SISTEM INFORMASI PEMASARAN JASA KONSTRUKSI DI CV. ALFA MITRA PERKASA BERBASIS WEB

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Teknik Informatika

Disusun oleh :

Dwi Saputri

1771100005

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS WIDYA DHARMA KLATEN

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SISTEM INFORMASI PEMASARAN JASA KONSTRUKSI DI CV. ALFA MITRA PERKASA BERBASIS WEB

Diajukan oleh :

Dwi Saputri

1771100005

Telah di setujui dan siap di hadapkan untuk di uji oleh dewan penguji.

Pembimbing Utama

Doni Setiawan , ST, M.Cs tanggal 20 - 08 - 2022

NIK. 690 208 288

Pembimbing Pendamping

Istri Sulistyowati, M.Kom tanggal 22 - 08 - 2022

NIK. 690 911 322

Mengetahui

Ketua Program Studi

Istri Sulistyowati, M.Kom tanggal 22 - 08 - 2022

NIK. 690 911 322

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Dwi Saputri
NIM	: 1771100005
Jurusan / Program Studi	: Teknik Informatika
Fakultas	: Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi :

Judul	: "Sistem Informasi Pemasaran Jasa Konstruksi Di CV. Alfa Mitra Perkasa Berbasis Web. "

Adalah benar-benar karya saya sendiri dan bebas dari plagiat. Hal-hal yang bukan merupakan karya saya dalam Skripsi ini telah diberi tanda sitasi dan ditunjukan dalam Daftar Pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan ijazah dan pecabutan gelar yang saya peroleh dari skripsi.

Klaten, 02 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan

METERAI TEMPEL

(Dwi Saputri)

HALAMAN PENGESAHAN

Diterima dan disetujui oleh Panitia Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten, pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 02 Agustus 2022

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten

Susunan Dewan Penguji :

Ketua	Sekretaris
Svams Kurniawan H, M.Kom.	**Agustinus Suradi, M.Kom**
NIK. 690 116 374	**NIK. 690 914 344**
Penguji I	**Penguji II**
Doni Setiawan , ST, M.Cs	**Istri Sulistyowati, M.Kom**
NIK. 690 208 288	**NIK. 690 911 322**

Skripsi ini telah diterima dan disahkan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana oleh :

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Ir. Agus Santoso, MP

NIP. 19650408 199010 1 001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW.

Untuk itu penulis persembahkan skripsi ini dan rasa terimakasih penulis ucapkan untuk:

1. Ibu dan Bapak (Alm) tercinta, yang telah membesarkan dan mendidik saya dengan kasih sayang dan kesabaran hingga saat ini, serta doa dan dukungannya selama ini untuk mengerjakan skripsi ini dengan baik dan lancar. Semoga mereka bangga dengan apa yang sekarang saya peroleh.
2. Kakak saya dan bude saya tercinta yang memberi motivasi setiap permasalahan yang saya hadapi dan mendukung saya secara materil untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik
3. M. Ambyah Muttaqiin sebagai partner special saya, terima kasih telah menjadi partner dalam segala hal yang baik. Yang bersedia menemani meluangkan waktunya, mendukung saya dalam kesedihan, menghibur dan memberi semangat untuk terus maju dan jangan menyerah disegala hal.
4. Bapak Doni Setiawan dan ibu Istri Sulistyowati yang membimbing saya dengan penuh kesabaran.

5. Bapak Ahmad Djuwayri dan bapak Joko Hartanto selaku pemilik serta direktur yang telah memberikan saya ijin untuk skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang telah membantu selama proses pembuatan skripsi ini.

MOTTO

"Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu."
-Ali Bin Abi Thalib

"Kita boleh saja kecewa dengan apa yang telah terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik."
-Bambang Pamungkas

"Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus mulai untuk menjadi hebat."
-Zig Ziglar

"Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagi kamu. Dan boleh jadi kamu mencintai sesuatu, padahal ia amat buruk bagi kamu. Allah Maha mengetahui sedangkan kamu tidak mengetahui"
(Q.S. Al-Baqarah: 216)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya, sehingga laporan Tugas Akhir dengan judul "Sistem Informasi Pemasaran Jasa Konstruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa Berbasis Web" dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H Triyono, M.Pd. selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten
2. Bapak Ir. Agus Santoso, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma.
3. Ibu Istri Sulistyowati, M.Kom. selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma sekaligus selaku selaku pembimbing II yang juga selalu memberikan masukan dan bimbingan agar terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Bapak Doni Setiawan , ST, M.Cs. selaku Pembimbing I dan yang telah membimbing dan memberikan masukan, saran sehingga dapat terselesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komputer Universitas Widya Dharma Klaten yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuannya.

6. Ibu dan Bapak (Alm) tercinta, yang selalu mendo'akan dan memberikan semangat tanpa henti.
7. Kakak saya dan bude saya tercinta yang memberi motivasi setiap permasalahan yang saya hadapi.
8. Kepada M. Ambyah Muttaqiin terima kasih telah banyak meluangkan waktunya, menghibur dan memberi semangat untuk terus maju dan jangan mudah menyerah.
9. Teman-temanku Universitas Widya Dharma Ika Mulyaningsih, Kuni Kurnia Nafa, Husna Selfiana, Yola Afandi, Iqbal Ramiza ,Adam Mustofa, Febrian Ilham, Bambang Prasetyo, Iwan Setiawan yang telah memotivasi saya dengan cara lulus duluan.
10. Teruntuk teman temanku Erika Prisilia, Febrian Pertiwi, Yogi, Muh. Ikhsan, Faizal Achmad, Doni dan Bayu semoga lekas bisa menyusul.
11. Semua pihak yang tidak mampu saya sebutkan satu-persatu.
12. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times*.

Penulis menyadari dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menjadi tambahan ilmu pengetahuan bagi yang membacanya.

Klaten, 01 Agustus 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
SURAT PERNYATAAN iii
HALAMAN PENGESAHAN ivv
HALAMAN PERSEMBAHAN v
MOTTO vviii
KATA PENGANTAR vviiii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR SCRIPT xvixviii
DAFTAR LAMPIRAN xxix
ABSTRAK xx
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
1. Alasan Pemilihan Judul 3
2. Rumusan Masalah 4
3. Batasan Masalah 4
4. Keaslian Penelitian 4
5. Manfaat Penelitian 5
6. Tujuan Penelitian 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI 7
A. Tinjauan Pustaka 7
1. Profil CV. Alfa Mitra Perkasa 7
2. Struktur Organisasi Perusahaan 8
3. Website sebagai media pemasaran CV. Alfa Mitra Perkasa 10
4. Penelitian Terdahulu 11

B. Landasan Teori 112
1. Internet 112
2. Website 14
3. Basis Data (*Database*) 15
4. Normalisasi 16
5. DFD 17
6. ERD 18
7. PHP 212
8. MySQL 223
9. Testing 223
BAB III METODE PENELITIAN 244
A. Bahan dan Materi Penelitian 244
B. Alat Penelitian 255
1. Perangkat Keras (Hardware) 255
2. Perangkat Lunak (Software) 266
C. Jalannya Penelitian 288
1. Pengumpulan Data 288
2. Pengambangan Perangkat Lunak 299
3. Rancangan Sistem 30
4. Perancangan Database 34
5. Perancangan Interface 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49
A. Hasil Penelitian 49
1. Halaman Beranda/ *Home* 49
2. Halaman Cara Order/Pemesanan 51
3. Halaman Kontak 52
4. Halaman Login Member 53
5. Halaman Jasa 56
6. Halaman Histori Order 662

7. Halaman Review 63
8. Halaman Login Admin..... 64
9. Tampilan Halaman Edit Informasi Cara Order 68
10. Tampilan Halaman Edit Informasi Kontak 69
11. Tampilan Halaman Warna 70
12. Tampilan Halaman Jasa 772
13. Tampilan Informasi Order Masuk..... 74
14. Tampilan halaman laporan data jasa 77
15. Tampilan Laporan data member 79
16. Tampilan Halaman Laporan Order 80
17. Halaman review jasa 84
18. Halaman slider..... 85
19. Halaman Manajemen Admin 87
B. Pembahasan..... 89
1. Pengujian Blackbox Testing..... 89
2. Pengujian Secara Objektif..... 100
3. Hasil Uji Sistem terhadap karyawan 105
BAB V PENUTUP..... 111
A. Kesimpulan 111
B. Saran..... 11112
DAFTAR PUSTAKA..... 113
LAMPIRAN ……... 114

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol-Simbol Yang Digunakan Pada DFD ……. 17

Tabel 2.2 Simbol-Simbol Yang Digunakan Pada ERD ……. 18

Tabel 3.1 Struktur tabel member …… 37

Tabel 3.2 Struktur tabel jasa ……... 38

Tabel 3.3 Struktur tabel orders ……... 38

Tabel 3.4 Struktur tabel orders_detail ……... 39

Tabel 3.5 Struktur tabel warna ……... 40

Tabel 3.6 Struktur tabel review …….. 40

Tabel 4.1 Tabel Pengujian Black Box …… 90

Tabel 4.2 Tabel Hasil Uji Sistem untuk Member/ Customer ……..... 100

Tabel 4.3 Tabel Hasil Uji Sistem untuk Karyawan …… 105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur organisasi CV. Alfa MItra Perkasa …….. 9
Gambar 2.2 Bentuk Relasi Satu ke Satu 19
Gambar 2.3 Contoh Bentuk Relasi Satu ke Satu 19
Gambar 2.4 Bentuk Relasi Satu ke Banyak 20
Gambar 2.5 Contoh Bentuk Relasi Satu ke Banyak 20
Gambar 2.6 Bentuk Relasi Banyak ke Satu …..... 21
Gambar 2.7 Contoh Bentuk Relasi Banyak ke Satu 21
Gambar 2.8 Contoh Tag PHP 22
Gambar 3.1 *Waterfall model* menurut Sommerville 29
Gambar 3.2 Diagram Konteks 31
Gambar 3.3 DFD Level 1 Proses Sistem Informasi Pemasaran ……... 32
Gambar 3.4 DFD level 2 Proses 1 Rekam Data 33
Gambar 3.5 DFD level 2 Proses 2 Menampilkan informasi 33
Gambar 3.6 Entity Relationship Diagram (ERD) 35
Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel 36
Gambar 3.8 Desain Halaman Login Admin 42
Gambar 3.9 Desain Halaman Input Data Jasa 42
Gambar 3.10 Desain Halaman Input Data Warna 43
Gambar 3.11 Desain Halaman Input Data Member 44
Gambar 3.12 Desain Halaman Pemesanan Jasa 45
Gambar 3.13 Desain Halaman Review Jasa 46
Gambar 3.14 Desain Tampilan Web Umum 46
Gambar 3.15 Desain Tampilan Web Member 47
Gambar 3.16 Desain Tampilan Web Administrator 48
Gambar 4.1 Halaman *Home* 50
Gambar 4.2 Halaman Informasi Cara Order 51
Gambar 4.3 Halaman Informasi Kontak 52

Gambar 4.4 Halaman Login Member 54
Gambar 4.5 Keterangan Login Gagal 54
Gambar 4.6 Form Pendaftaran Member 55
Gambar 4.7 Tampilan Jasa Pengecatan 57
Gambar 4.8 Tampilan Jasa Pembuatan Rumah 57
Gambar 4.9 Detail Informasi Jasa 58
Gambar 4.10 Tampilan Keranjang 59
Gambar 4.11 Tampilan Proses Order 60
Gambar 4.12 Tampilan Transaksi Berhasil 61
Gambar 4.13 Histori Order 62
Gambar 4.14 Histori Order Detail 63
Gambar 4.15 Halaman Review Jasa 64
Gambar 4.16 Form Login Admin 65
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Dashbord Admin 66
Gambar 4.18 Tampilan Login Gagal 67
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Edit Informasi Cara Order 68
Gambar 4.20 Halaman Edit Informasi Kontak 69
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Warna 70
Gambar 4.22 Tampilan Tambah Warna 71
Gambar 4.23 Tampilan Halaman Jasa 72
Gambar 4.24 Tampilan Tambah Jasa 73
Gambar 4.25 Halaman Order Masuk 74
Gambar 4.26 Tampilan Informasi Halaman Detail Order 76
Gambar 4.27 Edit Tambah Biaya 76
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Laporan Data Jasa 78
Gambar 4.29 Hasil Cetak Laporan Data Jasa 78
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Laporan Data Member 79
Gambar 4.31 Hasil Cetak Laporan Data Member 80
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Laporan Order 80

Gambar 4.33 Tampilan Halaman Laporan Order Pertanggal 81
Gambar 4.34 Hasil Laporan Order/Pemesanan Pertanggal 81
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Laporan Order Perbulan 82
Gambar 4.36 Hasil Laporan Order/Pemesanan Perbulan 82
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Laporan Order Perkategori 83
Gambar 4.38 Hasil Cetak Laporan Order/Pemesanan Perkategori 84
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Review Jasa 85
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Slider 85
Gambar 4.41 Tampilan Tambah Slider 86
Gambar 4.42 Tampilan Edit Slider 86
Gambar 4.43 Halaman Pengguna/ Admin 87
Gambar 4.44 Form Tambah Admin 88
Gambar 4.45 Halaman Edit Admin 88
Gambar 4.46 Halaman Ganti Password 89

DAFTAR SCRIPT

Script 4.1	Halaman *Home*/ Beranda ……..	50
Script 4.2	Halaman Informasi Cara Pemesanan ……...	52
Script 4.3	Halaman Informasi Kontak ……..	53
Script 4.4	Halaman Login Member ……..	54
Script 4.5	Login Gagal ……..	55
Script 4.6	Form pendaftaran …….	56
Script 4.7	Detail Informasi Jasa …….....	58
Script 4.8	Tampilan Keranjang …….	59
Script 4.9	Tampilan Proses Order …….…	60
Script 4.10	Tampilan Transaksi Berhasil …….....	62
Script 4.11	Login Admin …….	65
Script 4.12	Tampilan Halaman Dashboard/Beranda ……...	67
Script 4.13	Login Gagal ……..	67
Script 4.14	Tampilan Halaman Informasi Cara Order …….....	68
Script 4.15	Tampilan Halaman Informasi Kontak ……..	69
Script 4.16	Tampilan Halaman Warna ……...	71
Script 4.17	Tampilan Halaman Jasa ……...	72
Script 4.18	Tampilan Halaman Order Masuk …….	74
Script 4.19	Tampilan Edit Tambah biaya ……...	77

DAFTAR LAMPIRAN

01. Dokumentasi Penelitian

02. Hasil Observasi

03. Data Wawancara Kelayakan Aplikasi

04. Kuisoner member/customer dan karyawan

05. Kode Program

ABSTRAK

CV. Alfa Mitra Perkasa adalah perusahaan yang bergerak di bidang konstruksi. Dalam membangun strategi bisnis tersebut diperlukan sistem infomasi yang dapat mendukung pemasaran. Tujuan dari penelitian ini membuat sebuah sistem informasi yang bisa memberikan kemudahan bagi CV. Alfa Mitra dalam memasarkan jasa-jasa yang ada secara online.

Metode penelitian yang digunakan adalah observasi dan wawancara. Serta untuk mengetahui sistem yang sedang berjalan menggunakan pendekatan terstruktur dengan menggunakan alat bantu seperti Diagram Konteks, DFD dan normalisasi. Perangkat lunak pendukung yang digunakan adalah CorelDraw, Xampp, Miscrosoft Office 2013.

Hasil penelitian berupa Sistem Informasi Pemasaran Jasa Konstruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa Berbasis Web yang berisi jasa-jasa yang di pasarkan.

Dengan adanya Sistem Informasi Pemasaran Jasa Konstruksi ini dapat membantu memperkenalkan berbagai jasa-jasa yang ditawarkan ke masyarakat luas sekaligus pengunjung website dapat melakukan pemesanan jasa tersebut secara online.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Pemasaran , Berbasis Web, MySQL.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sekarang ini semakin pesat di sertai oleh perkembangan internet yang saling mendukung satu sama lain. Menuntut di berbagai bidang industri, pendidikan, pemerintahan, perbankan ataupun bisnis yang pada awalnya hanya dipergunakan oleh kalangan tertentu.

Sistem informasi di dalam sebuah perusahaan, sangatlah penting untuk mendukung keberlangsungan perkembangan informasi. Sehingga terdapat alasan bahwa informasi sangat dibutuhkan bagi sebuah perusahaan untuk pengambilan keputusan. Informasi yang baik dan berkualitas adalah informasi yang dapat disajikan secara cepat, akurat dan relevan. Informasi dapat tersaji jika terdapat data-data yang mendukung untuk membantu terlaksanannya kegiatan informasi tersebut. Seiring dengan perkembangan zaman teknologi informasi tidak hanya diperuntukkan bagi para pemakai saja, namun bagaimana informasi tersebut dapat dinikmati oleh semua orang.

Dengan adanya sistem informasi yang berbasis web, menjadikan semua orang atau semua pihak yang berkepentingan dapat melihat informasi dari sistem informasi tersebut. sehingga segala informasi yang dihasilkan dapat dinikmati oleh banyak kalangan. CV. Alfa Mitra Perkasa adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang jasa pengecatan dan pembuatan rumah.

Dalam membangun strategi bisnis tersebut diperlukan alat yang dapat mendukung pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk dan jasa. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, salah satu teknologi informasi yang umum digunakan saat ini adalah internet.

Internet sebagai jaringan komputer global telah terbukti dapat mempermudah pemakainya untuk berkomunikasi serta memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan akurat. Dengan memanfaatkan keuntungan dari internet tersebut, sekarang ini banyak perusahaan yang menggunakan sistem bisnis yang berbasiskan internet seperti *E-Commerce, E-Businnes, E-Marketing* dan lain-lain. Pemasaran atau marketing merupakan salah satu faktor penting penunjang dalam keberhasilan perusahaan untuk mencapai *profit* (keuntungan), karena melalui pemasaran yang terencana dan efektif maka secara otomatis volume penjualan akan meningkat.

Dengan memanfaatkan internet, perusahaan kini dapat memasarkan produk dan jasanya secara online yang dikenal dengan istilah *E-Marketing*. Aplikasi *E-Marketing* ini akan membantu tercapainya tujuan perusahaan yaitu meraih keuntungan kompetitif, membuka pasar baru dan luas serta menjaga hubungan konsumen terhadap perusahaan. Sedangkan selama ini proses pemasaran jasa di CV. Alfa Mitra Perkasa masih menggunakan cara *door to door* dengan konsumen. Dengan demikian akan memerlukan waktu yang relatif lama untuk mencari konsumen yang berminat. Hal ini menyulitkan pihak dari CV. Alfa Mitra Perkasa dalam melakukan pemasaran dan berakibat

pada tingkat tiap tahun relatif sama dan sulit mengalami kenaikan. Atas dasar pertimbangan potensi-potensi yang ditawarkan melalui situs web, untuk itu diperlukan strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan selama ini sehingga nantinya dapat ditemukan alternatif yang lebih baik untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dari CV. Alfa Mitra Perkasa. Untuk dapat bersaing di era teknologi informasi yang terus berkembang dan tuntutan untuk dapat memuaskan konsumen. Dari latar belakang inilah, penulis mengambil judul "**SISTEM INFORMASI PEMASARAN JASA KONSTRUKSI DI CV. ALFA MITRA PERKASA BERBASIS WEB**"

1. **Alasan Pemilihan Judul**

   Di dalam penelitian ini peneliti mengambil judul Sistem Informasi Pemasaran Jasa Konstruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa Berbasis Web ini dengan alasan sebagai berikut :

   a. Karena CV. Alfa Mita Perkasa pemasaran masih kepada konsumen, sehingga berakibat pada tingkat tiap tahun relatif sama dan sulit mengalami kenaikan.
   b. Lokasi penelitian yang tidak jauh memudahkan peneliti dalam mendapatkan informasi dan data-data yang berhubungan dengan judul penulis secara cepat sehingga menghemat waktu.

2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang dapat disimpulkan pokok permasalahan yang dihadapi adalah bagaimana merancang sistem informasi pemasaran jasa konstruksi berbasis web yang dapat mempermudah konsumen untuk mendapatkan informasi secara cepat dan tepat.

3. Batasan Masalah

Dalam perancangan sistem informasi pemasaran jasa konstruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa berbasis web ini, maka pembahasan masalah dibatasi pada hal-hal berikut :

a. Konstruksi hanya meliputi pengecatan dan pembuatan rumah hunian.
b. Pengolahan data jasa
c. Pengolahan data order jasa
d. Laporan data order jasa

4. Keaslian Penelitian

Penelitian yang hampir sama pernah dilakukan oleh banyak orang dengan berbagai obyek yang berbeda. Dengan menunjukan masalah yang dihadapi yang belum pernah di pecahkan oleh peneliti lain, maka peneliti

mengambil judul “ Sistem Informasi Pemasaran Jasa Konstruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa Berbasis Web.”

5. Manfaat Penelitian

a. Bagi CV. Alfa Mitra Perkasa
   1. Perusahaan akan lebih mudah untuk mengontrol perkembangan bisnis
   2. Jangkauan pemasaran lebih luas
   3. Menambah keuntungan perusahaan

b. Bagi Universitas Widya Dharma
   1. Sebagai tambahan pustaka bagi Universitas Widya Dharma Klaten
   2. Sebagai bahan refrensi untuk mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer

c. Bagi peneliti
   1. Menerapakan ilmu yang telah dipelajari sebagai sarana peningkatan kualitas pribadi mahasiswa
   2. Memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam menempuh jenjang Strata 1

6. Tujuan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa tujuan yang akan dicapai, Adapun tujuan dari penelitian ini diantaranya sebagai berikut :

1. Memberikan inovasi baru di bidang pemasaran di CV. Alfa Mitra Perkasa.
2. Peneliti dapat mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama proses perkuliahan di Universitas Widya Dharma Klaten.
3. Untuk menganalisis dan merancang sistem informasi pemasaran jasa di CV. Alfa Mitra Perkasa berbasis web.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari bebrapa uraian tahapan penelitian dan analisa data yang telah dijelaaskan pada bab sebelumnya, maka selanjutnya peneliti akan menyampaikan kesimpulan dan saran yang dapat digunakan sebagai bahan masukan dan pertimbangan dalam mengembangkan dan menyempurnakan sistem informasi pemasaran jasa konstruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa kedepannya. Dari pembahasan yang telah dipaparkan tugas akhir ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem Informasi Pemasaran Jasa Konstruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa Berbasis Web berhasil dibuat sehinga dapat digunakan untuk memaksimalkan layanan CV. Alfa Mitra Perkasa terhadap customer / member dan publik.
2. Sistem Informasi Pemasaran Jasa Konstruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa dapat di implementasikan di CV. Alfa Mitra karena dari hasil uji perhitungan dapat disimpulkan 80,2%. Dapat dilihat dari perhitungannya jawaban setuju ada 68 jawaban dari responden dan 23 untuk jawaban sangat setuju. Sehingga data disimpulkan bahwa website ini layak dan siap diterapkan sebagai sistem informasi pemasaran jasa kontruksi CV. Alfa Mitra Perkasa berbasis yang

memiliki kelebihan antara lain user interface, user experience dan user friendly sehingga memudahkan customer/member maupun pengunjung web dalam melakuan proses pemesanan jasa.

3. Dengan website ini pihak CV. Alfa Mitra Perkasa dapat melakukan penambahan, perubahan, dan penghapusan data. Data yang bisa diolah adalah data warna, data jasa, order yang masuk, review dari member dan mencetak laporan (data jasa, data member, order).

B. Saran

1. Website pemasaran jasa kontruksi di CV. Alfa Mitra Perkasa ini pada mendatang masih sangat mungkin untuk dikembangkan, terutama dalam desain tampilan pada website agar telihat lebih menarik. Tampilan yang dapat dikembangkan pada kontak dapat ditambahkan link untuk whatsapps, email, dan link untuk menampilkan peta.
2. Di halaman jasa terdapat review dapat dikembangan dengan tampilan memberi rating 1-5.
3. Untuk pembayaran jasa bisa dikembangkan dengan menambahkan metode pembayaran secara transfer.

DAFTAR PUSTAKA

Fathansyah, 2012, Basis Data, Informatika, Bandung

Jogiyanto. 2005. "Analisis & Disain Sistem Informasi Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis". Yogyakarta: Penerbit Andi Offset.

Daryanto, 2003. "Pengetahuan Dasar Ilmu Komputer", Bandung: Penerbit Yrama Widya.

Hendri, A. (2016). Pemanfaatan website sebagai media promosi nari salon wedi klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.

Wahyuni. (2010). Sistem Informasi Rental CD Berbasis Web Studi Kasus : Rental CD Apple Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.

Iswanti. (2010). Sistem Informasi Penjualan Pasir Studi Kasus Depo Pasir Sedulur Telu Berbasis Web: Universitas Widya Dharma Klaten.

Syaiful, W. (2017). Sistem Informasi Penjualan Penghemat Bahan Bakar Femax Berbasis Web: Universitas Widya Dharma Klaten.

Ariyanto, R. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Berbasis E-Commerce Pada Ratna Petshop Klaten: Universitas Widya Dharma Klaten.