) pengaruh *current ratio* terhadap harga saham (2) pengaruh *earning per share* terhadap harga saham (3) pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh *current ratio* terhadap harga saham (4) pengaruh ukuran perusahaan dalam memoderasi pengaruh *earning per share* terhadap harga saham. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020. Pemilihan sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, diperoleh 42 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian ini. Metode analisis yang digunakan antara lain uji deskriptif, uji asumsi klasik meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dan moderate regression analysis, serta uji determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham, tetapi *earning per share* berpengaruh positif terhadap harga saham. Sedangkan ukuran perusahaan mampu memoderasi (memperkuat) pengaruh *current ratio* dan *earning per share* terhadap harga saham.

Kata kunci: *Current Ratio*, *Earning Per Share*, Harga Saham, Ukuran Perusahaan

ABSTRACT

Cindi Kartika Wulandari, NIM 1822100020, Accounting Study Program, Faculty of Economy, Widya Dharma University Klaten. Thesis Title “The Effect of Current Ratio, and Earning Per Share on Stock Price Using Firm Size as Moderating Variable in Manufacturing Companies on The Indonesia Stock Exchange in 2020”

The purpose of this study is to examine (1) the effect of the current ratio on stock prices (2) the effect of earnings per share on stock prices (3) the effect of firm size in moderating the effect of the current ratio on stock prices (4) the influence of firm size in moderating the effect earnings per share to stock price. The population in this study are manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020. The sample selection using the purposive sampling technique obtained 42 companies that meet the criteria of this study sample. The analytical methods used include descriptive test, classical assumption test including normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test, hypothesis testing using multiple linear regression analysis and moderate regression analysis, and determination test. The results of this study indicate that the current ratio has no effect on stock prices, but earnings per share have a positive effect on stock prices. Meanwhile, firm size can moderate (strengthen) the effect of the current ratio and earnings per share on stock prices.

Key Words: Current Ratio, Earning Per Share, Share Price, Firm Size

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Bursa Efek Indonesia merupakan salah satu alternatif perusahaan untuk mencari dana. Perkembangan bursa efek disamping dilihat dengan semakin banyaknya anggota bursa juga dapat dilihat dari perubahan harga saham yang diperdagangkan. Menurut Ferawati (2017). Perubahan harga saham bisa memberi petunjuk tentang lacarnya aktivitas pasar modal serta pemodal dalam melakukan transaksi jual beli saham. Rekapitulasi perdagangan saham yaitu ringkasan atau jumlah keseluruhan perdagangan saham yang ada di BEI, dengan adanya rekapitulasi ini sangat membantu investor dalam mengetahui jumlah perdagangan saham berdasarkan tahun- ketahun.

Pasar modal adalah tempat pertemuan antara pihak yang membutuhkan modal dan pihak yang memiliki kelebihan modal dengan melakukan perdagangan surat berharga berupa saham dan obligasi. Nabila (2020). Pasar modal juga berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi Indonesia untuk meningkatkan pendapatan nasional.

Menurut OJK (2020) dalam lima tahun ini kapitalisasi pasar saham mengalami kenaikan dan penurunan, dapat dilihat dalam tabel berikut ini.

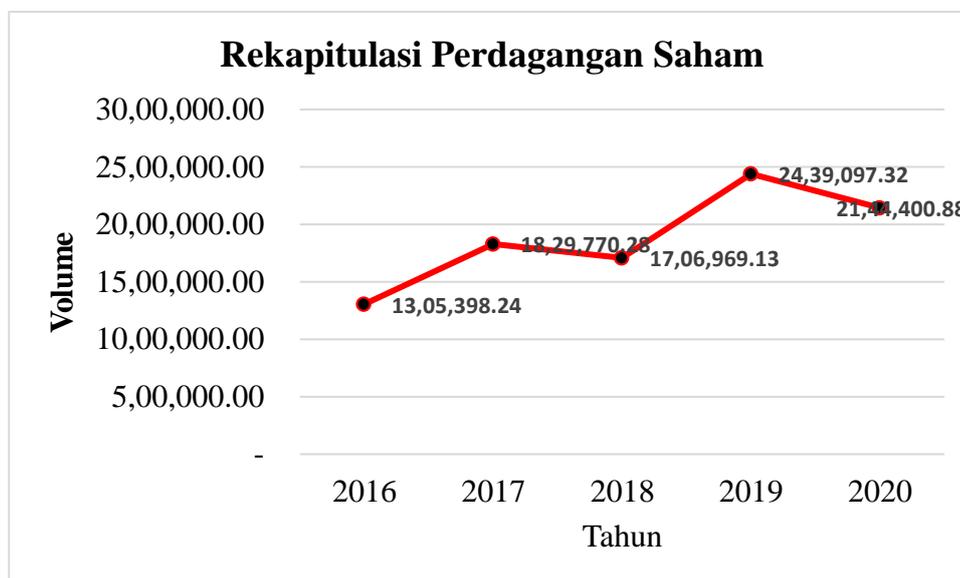
Tabel 1. 1 Rekapitulasi Perdagangan Saham Tahun 2016 – 2020

Tahun	Rekapitulasi Perdagangan Saham
2016	1,305,398.24
2017	1,829,770.28
2018	1,706,969.13
2019	2,439,097.32
2020	2,144,400.88

Sumber : OJK (2020)

Dapat digambarkan dengan grafik berikut ini

Gambar 1. 1 Grafik Rekapitulasi Perdagangan Saham



Pada tahun 2017, volume rekapitulasi pasar mengalami peningkatan dari tahun 2016, yaitu sebesar 524,372,04. Namun pada tahun 2018 mengalami penurunan sebesar 122,801,15. Namun sebaliknya pada tahun 2019 volume rekapitulasi pasar meningkat sebesar 732,128,128, dan pada tahun 2020 mengalami penurunan 294,694,44. Dengan demikian data diatas dapat

menunjukkan naik turunnya volume rekapitulasi saham yang ada di BEI lima tahun terakhir. Angka penjualan tertinggi terjadi pada tahun 2019 dan terendah pada tahun 2016.

Harga saham merupakan salah satu indikator keberhasilan pengelolaan suatu perusahaan, yaitu jika harga saham suatu perusahaan secara konsisten naik, investor atau calon investor menganggap perusahaan tersebut menjalankan bisnis yang sukses. Menurut (Utami & Cahyon, 2018) kepercayaan investor atau calon investor sangat bermanfaat bagi bisnis, karena semakin banyak orang yang percaya pada bisnis, semakin kuat keinginan untuk berinvestasi dalam bisnis. Semakin tinggi permintaan lembar saham suatu perusahaan, maka semakin tinggi pula harga sahamnya. Jika harga saham yang tinggi dapat dipertahankan, kepercayaan investor atau calon investor terhadap perusahaan juga akan lebih tinggi, sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Di sisi lain, jika harga saham turun terus-menerus berarti dapat menurunkan nilai perusahaan di mata investor atau calon investor. Dengan adanya pasar modal, investor bisa memperluas portofolio bisnis mereka dan memperoleh kesempatan atau *gains* khususnya portofolio saham sehingga menjadi lebih besar. Menurut (Faleria & Wallandow, 2017) saham dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan modal seseorang atau pihak badan usaha dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas.

Menurut Nahariah & Apriyani (2017) faktor fundamental yang dapat mempengaruhi harga saham adalah kondisi internal perusahaan. Kondisi internal perusahaan yang tergambar dari kinerja perusahaan. Salah satu cara untuk

mengukur kinerja perusahaan adalah melalui kinerja keuangan perusahaan yang tercermin dari rasio-rasio keuangan.

Current ratio (CR) adalah kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang mana apabila rasio ini tinggi maka semakin baik pula kinerja perusahaan karena tidak mempunyai hutang jangka pendek yang dapat mempengaruhi kegiatan operasional perusahaan sehingga mendorong investor untuk menanamkan sahamnya. (Indriawati & Nurfaradillah 2020). Dimana semakin tingginya nilai CR maka semakin baik pula perusahaan dalam memperoleh laba melalui aset yang digunakan sehingga berpengaruh juga dalam peningkatan harga saham. Penelitian Widodo & Dewi, (2017) menyatakan bahwa CR tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Sedangkan menurut Nisa, (2018) CR berpengaruh positif terhadap harga saham.

Faktor fundamental berikutnya adalah *Earning Per Share* (EPS) menurut Badruzaman (2017) adalah Rasio yang menunjukkan seberapa besar keuntungan (*return*) yang diperoleh investor atau pemegang saham per saham dengan cara membagi laba bersih setelah pajak dengan jumlah saham biasa yang beredar. Laba per lembar saham EPS dapat dijadikan sebagai indikator tingkat nilai perusahaan. EPS juga merupakan salah satu cara untuk mengukur keberhasilan dalam mencapai keuntungan bagi para pemilik saham dalam perusahaan.

Dalam penelitian Bayu (2019). EPS berpengaruh positif terhadap harga saham. Sedangkan dalam penelitian Mulatsih (2021) dan Sakai & Dillak, (2020), EPS tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Menurut Rudangga & Sudiarta, (2016) ukuran perusahaan merupakan salah satu variabel yang dipertimbangkan dalam menentukan nilai suatu perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan cerminan jumlah aset yang dimiliki suatu perusahaan. Ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi harga saham suatu perusahaan. Ukuran perusahaan yang besar dalam mencerminkan bahwa perusahaan tersebut sedang mengalami perkembangan dan pertumbuhan yang baik sehingga dapat meningkatkan harga saham dari suatu perusahaan. Dalam penelitian ini, ukuran perusahaan digunakan sebagai variabel moderasi yang dapat memperkuat pengaruh CR dan EPS terhadap harga saham. Ukuran perusahaan dipilih karena ukuran perusahaan dapat menunjukkan kinerja perusahaan saat ini dan dimasa yang akan datang. Tingkat ukuran perusahaan yang besar dapat menandakan bahwa perusahaan dalam kinerja yang baik sehingga harga saham perusahaan tinggi, dan dapat menarik minat para investor.

Berdasarkan *research gap* berupa hasil penelitian yang tidak konsisten di atas, maka terdapat perbedaan dalam penelitian ini dengan penelitian sebelumnya, yaitu dengan menggunakan beberapa variabel yang telah diteliti sebelumnya, sehingga terdapat perbedaan pada variabel independen, tahun penelitian, serta peneliti menambahkan variabel moderasi dalam penelitian ini. Penelitian ini akan menguji kembali dengan menambahkan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Menurut Bayu (2019) perusahaan manufaktur sebagai objek penelitian karena perusahaan manufaktur terdiri dari berbagai sub sektor industri, sehingga dapat mencerminkan reaksi pasar modal secara keseluruhan. Perusahaan manufaktur dipilih peneliti karena perusahaan manufaktur memiliki jumlah

perusahaan yang banyak di BEI dan juga sampel yang akan diteliti lebih banyak, selain itu juga perusahaan manufaktur memiliki nilai ekonomi yang baik dan memiliki potensi dalam mengembangkan produknya dengan adanya investasi yang ditawarkan diharapkan mampu memberikan keuntungan bagi perusahaan dimasa depan. Dikarenakan sebagian besar produk yang dihasilkan oleh perusahaan manufaktur, umumnya merupakan *daily product* sehingga sangat kecil kemungkinan mengalami kerugian. Harga saham pada perusahaan manufaktur digolongkan kedalam harga yang cukup tinggi, karena dapat memberikan keuntungan bagi para investor dan memiliki masa depan yang cerah.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **‘Pengaruh *Current Ratio* dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2020’**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah yang akan diuji adalah sebagai berikut ini.

1. Apakah CR berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020?
2. Apakah EPS berpengaruh positif terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020?
3. Apakah ukuran perusahaan memperkuat pengaruh CR terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020?

4. Apakah ukuran perusahaan memperkuat EPS terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020?

C. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan latar belakang dan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut ini.

1. Untuk menguji pengaruh CR terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020
2. Untuk menguji pengaruh EPS terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020
3. Untuk menguji peran ukuran perusahaan dalam memperkuat pengaruh CR terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020
4. Untuk menguji peran ukuran perusahaan dalam memperkuat pengaruh EPS terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020

D. Manfaat Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut ini.

1. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi bagi investor dan menjadi bahan pertimbangan dalam pembuatan keputusan investasi yang berkaitan dengan rasio keuangan.

2. Bagi Perusahaan

Bagi manajemen perusahaan untuk mengevaluasi kinerja perusahaan dan dapat membuat keputusan di masa depan untuk meminimalisir kesalahan pada kinerja perusahaan dan dapat melakukan peningkatan pada kinerja perusahaan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan yang berkaitan dengan *current ratio* (CR) dan *earning per share* (EPS) terutama penelitian yang berkaitan dengan menganalisis harga saham untuk dapat mengoptimalkan harga saham.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan mengenai pengaruh *current ratio* (CR) dan *earning per share* (EPS) terhadap harga saham dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020, adalah sebagai berikut ini.

1. *Current Ratio* (CR) tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020. Dalam penelitian ini menunjukkan bahwa besar kecilnya CR tidak dapat mempengaruhi harga saham suatu perusahaan.
2. *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020. Besar kecilnya EPS yang diberikan dapat mempengaruhi harga saham, dengan begitu EPS yang tinggi akan menarik perhatian para investor untuk menanamkan modalnya karena dianggap dapat memberikan laba yang besar kepada para investor.
3. Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh *Current ratio* (CR) terhadap harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020. Jika perusahaan dapat memenuhi kewajiban jangka pendeknya, dapat mengoptimalkan kinerja perusahaan

sehingga perusahaan dapat memberikan keuntungan bagi para investor dimasa yang akan datang,

4. Ukuran perusahaan memperkuat pengaruh *Earning per share* (EPS) terhadap harga Saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020. Perusahaan yang memiliki EPS yang tinggi maka laba yang diterima oleh para investor juga tinggi sesuai dengan jumlah saham yang miliki, ukuran perusahaan dapat mempengaruhi EPS suatu perusahaan karena ukuran perusahaan yang besar lebih menarik minat para investor dalam berinvestasi dan dapat memperoleh keuntungan dimasa depan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dipaparkan di atas, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut ini.

1. Bagi investor

Bagi investor maupun calon investor yang akan melakukan investasi pada perusahaan manufaktur sebaiknya mempertimbangkan variabel *earning per share* (EPS), variabel tersebut telah terbukti mampu mempengaruhi harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2020. Investor juga perlu mempertimbangkan dalam mengambil keputusan mengenai harga saham suatu perusahaan yang akan dibeli. Investor cenderung lebih memilih perusahaan dengan ukuran perusahaan yang besar, karena diyakini dapat memberikan keuntungan di masa depan. Investor harus memperhitungkan faktor-

faktor yang mempengaruhi laba yang akan didapatkan sehingga investor dapat memutuskan untuk berinvestasi di perusahaan tersebut atau berinvestasi di perusahaan lain dengan prospek yang lebih baik dimasa yang mendatang serta untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar.

2. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan, terutama perusahaan manufaktur ketika ingin menjual sahamnya hendaknya memperhatikan *earning per share* (EPS) yang dimiliki perusahaan. Ketika EPS tinggi, sebaiknya perusahaan perlu pertimbangkan lagi dalam mengambil keputusan mengenai laba yang dibagikan perusahaan kepada investor. sebelum perusahaan menjual sahamnya harus mengkaji dahulu faktor-faktor yang mempengaruhi besar kecilnya keuntungan yang didapatkan sehingga dalam pelaksanaannya nanti dapat saling menguntungkan antara pihak perusahaan dan investor.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel lain yang diduga mampu mempengaruhi harga saham. Hal ini didukung dengan hasil uji determinasi 22,3%, ini artinya masih ada 77,7% dipengaruhi oleh variabel lain dalam penelitian ini. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat memperpanjang periode tahun penelitian agar diperoleh hasil yang lebih baik dan mampu memberikan informasi serta referensi yang lebih aktual.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, Y. P., & Suryani, E. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016). *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, 10(1), 71-82.
- Anwar, A. M. 2021. Pengaruh Current Ratio(CR) Debt to Equity Ratio (DER) Return On Asset (ROA) Terhadap Harga Saham (Studi kasus Pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI tahun 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 146-157.
- Badruzaman, J. 2017. Pengaruh Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Jurnal akuntansi*, 12(1), 101-110.
- Bayu, Y. K. 2019. Pengaruh Debt to Equity Ratio, Return On Equity, Net Profit Margin, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2017. *Doctoral dissertation, Universitas Widya Dharma*.
- Brigham, E. F. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku*. Jakarta. Salemba Empat.
- Dewi, I. K., & Solihin, D. 2020. Pengaruh Current Ratio dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2018. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 2(2), 183-191.
- Fahmi, I. 2012. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Faleria R E, L. L., & Wallandow, S. K. 2017. Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham di Bursa Efek Indonesia (Studi Kasus Pada Sub Sektor Food and Beverages). *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi*, 12(2).
- Ferawati, Y. 2017. Analisis Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Earning Per Share, dan Return On Equity Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2012-2016. *Jurnal Simki-Economic*, 1(05), 1-11.
- Fitriyani, B., & Prijati, P. 2021. Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), dan Inflasi Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 2021, 10.5.
- Ghozali, I. 2013. *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali, I. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Universitas Diponegoro, Semarang. 2013, 47-139.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (VIII)*. Semarang Universitas Diponegoro.
- Indriawati, I., & Nurfaradillah, M. 2020. Pengaruh Current Ratio dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham Dengan Price Earning Ratio Sebagai Variabel Moderasi. *Borneo Student Research (BSR)*, 1(2), 680-688.
- Jekwam, J. J., & Hermuningsih, S. 2018. Peran Ukuran Perusahaan (Size) Dalam Memoderasi Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI. *Upajiwana Dewantara: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 2(1), 76-85.
- Lilianti, E. 2018. Pengaruh Dividend Per Share (DPS) dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ecoment Global: Kajian Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 12-22.
- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. 2019. Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Equity (ROE), dan Sales Growth Terhadap Harga Saham yang Berdampak Pada Kinerja Keuangan Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sekuritas (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 2(3), 83-100.
- Malik, A. D. 2017. Analisa Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Bursa Galeri Investasi UIS. *JEBIS (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)*, 3(1), 61-84.
- Marpaung, E. I. 2019. Pengaruh Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Terhadap Kualitas Laba. *Jurnal Maranatha*, 1(1), 1-14.
- Multasih, S. N., P, D. I. 2021. Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Debt to Asset Ratio, Return On Asset, Return On Equity, Earning Per Share, Price Book Value dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Jakarta Islamic Indeks yang terdaftar di Bursa Ef. *Duconomics Sci-meet (Education & Economics Science Meet)*, 1, 414-426.
- Nabila, F. L. 2020. Pengaruh Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), dan Inventory Turnover (ITO) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(08).

- Nahariah , R., & Apriatni, E. P. 2017. Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-201. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(4), 310-324.
- Nikmah , J. 2019. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Moderasi. *Jurnal Akuntansi Pajak Dewantara*, 1(2), 138-149.
- Nisa , H. 2018. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Pada Industri Sektor Pertanian yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(5), 399-407.
- OJK. 2020, Juli 20-24. Retrieved from Statistik Mingguan: <https://www.ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/data-dan-statistik/statistik-pasar-modal/Documents/4.%20Statistik%20Juli%20Mgg%20ke-4%202020.pdf>
- Pangestu, S. M. 2021. Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Debt to Asset Ratio (DAR) Terhadap Harga Saham Perusahaan pada Industri Tourism Dan Recreation yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal PUSDANSI*, 1(2).
- Pratiwi, S. M., Miftahuddin, M., & Amelia, W. R. (2020). Pengaruh Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 1(2).
- Puspitasari, D., & Yahya, Y. 2020. Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(5).
- Rahayu , N. A. 2020. Pengaruh Current Ratio (CR) Return On Aseet (ROA) Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017 . *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(2).
- Rahmadewi, P. W., & Abundanti, N. 2018. Pengaruh EPS, PER,CR dan ROE terhadap harga saham di Bursa Efek Indonesia (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Ratnaningtyas, H. 2021. Pengaruh Return On Equity, Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 91-102.
- Ross. 1977. *Some Notes on Financial Incentive-Signalling Models, Activity Choice and Risk Preferences*. *The Journal of Finance*, 3, 777-792.

- Rudangga, I. N., & Sudiarta, G. M. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Doctoral dissertation, Udayana University*.
- Sakai, K., & Dillak, V. J. 2020. Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt to Equity Ratio (DER), Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham. *Proceedings of Management*, 7(3).
- Samosir, H., Simorangkir, E. N., Stephanus, A., Ginting, K. M., Banjarnahor, Y. S., & Sitepu, M. B. 2019. Pengaruh Current Ratio (CR), Net Profit Margin (NPM), dan Kebijakan Dividen Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Periode 2013-2017.. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 3(2), 15-20.
- Sanjiwani, L. P. 2021. Pengaruh Earning Per Sahare dan Return On Asset Terhadap Harga Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Siregar, H. & Nurmala, P. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Penerimaan Opini Going Concern Terhadap Harga Saham. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi*, 4(2).
- Siregar, Q. R. 2018. Pengaruh Return On Assets dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 81-89.
- Spence, A. M. 1973. Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics*, 3, 355-374.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung :Alfabeta.
- Sumiyati, A. 2019. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengeluaran Zakat Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 1-10.
- Suryaningtyas, I. S., & Yuniati, T. 2021. Pengaruh Earning Per Share, Net Profit Margin, Return On Equity dan Inflasi Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di BEI . *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3).
- Utami, W. R., & Cahyono, Y. T., 2018. Pengaruh Current Ratio (CR), Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE), Earning Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris pada Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016). *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Widodo, A., & Dewi, R. P. 2017. Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham. *Business Management Journal*, 11(1).