

SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN KOI HIAS

BERBASIS WEB DI NOES KOI

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Teknik Informatika



Disusun Oleh :

Vidya Eka Jayanti

1771100006

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN KOI HIAS BERBASIS WEB

DI NOES KOI

Diajukan oleh

VIDYA EKA JAYANTI


1771100006

Telah disetujui dan siap dihadapkan untuk diuji oleh dewan penguji.

Pembimbing Utama

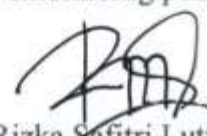
Disetujui oleh :

Pembimbing Utama


Niken Retnowati, M.Sc.
NIK. 690 116 364

Tanggal... 05 Agustus 2022

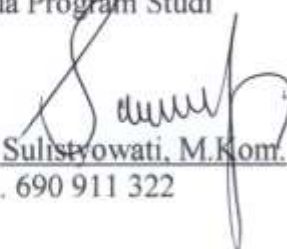
Pembimbing pendamping


Rizka Safitri Lutfiyani, S.Pd., M.Eng.
NIK. 690 116 362

Tanggal... 06 Agustus 2022

Mengetahui :

Ketua Program Studi


Istri Sulistyowati, M.Kom.
NIK. 690 911 322

Tanggal... 05 Agustus 2022

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Fakultas Ilmu
Komputer

Universitas Widya Dharma Klaten, pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 18 Agustus 2022

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji:

Ketua



Arvati Wuryandari, M.Kom

NIK.690 208 292

Sekretaris



Svams Kurniawan Hidayat, M.Kom

NIK.690 116 374

Anggota I



Niken Retnowati, M.Sc.

NIK. 690 116 364

Anggota II



Rizka Safitri Lutfiyani, M.Eng.

NIK.690 116 362

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana oleh:



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Dr. Agus Santoso, M.P

MP. 19650408 199010 001

Surat Pernyataan

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Vidya Eka Jayanti
NIM : 1771100006
Jurusan / Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

Judul : "SISTEM INFORMASI PEMASARAN IKAN KOI
HIAS BERBASIS WEB DI NOES KOI "

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pencabutan gelar yang saya peroleh dari Skripsi ini.

Klaten, 18 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



(VIDYA EKA JAYANTI)

MOTTO

- Kesuksesan bukanlah kunci dari kebahagiaan. Sebaliknya kebahagiaan adalah kunci dari kesuksesan. – Bob Dylan
- Barang siapa keluar untuk mencari sebuah ilmu, maka ia akan berada di jalan Allah hingga ia kembali. – HR Tirmidzi

PERSEMBAHAN

Atas segala rahmat dan hidayah Allah SWT yang telah memberikan kemudahan bagi saya dalam menyelesaikan skripsi saya. Skripsi ini saya mempersembahkan kepada :

1. Kedua orangtua, kakak dan nenek saya yang selalu menasehati agar saya cepat lulus dan mendoakan saya disetiap langkah yang saya tempuh.
2. Untuk teman saya Elizabeth Dyah, Mba Desy, Anis dan Andi yang selalu memberikan motivasi agar tetap semangat dan membantu menyelesaikan revisi-revisi skripsi saya.
3. Untuk teman dekat saya yang selalu memberikan motivasi agar tetap semangat menyelesaikan skripsi saya
4. Teman-teman seangkatan Teknik Informatika yang telah memberikan banyak pelajaran dan motivasi untuk saya agar terus berjuang.
5. Seluruh pihak yang telah membantu selama proses pembuatan skripsi ini.

Kata Pengantar

Puji syukur pada kehadiran Tuhan YME, penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul Sistem Informasi Pemasaran Ikan Koi Hias Berbasis Web di Noes Koi. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Sarjana Teknik Informatika pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan.

1. Bapak Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd Rektor Universitas Widya Dharma Klaten.
2. Ibu Istri Sulistyowati, M.Kom Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Ibu Niken Retnowati, M.Sc dan Ibu Rizka Safitri Lutfiyani, S.pd, M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Saudara Yunus selaku pemilik usaha ikan koi di Noes Koi.
5. Terimakasih juga kepada para sahabatku Elizabeth Dyah dan Anis yang selalau memberikan dukungan dan semangat dan untuk TI angkatan 2017. “Tiada hari yang indah tanpa canda tawa kalian”
6. Untuk almamaterku (Universitas Widya Dharma Klaten) selama kita masih punya tekad yang terpelihara dalam semangat maka tidak ada kata terlambat untuk memulai semua yang baru.

Penulis menyadari masih banyak kekuarangan dalam penyusunan Skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan agar skripsi ini dapat selesai dengan maksimal.semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Klaten, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Alasan Pemilihan Judul	2
2. Rumusan Masalah	2
3. Batasan Masalah	2
4. Keaslian Penelitian	3
5. Manfaat Penelitian	4
B. Tujuan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Noes Koi	5
2. Penelitian Terdahulu	6
B. Landasan Teori	7
1. Pengertian Sistem Informasi	7
2. Pemasaran	7
3. Ikan Koi	8

4. Situs Web	9
5. Web Server.....	9
6. Web Browser.....	10
7. Basis Data (Database)	10
8. Metode Pengembangan Sistem	14
9. Perancangan Sistem	16
10. World Wide Web (WWW)	18
11. Hypertext Markup Language	19
12. Tinjauan Perangkat Lunak	19
13. Domain	22
14. XAMPP	22
15. Analisis SWOT	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Bahan dan Materi Penelitian	25
B. Alat Penelitian	25
C. Jalan Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian	55
B. Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengembang Sistem Waterfall Model	15
Gambar 3.1 Tahapan Pengembangan Sistem Metode <i>Waterfall</i>	28
Gambar 3.2 Gambar Diagram Konteks	35
Gambar 3.3 DFD Level 1 Rekam Data	36
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 Rekam Data Master	37
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 Rekam data Transaksi.....	38
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3 Pengelolaan Laporan	38
Gambar 3.7 ERD dari Sistem Noes Koi	40
Gambar 3.8 Entitas Awal	41
Gambar 3.9 Normalisasi Bentuk Pertama	42
Gambar 3.10 Normalisasi Bentuk Kedua	42
Gambar 3.11 Normalisasi Bentuk Ketiga.....	43
Gambar 3.12 <i>Relationship Table</i>	50
Gambar 3.13 Halaman <i>Login</i> Admin	50
Gambar 3.14 Halaman Menu Admin	51
Gambar 3.15 Halaman Admin Pemesanan.....	51
Gambar 3.16 Halaman Konfirmasi Pembayaran	52
Gambar 3.17 Halaman Laporan Pemesanan.....	52
Gambar 3.18 Halaman Laporan Konfirmasi Pembayaran	52
Gambar 3.19 Halaman <i>Home</i>	53
Gambar 3.20 Halaman Keranjang	53
Gambar 3.21 Halaman Selesai Belanja	54
Gambar 4.1 Diagram SWOT.....	59
Gambar 4.2 Halaman Login Admin	61
Gambar 4.3 Halaman Produk.....	62
Gambar 4.4 Halaman Edit Produk	62
Gambar 4.5 Halaman Tambah Produk	63
Gambar 4.6 Halaman <i>Order</i> Masuk	64
Gambar 4.7 Halaman Detail <i>Order</i>	64
Gambar 4.8 Halaman Konfirmasi Pembayaran	65
Gambar 4.9 Halaman Laporan <i>Order</i>	65
Gambar 4.10 halaman Laporan Konfirmasi Bayar	66
Gambar 4.11 Halaman Menu Home.....	66

Gambar 4.12 Halaman Keranjang Belanja	67
Gambar 4.13 Halaman Selesai Belanja	67
Gambar 4.14. Presentase Hasil Uji Kuesioner User	77
Gambar 4.15 Presentase Hasil Uji Kuesioner Admin.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. Simbol Entity Relationship Diagram (ERD)	11
Tabel 2.2 Simbol Diagram Konteks	17
Tabel 2.3 Simbol Data Flow Diagram.....	18
Tabel 3. Struktur Tabel Data Admin	44
Tabel 3.1 Struktur Tabel Data Produk.....	45
Tabel 3.2 Struktur Tabel Data Kustomer.....	45
Tabel 3.3 Struktur Tabel Data Konfirmasi_Bayar	46
Tabel 3.5 Struktur Tabel Cara Pesan	47
Tabel 3.6 Struktur Tabel Kontak.....	47
Tabel 3.7 Struktur Tabel Data Kota	48
Tabel 3.8 Struktur Tabel Data Orders	48
Tabel 3.9 Struktur Tabel Orders_Detail	49
Tabel 4.1 Faktor <i>Internal</i>	55
Tabel 4.2. Faktor <i>Eksternal</i>	55
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner Matriks.....	56
Tabel 4.4 Perhitungan bobot dan rating.....	57
Tabel 4.5 Alternatif Strategi.....	59
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Black Box.....	69
Tabel 4.6 Rekap Jawaban Kuesioner Kustomer	72
Tabel 4.7 Rekap perhitungan kuesioner User.....	76
Tabel 4.8 Hasil perhitungan Kuesioner User.....	76
Tabel 4.9 Rekap Jawaban Kuesioner Admin.....	78
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Kuesioner Admin	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi

Lampiran 2. Listing Program

ABSTRAK

Noes Koi adalah suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan ikan koi hias yang beralamatkan di Duwet, Krakitan, Bayat, Klaten. Noes koi sebelumnya melakukan transaksi penjualan secara langsung bertatap muka dengan pembeli. Proses pendataan para pembeli masih dengan cara manual seperti menggunakan pembukuan dan kuitansi. Seiring kemajuan jaman, penjualan dapat dilakukan secara online menggunakan media sosial seperti WhatsApp, Instagram dan Facebook. Namun, perekapan data pembelian belum rapi. Noes Koi perlu membuat sistem baru yang bertujuan agar promosi dan pengelolaan data pembelian ikan koi hias terekap dengan rapi secara online dengan media website.

Proses pengumpulan data membutuhkan waktu sekitar tiga sampai empat bulan. Perancangan sistem ini menggunakan Mysql dan editor teks menggunakan Visual Studio Code. Penelitian ini menggunakan analisis SWOT guna mencapai penjualan ikan koi hias. Selain itu, penelitian ini menggunakan perancangan sistem *Blackbox* sebagai penguji sistem yang baru. Hasil penelitian ini adalah Sistem Informasi Pemasaran Ikan Koi Hias Berbasis Web di Noes Koi.

Kata Kunci: Noes Koi, Sistem Informasi, Analisis SWOT, Blackbox system.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ilmu pengetahuan dibidang teknologi dan komunikasi sangat berkembang pesat. Salah satu contohnya internet yang merupakan media penyebaran informasi yang cepat dan akurat. Dengan membuka beberapa situs, maka akan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan. Selain sebagai sarana hiburan, internet juga berguna sebagai media untuk berinteraksi secara *online*. Oleh karena itu, tidak heran dimasa sekarang banyak perusahaan menggunakan *ecommerce* dalam memasarkan dan mempromosikan produk-produk mereka.

Noes Koi adalah suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan ikan koi hias yang beralamatkan di Duwet, Krakitan, Bayat, Klaten. Saat ini pemasaran ikan koi hias dilakukan secara tradisional, yaitu bertemunya pembeli dan penjual, serta dilakukan juga di media sosial seperti whatsapp, instagram dan facebook. Berdasarkan analisis SWOT yang peneliti lakukan, hal ini masih belum efektif untuk meningkatkan penjualan ikan koi hias mereka, masyarakat juga belum banyak mengetahui informasi mengenai jenis ikan, ukuran, corak tubuh dan harga ikan koi hias yang ditawarkan sehingga pencapaian target penjualan ikan koi hias belum maksimum.

Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategi untuk mengevaluasi kekuatan (*Strengths*), kelemahan (*Weaknesses*), peluang (*Opportunities*) dan

ancaman (*Threats*) yang dihadapi organisasi atau proyek. Analisis SWOT yang dilakukan pada Noes Koi menghasilkan kelemahan berupa laporan keuangan atau penjualan belum terekap dengan rapi, banyak pesaing dengan bidang yang sama dan belum memiliki keunikan pada promosi. Sedangkan ancaman yang terjadi pada Noes Koi berupa pesaing yang sudah menguasai pasar, promosi yang dilakukan pembudidaya lebih bervariasi dan persaingan harga dengan pembudidaya ikan koi yang lain.

Oleh karena itu, Noes Koi memerlukan strategi penjualan alternatif yang diharapkan mampu menarik konsumen yang lebih banyak terutama dari pasar luar negeri sehingga dapat meningkatkan omset atau pendapatan dari hasil penjualan ikan koi hias di Noes Koi.

1. Alasan Pemilihan Judul

Didalam penelitian ini peneliti mengambil judul “Sistem Informasi Pemasaran Ikan Koi Hias Berbasis Web Di Noes Koi” dikarenakan pada Noes Koi belum terdapat sistem pemasaran dan pemesanan yang berbasis web.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka peneliti menyimpulkan pokok permasalahan yang dihadapi adalah Noes Koi memerlukan strategi penjualan alternatif yang diharapkan mampu menarik konsumen ?

3. Batasan Masalah

Untuk menghindari pokok bahasan yang terlalu luas maka peneliti membatasi permasalahan yang akan dibahas hanya meliputi sebagai berikut :

- a. Penelitian ini dilakukan di Noes Koi.
- b. Ruang lingkup penelitian ini tentang pemasaran dan penjualan ikan koi di Noes Koi
- c. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis SWOT.

4. Keaslian Penelitian

Penelitian yang dilakukan Muh. Ali Akbar (2018) dengan judul “Sistem Informasi Pemasaran Ikan Gurame Berbasis Online” dengan transaksi yang sama. Perbedaannya pada penelitian tersebut, ikan yang disajikan sebagai makanan dan hanya menjual satu jenis ikan yaitu gurame sedangkan penelitian ini menjual berbagai jenis ikan koi hias.

Penelitian yang dilakukan Candra Saputra (2016) dengan judul “Sistem Informasi Pemasaran Ikan Berbasis Web Di CV. Candra Fish Kecamatan Pugung Kabupaten Tanggamus” dengan transaksi yang sama. Perbedaan pada penelitian terdahulu belum memiliki halaman admin untuk mengelola website sedangkan penelitian sekarang terdapat halaman admin untuk mengelola sistem informasi pemasaran ini.

Dilihat dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa penelitian ini belum menjumpai penelitian dengan objek yang sama, sehingga peneliti mengambil tema “Sistem Informasi Pemasaran Ikan Koi Hias Berbasis Web Di Noes Koi”

5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penulisan laporan Skripsi ini adalah :

- a. Manfaat bagi Noes Koi
 1. Menyebarkan informasi tentang Noes Koi secara kilat.

2. Meningkatkan mutu pelayanan kepada masyarakat umum khususnya bagi konsumen.
3. Memperluas jaringan promosi, mempermudah dan mempercepat transaksi pemesanan antara pihak Noes Koi dengan pelanggan.

b. Manfaat bagi Mahasiswa

1. Dapat memberikan pengalaman tersendiri tentang kajian-kajian yang diperoleh diluar perkuliahan untuk mendukung Tugas Akhir.
2. Mahasiswa dapat menerapkan langsung disiplin ilmu yang telah dipelajari sehingga dapat mengukur kemampuan dan wawasan agar dapat sebagai sarana peningkatan kualitas pribadi mahasiswa.

c. Manfaat bagi Universitas Widya Dharma Klaten

1. Sebagai bahan evaluasi sistem pendidikan yang telah ada agar kualitas pendidikan dapat ditingkatkan.
2. Sebagai bahan pustaka di perpustakaan umum Universitas Widya Dharma Klaten khususnya pada Fakultas Ilmu Komputer yang diharapkan bisa sebagai referensi dan acuan bagi mahasiswa.

B. Tujuan Penelitian

Membuat program sistem informasi pemasaran yang bertujuan untuk memberikan solusi baru bagi pengelola Noes Koi dalam hal mempromosikan dan mengelola pemesanan secara *online* dengan menggunakan media website.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan. Kesimpulan-kesimpulan tersebut adalah sbagai berikut :

1. Penelitian yang dilakukan di Noes Koi mengggunakan 2 strategi yaitu Internal Factor Analysis Strategy (IFAS) dan Eksternal Factor Analysis Strategy (EFAS).
2. Strategi internal meliputi Strength dan Weakness, sedangkan strategi eksternal meliputi Opportunities dan Threats.
3. Strength (kekuatan) Noes Koi adalah peralatan cukup memadai, kualitas produk tidak diragukan kembali, pemasaran melalui beberapa media sosial (whatsapp, instagram, facebook) dan menerapkan harga grosir untuk semua produk tanpa minimal order.
4. Weakness (kelemahan) Noes Koi adalah modal untuk melengkapi kebutuhan bahan terbatas, laporan keuangan dan penjualan belum terekap dengan rapi, banyak pesaing dengan bidang yang sama dan promosi yang dilakukan belum memiliki keunikan.
5. Opportunities (peluang) Noes Koi adalah masih memiliki peminat dan pelanggan, tempatnya cukup strategis dan adanya media internet yang semakin berkembang dapat digunakan sebagai media informasi dan penjualan yang lebih cepat dan mudah.

6. Threats (ancaman) Noes Koi adalah promosi yang dilakukan pesaing lebih bervariasi, persaingan harga antar pembudidaya ikan koi dan kekuatan pesaing lain yang sudah terlebih dahulu menguasai pasar dan lebih dahulu terkenal
7. Penelitian juga menghasilkan sistem bagi Noes Koi yang berupa Sistem Informasi Pemasaran Ikan Koi Hias berbasis Web di Noes Koi.
8. Sistem Informasi Pemasaran Ikan Koi Hias berbasis Web di Noes Koi dapat dijadikan sebagai alternatif atau strategi Noes Koi untuk memaksimalkan layanan manajemen dan pemasaran karena tampilannya menarik, halaman yang muncul sesuai, mudah dioperasikan, tombol berfungsi dengan baik, bahasa mudah dimengerti, lengkap dengan fasilitas belanja, proses pembayaran, konfirmasi pembayaran dan proses pendaftaran.

B. Saran

Saran yang didapat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sistem perlu ditambahkan fasilitas *back up* data, hal ini sangat penting untuk mencegah kemungkinan kehilangan dan kerusakan data yang telah disimpan dalam *database*.
2. Sistem ini masih berupa web *e-commerce*, kedepannya bisa dibuat *mobile application* agar memudahkan kustomer membeli barang melalui *smartphone*.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Muh. Ali. (2016). Sistem Informasi Pemasaran Ikan Gurame Berbasis Online, Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten
- Ardiyantoro, Nofan. (2016). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Di Zocky Games, Klaten : Universitas Widya Dharma Klaten
- Biztechacademy. (2018). Memahami Microsoft Visual Studio. Dipetik pada Juni 01, 2022, biztechacademy : <https://biztechacademy.id/memahami-microsoft-visual-studio/>
- Eko. (2010, Maret 16). tahapan implementasi sistem informasi. Dipetik Maret 05, 2021, dari SDLC : <http://eko3db14.blogspot.com/2010/03/tahapan-implementasi-sistem-informasi.html>
- Elvindri, dkk. 2018. *Perancangan Sistem Penjualan Ikan Bilih Berbasis Web Pada Toko Ikan Bunda Di Malalo Kabupaten Tanah Datar*. Sumatra Barat. DocPlayer
- Hestanto. (2007). Pemasaran Menurut Para Ahli. Dipetik pada Februari 27, 2021, dari Hestanto Personal Website : <https://www.hestanto.web.id/pemasaran-menurut-para-ahli/>
- Jaelani, M. (2013, April 15). Pengertian Interface. Dipetik Maret 05, 2021, dari Muhammad Jaelani : <http://muhamadjaelani35.blogspot.com/2013/04/pengertian-interface.html>
- Litalia. (2021). Pengertian xampp, Fungsi, Sejarah dan Bagian-bagiannya (Lengkap). Dipetik pada Februari 28, 2021, Jurnalponsel : <https://www.jurnalponsel.com/pengertian-xampp/>
- Mardiana, Hartati E. Analisis Rencana Strategi Teknologi Informasi Perusahaan. *Eksplora Inform.* 2018;7(2):1-8. <https://eksplora.stikom-bali.ac.id/index.php/eksplora/article/view/2/107>
- Pasaribu S A. strategi pengembangan usaha budidaya ikan hias koi (Cyprinus carpio) di desa karang anyar kecamatan beringin. *Scholar*. Published online 2020:1-60.
- Sari DP, Oktafianto A. Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Ifas – Efas Pada Cv. Dinasty. *Semin Nas IENACO*. Published online 2017:238-245.
- Saputra, Candra. 2017. *Sistem Informasi Pemasaran Ikan Berbasis Web di PT. Candra Fish Kecamatan Pugung Kabupaten Tanggamus*. Lampung. DocPlayer
- Suciati R, Utami K, Jaya BPM. Analisa SWOT Strategi Digitalisasi pada Era New Normal untuk Pertumbuhan Ekonomi di Sumatera, Indonesia. *J Ilm Aset*. 2021;23(1):63-83. doi:10.37470/1.23.1.178
- Syahid, Bilal. (2021, Januari 9). Pengertian Website-Sejarah, Jenis, Manfaat, Unsur, Tahapan, Fungsi, Para Ahli. Dipetik pada Februari 27, 2021, gurupendidikan.com : <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-website/>
- Thegorbalsla. (2021). Ikan Koi : Cara Merawat, Budidaya, Jenis, Harga Jual (Lengkap). Dipetik pada Februari 27, 2021, thegorbalsla : <https://thegorbalsla.com/ikan-koi/>

Tiyas. (2020, Desember 31). Pengertian Web Browser. Dipetik pada Februari 28, 2021, yuksinau : <https://www.yuksinau.id/web-browser/>