

**PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI SISWA SD NEGERI 1 MENGANGKANG
KECAMATAN SOMAGEDE KABUPATEN BANYUMAS
TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar**



Diajukan Oleh:

TITIS INDRA LUKITA
1815100029

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
2022**

**PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI SISWA SD NEGERI 1 MENGANGKANG
KECAMATAN SOMAGEDE KABUPATEN BANYUMAS
TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar**



Diajukan Oleh:

TITIS INDRA LUKITA
1815100029

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
2022**



UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU SEKOLAH DASAR
Alamat: Jl. Ki Hajar Dewantara, Klaten 57438, Po Box. 168
Telp. (0272) 326000, 3265000, 322363, 328842, Fax. (0272) 323288

PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Titis Indra Lukita
NIM : 1815100029
Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD)
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP)
Judul : Pengaruh Kecanduan Media Sosial TikTok terhadap
Kepercayaan Diri Siswa SD Negeri 1 Mengangkang Kecamatan
Somagede Kabupaten Banyumas Tahun Pelajaran 2021/2022

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh derajat kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis/diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Jika terdapat hal-hal yang tidak sesuai dengan pernyataan ini, maka saya bersedia derajat kesarjanaan saya dicabut.

Klaten, 09 Juni 2022
Yang menyatakan,

Titis Indra Lukita
1815100029

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : Pengaruh Kecanduan Media Sosial TikTok terhadap Kepercayaan Diri
Siswa Sekolah Dasar Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede
Kabupaten Banyumas Tahun Pelajaran 2021/2022
Nama : Titis Indra Lukita
NIM : 1815100029

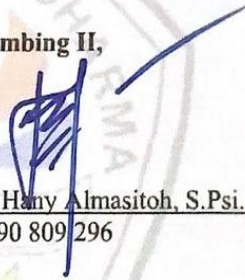
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui
pada **Kamis, 09 Juni 2022**

Pembimbing I,



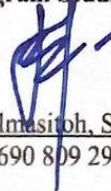
Dr. Jajang Susatya, M.Si.
NIP. 1961120910010310001

Pembimbing II,



Ummu Hany Almasitoh, S.Psi., M.A.
NIK. 690 809 296

Mengetahui,
Ketua Program Studi PGSD



Ummu Hany Almasitoh, S.Psi., M.A.
NIK. 690 809 296

SKRIPSI

**PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI SISWA
SEKOLAH DASAR NEGERI 1 MENGANGKANG
KECAMATAN SOMAGEDE KABUPATEN BANYUMAS
TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

Dipersiapkan dan disusun oleh

Titis Indra Lukita

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada **Senin, 20 Juni 2022**

Dewan Penguji

Ketua,



Dr. H. Ronggo Warsito, M.Pd.
NIK. 690 890 113

Sekretaris,




Putri Zudhah Ferryka, S.Pd., M.Pd.
NIK. 690 516 367

Penguji I,



Drs. Jajang Susatya, M.Si.
NIP. 1961120919910310001

Penguji II,



Ummu Hany Almasitoh, S.Psi., M.A.
NIK. 690 809 296



**Mengesahkan,
Dekan FKIP Unwidha Klaten**



Dr. H. Ronggo Warsito, M.Pd.
NIK. 690 890 113

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya ini,

Ibu dan Ayahku terkasih

Adikku tersayang

Teman – teman seperjuangan

MOTTO

“Perbanyak senyum, kurangiin bersedih”(Penulis,2022)

**THE EFFECT OF TIKTOK SOCIAL MEDIA ADDICTION ON THE SELF
CONFIDENCE OF THE STUDENTS OF SD NEGERI 1 MENGANGKANG
SOMAGEDE DISTRICT BANYUMAS REGENCY IN ACADEMIC YEAR
2021/2022**

Titis Indra Lukita

Student Number. 1815100029

titisindra15@gmail.com

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine The Effect of Tiktok Social Media Addiction on the Self Confidence of the Students of SD Negeri 1 Mengangkang Somagede District Banyumas Regency in Academic Year 2021/2022

This research used quantitative methods. Instrument validation with SPSS version 22 on the test of tiktok social media addiction variables and self-confidence with a significance level of 0.05 obtained a value of 0.468. The Alpha values of the tiktok social media addiction and self-confidence instrument variables are 0.950 and 0.947, respectively. Both instruments are declared reliable because the Alpha value is more than 0.6. the significance level in the normality test using the Kolmogorov-Smirnova is bigger than 0.05, then the data is normally distributed. The linearity test of the significance value is $0.573 < 0.05$, so the two variants are linear. The significance value in the simple linear regression test is $0.003 < 0.05$, so H_0 is rejected and H_a is accepted.

The results of the study concluded that tiktok social media addiction can increase the self-confidence of students of SD Negeri 1 Mengangkang, Somagede District, Banyumas Regency for the 2021/2022 academic year. The percentage of the effect of tiktok social media addiction on self-confidence is 38.1%.

Keywords: *Tiktok social media addiction, Self Confidence*

**PENGARUH KECANDUAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KEPERCAYAAN DIRI SISWA SD NEGERI 1 MENGANGKANG KECAMATAN
SOMAGEDE KABUPATEN BANYUMAS TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

Titis Indra Lukita

NIM. 1815100029

titisindra15@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh kecanduan media sosial tiktok terhadap kepercayaan diri siswa Sekolah Dasar Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas tahun pelajaran 2021/2022.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Validasi instrument dengan SPSS versi 22 pada uji variabel kecanduan media sosial tiktok dan kepercayaan diri dengan taraf signifikansi 0.05 diperoleh nilai 0.468. Nilai Alpha dari instrument variabel kecanduan media sosial tiktok dan kepercayaan diri adalah 0.950 dan 0.947. Kedua instrumen dinyatakan reliabel karena nilai Alpha lebih dari 0.6. taraf signifikansi dalam uji normalitas menggunakan Kolmogorov-Smirnov^a lebih besar dari 0,05 maka data berdistribusi normal. Uji linieritas nilai signifikansi adalah $0.573 < 0.05$ maka kedua varian linier. Nilai signifikansi pada uji regresi linier sederhana sebesar $0.003 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.

Hasil penelitian disimpulkan kecanduan media sosial tiktok dapat meningkatkan kepercayaan diri siswa SD Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas tahun pelajaran 2021/2022. Presentase pengaruh kecanduan media sosial tiktok terhadap kepercayaan diri sebesar 38.1%.

Kata Kunci : *Kecanduan media sosial tiktok, Kepercayaan diri*

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT. Tuhan semesta alam yang telah memberikan nikmat iman dan Islam. Shalawat dan salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. karena Beliau lah kita bisa terangkat pada derajat yang lebih tinggi.

Perasaan syukur atas nikmat yang Allah SWT. berikan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak rintangan dan hambatan yang harus dilewati demi terselesaikannya karya ini namun karena kebesaran Allah SWT. dan dukungan dari berbagai pihak, penulis bisa menghadapi kendala tersebut.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Triyono, M.Pd., selaku Rektor Unwidha Klaten.
2. Bapak Dr. H. Ronggo Warsito, M.Pd., selaku Dekan FKIP Unwidha Klaten.
3. Ibu Ummu Hany Almasitoh, S.Psi.,M.A., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
4. Bapak Drs. Jajang Susatya, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang tak pernah lelah memberikan dukungan, bimbingan, dan kemudahan dalam penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas hadiah istimewa ini.
5. Ibu Ummu Hany Almasitoh, S.Psi.,M.A., selaku dosen pembimbing II dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, perhatian dan memberikan masukan yang sangat berharga.

6. Bapak dan Ibu Dosen PGSD dan tenaga pendidikan Unwidha Klaten yang telah memberikan ilmu untuk memperkaya penulis dengan berbagai macam pengetahuan.
7. Ibu Sri Sunarsih, S.Pd. selaku Kepala Sekolah SD Negeri 1 Mengangkang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian, dan para guru yang telah berpartisipasi menjadi subjek dalam penelitian ini.
8. Teman-teman UKM Seni Budaya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu. Bersama kalian, menjalani kuliah terasa lebih indah.
9. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis untuk menyusun tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Klaten, 13 Juni 2022

Titis Indra Lukita

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8

BAB II	LANDASAN TEORI	9
	A. Tinjauan Pustaka	9
	B. Penelitian yang Relevan	32
	C. Kerangka Berpikir	34
	D. Hipotesis Penelitian	34
BAB III	METODE PENELITIAN	36
	A. Pendekatan Penelitian	36
	B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
	C. Definisi Operasional	37
	D. Populasi, Sampel dan Sampling	37
	E. Teknik Pengumpulan Data	39
	F. Instrumen Penelitian	40
	G. Uji Validitas dan Reliabilitas	44
	H. Teknik Analisis Data	46
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
	A. Hasil Penelitian	50
	B. Pembahasan	60
BAB V	KESIMPULAN DAM SARAN	63
	A. Kesimpulan	63
	B. Saran	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Populasi Penelitian	38
Tabel 2. Penilaian	40
Tabel 3. <i>Blue Print</i> Kecanduan Media Sosial TikTok	42
Tabel 4. <i>Blue Print</i> Kepercayaan Diri	43
Tabel 5. Hasil Uji Validitas Kecanduan Media Sosial TikTok	52
Tabel 6. Hasil Uji Validitas Kepercayaan Diri	53
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas Kecanduan Media Sosial TikTok	54
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Diri	54
Tabel 9. Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 10. Hasil Uji Linieritas	57
Tabel 11. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	58
Tabel 12. Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Berfikir	34
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Uji Coba Penelitian	68
Lampiran 2. Surat Ijin Penelitian	69
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	70
Lampiran 4. Surat Keterangan Validasi Instrumen	71
Lampiran 5. Instrumen Validasi Kuesioner	72
Lampiran 6. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	75
Lampiran 7. Lembar Uji Coba Instrumen	77
Lampiran 8. Skor Uji Coba Instrumen	81
Lampiran 9. Hasil Validasi Kuesioner	83
Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	85
Lampiran 11. Instrumen Penelitian	86
Lampiran 12. Skor instrument Penelitian	90
Lampiran 13. Hasil Uji Normalitas	92
Lampiran 14. Hasil Uji Linieritas	93
Lampiran 15. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	94
Lampiran 16. Hasil Uji Koefisien Determinasi	95
Lampiran 17. Foto Pengambilan Data Uji Coba	96
Lampiran 18. Foto Pengambilan Data Penelitian	97

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era globalisasi ini memberikan dampak nyata bagi kehidupan manusia. Manusia dimudahkan dengan adanya sarana dan prasarana yang semakin canggih dibandingkan dengan peradaban sebelumnya dan semakin dipermudah dengan adanya akses yang semakin meningkat dalam mencari informasi yang bersifat praktis dan cepat hal ini disebut dengan internet. Internet dapat diakses oleh semua kalangan dari anak-anak sampai pada orang dewasa. Internet digunakan untuk memperoleh berbagai informasi mulai dari ilmu pengetahuan dan pendidikan, kesehatan, berita dan lain sebagainya.

Seiring dengan kemajuan teknologi, maka banyaknya media yang dapat digunakan manusia untuk dijadikan alat dalam berkomunikasi, demikian pula dengan media sosial yang dapat dengan mudah diakses melalui jaringan internet. Berdasarkan data hasil survei dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2020, menunjukkan pengguna internet aktif di Indonesia sebanyak 196,7 juta jiwa atau 73,7% dari total penduduk sebanyak 266 juta jiwa. Hal ini meningkat cukup signifikan dari tahun 2018 yang berjumlah 171 juta jiwa atau 64,8% dari total penduduk sebanyak 264 juta jiwa.

Pada umumnya fungsi dari media sosial di antaranya untuk berbagi pesan dengan banyak pengguna media sosial itu sendiri, yaitu berupa berita (informasi), gambar (foto) dan juga tautan video. Media sosial tidak hanya dapat di akses di perangkat komputer, tetapi dengan adanya aplikasi di *smartphone* atau telepon

pintar, maka semakin memudahkan masyarakat untuk mengakses media sosial secara *mobile* sehingga dapat diakses kapan pun dan di mana pun.

Dengan hadirnya internet dan media sosial tentunya dapat memudahkan penggunaannya dalam mendapatkan informasi sekaligus hiburan dari penjuru dunia tanpa harus terbatas oleh jarak dan waktu, selain itu penggunaan media sosial dianggap sebagai salah satu wadah yang bisa membantu penemuan identitas diri, melalui media sosial semua dapat memiliki komunitas yang memberikan kesempatan untuk melakukan interaksi secara sosial dengan orang lain, hal ini dilakukan agar mendapatkan umpan balik tentang dirinya. Umpan balik inilah yang dianggap penting untuk dijadikan pedoman dalam membentuk konsep diri tersebut.

Di era komunikasi saat ini *blog*, Wikipedia, dan jejaring sosial adalah bentuk media sosial yang paling umum dan sering di gunakan oleh manusia didunia ini dan jejaring sosial merupakan medium yang paling populer dalam kategori media sosial contoh media social di antaranya adalah Facebook, Twitter,WhatsApp, Skype, Instagram, Path, TikTok dan lain-lain. Setiap aplikasi tersebut memiliki fitur-fitur yang bertujuan untuk memudahkan pengguna sekaligus menjadi ciri khasnya masing-masing.

Hadirnya pandemi virus corona yang memberikan dampak pada berbagai aspek kehidupan termasuk dalam bersosialisai menjadi salah satu faktor penyebabnya. Saat sekolah harus dilaksanakan secara daring mereka merasa bosan, sendirian, akhirnya bermain media sosial menjadi pelarian dan hiburan. Tentunya penggunaan aplikasi TikTok secara intens dalam kehidupan sehari-hari tanpa disadari membuat kecanduan dan membawa efek negatif pada siswa.

Aplikasi yang semakin populer di Indonesia akhir-akhir ini adalah TikTok (dikenal dengan nama Douyin di Tiongkok), TikTok diunduh lebih dari 300 juta kali pada kuartal pertama dan kedua tahun 2020. TikTok menjadi aplikasi non-gaming yang paling populer pada Juni 2020, bahkan mengalahkan aplikasi Zoom yang sering digunakan selama masa pandemi Corona. Bahkan negara terbanyak yang mengunduh TikTok pada Agustus 2020 adalah Indonesia. Menurut Sensor Tower, Indonesia yang menyumbang 11% dari total 63,3 juta unduhan TikTok.

Menurut Michael (dalam Zaputri : 2021) , Tik Tok adalah aplikasi yang memberikan *special effect* unik dan menarik yang dapat digunakan oleh pengguna dengan mudah sehingga dapat membuat video pendek dengan hasil yang keren serta dapat dipamerkan kepada teman-teman atau pengguna lainnya. Aplikasi sosial video pendek ini memiliki dukungan musik yang banyak sehingga penggunanya dapat melakukan performanya dengan tarian, gaya bebas, dan banyak lagi.

Berdasarkan pendapat di atas aplikasi Tik Tok terdapat beberapa *effect* yang unik dan menarik yang membuat bagus sebuah video. Tik Tok sangat mudah untuk digunakan sehingga pengguna dengan mudah dapat membuat konten video Tik Tok dengan hasil yang keren. Tentu dengan hasil video yang menurut mereka bagus mereka akan pamerkan kepada teman terdekatnya atau pengguna yang lain. Tik Tok mempunyai dukungan musik yang banyak di gunakan oleh pengguna untuk memainkannya dengan tarian, gaya bebas dan lain-lain.

TikTok merupakan aplikasi yang mempunyai bermacam-macam fitur yang bisa digunakan untuk merekam, mengedit, dan mengunggah video pendek pada media sosial lainnya. Aplikasi ini pertama kali diluncurkan pada tahun 2016 oleh

Zhang Yiming, pada tahun 2017 TikTok mulai masuk ke Indonesia. TikTok sempat diblokir pada tahun 2018 oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kominfo) karena adanya sekitar tiga ribu laporan masyarakat yang masuk mengenai konten negatif di aplikasi tersebut.

Selain itu, juga adanya laporan dari Kementerian Perempuan dan Perlindungan Anak serta KPAI akan banyaknya konten negatif di TikTok seperti pornografi, asusila, dan pelecehan agama di sana. Namun kini TikTok sudah menjadi budaya yang populer di hampir semua kalangan masyarakat Indonesia, termasuk anak-anak hingga remaja yang menjadi target penggunaannya.

Demmy (dalam Zaputri : 2021) mengatakan Tik Tok sebagai aplikasi dengan banyak pengguna, terbukti dengan Rating yang didapatkan dari playstore aplikasi tersebut 4,6 dari 5 bintang terbaik dan sekitar 27,827 pengguna diseluruh dunia. Tik Tok sebagai media hiburan mengikuti *Trend* yang kemudian menjadi suka serta candu dan merubah pikiran negatif individu pengguna menjadi positif karena pada dasarnya sesuatu yang memberikan mamfaat bagi diri individu akan membuat penilaian positif terhadap individu tersebut, walaupun sebenarnya Tik Tok juga terdapat hal yang negative.

Pada aplikasi Tik Tok pengguna dapat membuat video yang hanya berdurasi kurang lebih 30 detik dengan memberikan *special effects* yang unik dan menarik serta memiliki dukungan musik yang banyak sehingga pengguna nya dapat melakukan performa dengan beragam gaya atau pun tarian, dan masih banyak lagi sehingga mendorong kreativitas penggunanya menjadi *conten createore*. Selain itu aplikasi TikTok juga dapat memberikan penggunanya untuk dapat menggunakan

beragam *special effect*, dan juga *music background* dari berbagai artis terkenal dengan berbagai kategori dan juga *special effect* lainnya yang dapat digunakan secara instan, sehingga dapat membuat video tersebut menarik serta memiliki alunan lagu yang disesuaikan dengan situasi di video tersebut.

Dari aplikasi Tik Tok ini, membuat individu berkembang melalui video yang dibuat sehingga menumbuhkan kepercayaan diri. Dalam pembuatan sebuah video Tik Tok tidak ditentukan dimana, kapan, dan konsep. Sehingga individu bebas berekspresi di dalam video yang akan mereka buat. Maka dari itu, setiap orang yang memakai aplikasi Tik Tok dapat meningkatkan kepercayaan diri melalui video yang dibuat.

Permasalahan yang peneliti temukan di lapangan ditemukannya siswa yang kurang aktif dalam berinteraksi, sering menyendiri di kelas, lebih banyak diam apabila guru bertanya, jadi dari beberapa permasalahan di atas menyangkut permasalahan kepercayaan diri siswa.. Kepercayaan diri tumbuh dari proses interaksi yang sehat di lingkungan sosial individu dan berlangsung secara *continue* dan berkesinambungan. Rasa percaya diri tidak muncul begitu saja pada diri seseorang, ada proses tertentu di dalam pribadinya sehingga terjadilah pembentukan rasa percaya diri.

Kepercayaan diri (*self confidence*) merupakan percaya pada kemampuan dan penilaian diri sendiri untuk dapat melakukan suatu pekerjaan serta mencari keefektifan pendekatan yang diperlukan. Menurut Hakim (dalam Adawiyah : 2020) berpendapat Kepercayaan Diri merupakan segala sesuatu dimana dapat mencapai tujuan dalam hidupnya disertai dengan keyakinan positif tentang kelebihan yang

dimilikinya. Seseorang tidak akan pernah menjadi orang yang benar-benar percaya diri, karena rasa percaya diri itu muncul hanya berkaitan dengan keterampilan tertentu yang ia miliki. Orang yang kurang percaya pada kemampuannya dan percaya dirinya memiliki konsep diri negatif, karena itu sering menutup diri.

Individu yang memiliki latar belakang yang mendukung akan memperoleh tingkat percaya diri yang tinggi sehingga mampu bersosialisasi dengan baik. Percaya diri atau *self confidence* adalah aspek kepribadian yang penting pada diri seseorang. Tanpa adanya kepercayaan diri maka akan banyak menimbulkan masalah pada diri seseorang. Kepercayaan diri merupakan atribut yang paling berharga pada diri seseorang dalam kehidupan bermasyarakat, karena dengan adanya kepercayaan diri, seseorang mampu mengaktualisasikan segala potensi yang ada di dalam dirinya.

Dalam hal ini, adapun pemanfaatan dari aplikasi TikTok untuk dapat meningkatkan kepercayaan diri dan mendapatkan hal-hal yang positif jika dimanfaatkan dengan baik. Dari aplikasi TikTok ini, individu juga dapat memanfaatkan untuk memenuhi salah satu tugas perkembangannya yaitu kepercayaan diri. Dalam pembuatan video TikTok juga dapat dilakukan dimana saja dan juga kapan saja, selain itu juga konsep video tidak ditentukan. Sehingga individu bebas untuk berekspresi dan tidak hanya terfokus pada satu tema saja. Dengan begitu, maka setiap orang dapat meningkatkan kepercayaan diri mereka melalui video yang dibuat.

Dari aplikasi Tik Tok juga penggunanya dapat memperoleh berbagai informasi yang belum diketahui sebelumnya. Dari video-video yang mereka buat

dapat disimpan. Sehingga dapat diunggah diberbagai media sosial seperti di *Instagram* maupun *Youtube* yang nantinya akan menambah *followers* dan *likers* pada akun mereka. Dari aplikasi Tik Tok ini akan muncul berbagai kreativitas baru sehingga mendorong mereka untuk memikirkan ide-ide terbaru yang kreatif..

Tik Tok merupakan salah satu aplikasi yang digemari oleh siswa Sekolah Dasar yang di mana sedang mencari hiburan, sehingga peneliti meyakini aplikasi Tik Tok bagi penggunaanya itu adalah permasalahan yang menarik untuk diteliti. Maka penulis akan mengangkat tema penelitian dengan judul **“Pengaruh Kecanduan Media Sosial TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Siswa SD Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas Tahun Pelajaran 2021/2022”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah penelitian ini adalah penggunaan aplikasi TikTok secara intens, siswa yang kurang aktif dalam berinteraksi, sering menyendiri dikelas, lebih banyak diam apabila guru bertanya.

C. Pembatasan Masalah

Pada penelitian ini, peneliti membatasi masalah pada pengaruh kecanduan media sosial tiktok terhadap kepercayaan diri siswa.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah yang diuraikan, maka rumusan masalah yang peneliti tetapkan adalah sebagai berikut :

Apakah ada pengaruh kecanduan media sosial Tik Tok terhadap kepercayaan diri siswa SD Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas Tahun Pelajaran 2021/2022?

E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang diajukan dalam penelitian ini, maka tujuan yang hendak dicapai adalah untuk mengkaji pengaruh kecanduan media sosial Tik Tok terhadap kepercayaan diri siswa SD Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas Tahun Pelajaran 2021/2022.

F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini juga diharapkan dapat mencapai kegunaan yang bersifat teoritis dan juga praktis, yaitu :

1. Manfaat teoritis
 - a. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah variasi bahan kajian tentang pengaruh media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri siswa .
 - b. Dapat memberikan kontribusi atau sebagai acuan bagi penelitian yang mengambil objek serupa,
2. Manfaat praktis
 - a. Dapat mengetahui pengaruh kecanduan bermain media sosial TikTok terhadap kepercayaan diri seorang siswa.
 - b. Dapat bermanfaat bagi diri peneliti, karena dengan melakukan penelitian dan mengkaji lebih dalam, peneliti bisa lebih tahu sejauh mana tingkat kepercayaan diri seorang siswa yang kecanduan media sosial TikTok.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh kecanduan media sosial tiktok terhadap kepercayaan diri siswa Sekolah Dasar Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi pada uji regresi linier sederhana lebih kecil dari taraf signifikansi, yaitu $0.003 < 0.05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh kecanduan media sosial tiktok terhadap kepercayaan diri siswa.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh kecanduan media sosial tiktok terhadap kepercayaan diri siswa Sekolah Dasar Negeri 1 Mengangkang Kecamatan Somagede Kabupaten Banyumas khususnya di kelas V.

B. Saran

1. Bagi orang tua dapat mengontrol kegiatan-kegiatan anak-anaknya di media sosial, agar tidak terkesan mengintimidasi proses pemantauan ini sebaiknya dilakukan dengan memantau menggunakan akun lain. Diharapkan mampu membuat jadwal kegiatan harian mulai dari bangun tidur, jadwal solat, sekolah dan jadwal kegiatan dirumah.
2. Bagi sekolah diharapkan dapat membuat kegiatan-kegiatan yang positif disekolah agar siswa dapat meningkatkan kepercayaan dirinya dan memberi

motivasi kepada siswa agar tidak menggunakan media sosial apapun secara berlebihan.

3. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi informasi tambahan bagi pihak-pihak yang membaca. Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan dari peneliti bagi peneliti selanjutnya agar dapat menggali beberapa hal. Peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengkaji lebih cermat lagi mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi kepercayaan diri siswa selain variabel yang digunakan oleh peneliti.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Dwi Putri Robiatul. 2020. Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi, Pascasarjana Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, Volume 14 No 2*.
- Amri, Syaipul. 2018. Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia, Program Doktor Ilmu Pendidikan Universitas Bengkulu, Vol. 03 No. 02*.
- Amrudly, 2018. Aplikasi Tik Tok dalam dunia pendidikan.. <http://ts1aplikasibos.blogspot.com/2018/07/aplikasi-tik-tok-dalamduniapendidikan.html?m=1> . (7 Juli 2020)
- APJII, Survei Pengguna Internet di Indonesia 2019-2020, (Diakses pada tanggal 22 Februari 2022).
- Aprillia, Arista Dwi. 2019. Hubungan Antara Kontrol Diri dengan Kecanduan Media Sosial (*Instagram*) Pada Remaja Di SMA Harapan 1 Medan. *Skripsi Universitas Medan Area*.
- Ayu Permata Sari, dkk, “Tingkat Kecanduan Internet Pada Remaja Awal”, dalam *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia, Vol. 3, No. 2 (2018)*.
- Azizan, Hafidz. 2016. Pengaruh Kepercayaan Diri terhadap Ketergantungan Media Sosial Pada Siswa di Smk Negeri 1 Bantul Yogyakarta. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Dewi, Citra Mutiara, dkk. 2020. Kepercayaan diri dengan intensitas penggunaan media sosial TikTok di masa pandemi: Studi korelasi. *Jurnal Fenomena, Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Vol. 29 No. 2*.
- Doni, Adventania Marthalena Date, dkk. 2020. Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Pada Usia Remaja Akhir Sampai Dewasa Akhir. *Jurnal Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya*.
- Hadijah, S. 2020. Tik Tok Bikin Candu, Lakukan 7 hal ini bisa kurangi ketagihan Main Tiktok. <https://www.cermati.com/artikel/tiktok-bikin-candu-lakukan-7-hal-ini-bisakurangi-ketagihan-main-tiktok>. 04 Juni 2020 (15:23)
<http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/4569/3/BAB%20II.pdf> diakses pada 16 Februari 2022.
- Ihsani, Zahwa. 2020. Efektivitas Teknik Extinction terhadap Pelemahan Perilaku Kecanduan Game Online Pada Remaja Usia Smp Di Dusun Selojeneng. *Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*.
- Kurniawan, Angga. 2017. Pengaruh Pola Asuh Permisif terhadap Rasa Percaya Diri Siswa Kelas V SD Se-Gugus 1 Wates Kabupaten Kulon Progo. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Mulya, Gumilar.dkk. 2020. Pengaruh Kepercayaan Diri, Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Pendidikan Jasmani. *Jurnal Pendidikan Kepelatihan Olahraga Volume 12 Nomor 2*.

- Nasrull, Rulli. (2018). Media Sosial, (Perpektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung: Simbisa Rekatama. Hertiwi, N. P. 2020. Heboh Remaja terkena Tik Tok Syndrome, Apakah Sungguh Terjadi. <https://www.sehatq.com/artikel/heboh-remaja-terkena-tiktok-syndromeapakah-sungguh-terjadi> . 24 Juni 2020 (15:23).
- Nugroho, W., A. 2018. “Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia” .*Jurnal pertemuan Ilmiah Bahasa dan Sastra Indonesia, PIBI XL*.
- Nursalam. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan Pendekatan Praktis Edisi.4*. Jakarta : Salemba Medika.
- Salsabilla, dkk. 2020. Model Bimbingan Kelompok Berbantuan Aplikasi Tiktok Untuk Meningkatkan Kepercayaan Diri Peserta Didik di SMA Banjarmasin. *Jurnal Bimbingan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, UNISKA*.
- Sari, Dila Mayang. 2021. Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Ajang Eksistensi Diri (Fenomenologi Penggunaan Tik Tok Pada Mahasiswa Uin Shultan Thaha Saifuddin Jambi). *Skripsi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi* .
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, A., & Amri, A. (2017). Pengaruh kepercayaan diri (*self confidence*) berbasis kaderisasi IMM terhadap prestasi belajar mahasiswa (studi kasus di program studi pendidikan biologi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas muhammadiyah parepare). *Jurnal Biotek*, 5(1), 87-102.
- Trie, D. I, G. 2019. Kajian Dampak Aplikasi Berbagi Vidio bagi Anak-Anak di bawah umur di Indonesia. *Jurnal communication*. 10, Nomor 1, April 2019.
- Wibawa, A. (2020, Juli 03). Tik Tok Sosial Media berbasis Vidio yang sedang Sangat populer . Sosial (Weblog post). Retrieved from https://%3A%2F%2Fwww.Google.com&_tf=dari%20%251%244 .
- Wulandari, R., Netrawati, N. (2020). *Analisis tingkat kecanduan pada remaja. Jurnal Riset Tindakan Indonesia*.
- Zaputri, Meri. 2021. Dampak Kecanduan Media Sosial Tik Tok terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Bimbingan dan Konseling IAIN Batusangkar. *Skripsi, Institut Agama Islam Negeru Batusangkar*.