

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
(STUDI PADA KONSUMEN BERAS ORGANIK DI DESA KEDUNGAN
KECAMATAN PEDAN KABUPATEN KLATEN)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Peminatan:

Manajemen Pemasaran



Diajukan Oleh:

SUSDIYANTO

NIM : 2121100088

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA DHARMA
KLATEN
JUNI 2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI (STUDI PADA KONSUMEN BERAS ORGANIK DI DESA
KEDUNGAN KECAMATAN PEDAN KABUPATEN KLATEN)**

Diajukan Oleh:

SUSDIYANTO

NIM : 2121100088

Telah disetujui pembimbing untuk dipertahankan di hadapan Dewan penguji
skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Dharma Klaten

Pada tanggal 12-08-2022

Pembimbing Utama



H. Abdul Haris, S.E, M.M. M.Pd

NIK. 690 098 194

Pembimbing Pendamping

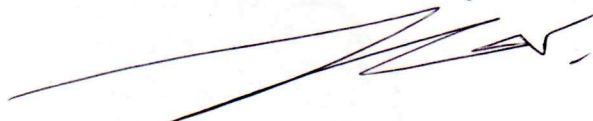


H. Arif Julianto SN., SE., M.Si

NIK. 690 301 250

Mengetahui,

Ketua Prodi. Manajemen



H. Abdul Haris, S.E, M.M. M.Pd

NIK. 690 098 194

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
(STUDI PADA KONSUMEN BERAS ORGANIK
DI DESA KEDUNGAN KECAMATAN PEDAN KABUPATEN KLATEN)**

Diajukan Oleh :

SUSDIYANTO

NIM : 2121100088

Telah dipertahankan dan disetujui oleh Dewan penguji Skripsi Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten dan diterima untuk memenuhi
Sebagian persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Pada tanggal 19-08-2022

Ketua



Dr. Sutrisno Badri, M.Sc

NIK. 690 208 290

Sekretaris



Hj. Anis Marjukah, SE., M.M

NIK 690 994 143

Penguji Utama



H. Abdul Haris, S.E, M.M. M.Pd

NIK. 690 098 1940

Penguji Pendamping



H. Arif Julianto SN., SE., M.Si

NIK. 690 301 250

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi



H. Arif Julianto SN., SE., M.Si

NIK. 690 301 250

PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : SUSDIYANTO

NIM : 2121100088

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Judul skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Beras Organik di Desa Kedungan Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten)

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul di atas adalah benar-benar asli karya tulis saya, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam skripsi dan disebutkan dalam sumber ketipan atau daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Klaten, Juni 2022

Yang membuat pernyataan,



Susdiyanto

MOTTO

"Memulai dengan Penuh Keyakinan, Menjalankan dengan Penuh Keikhlasan, Menyelesaikan dengan Penuh Kebahagiaan"

"Orang yang Mampu Belajar dari Kesalahan adalah Orang yang Berani Untuk Sukses "

"Kesuksesan tidak akan bertahan jika dilalui dengan jalan pintas"

"Sekuat apapun kau berusaha. Sebaik apapun kau merencanakan. Jika Allah belum mengizinkan, kau harus bersahabat dengan Sabarmu"

PERSEMBAHAN

Dengan segenap syukur atas kehadiran Allah SWT terwujudnya karya sederhana ini sebagai jawaban atas penantian, motivasi dan do'a yang telah diberikan dan kupersembahkan kepada:

1. Kedua Orang tua yang selalu memberikan limpahan kasih sayangnya dan terima kasih atas segala doa, dukungan, arahan serta nasehat-nasehatnya
2. Istri dan anak-anakku yang selalu memberikan supportnya
3. Untuk Bapak/Ibu Dosen terima kasih atas bimbingannya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Beras Organik di Desa Kedungan Kecamatan Pedan Kabupaten Klaten)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klaten. Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Dengan selesainya skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih yang banyak kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Triyono, M.Pd., selaku Rektor Universitas Widya Dharma Klaten
2. Bapak Dr. Sutrisno Badri, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu memberikan ilmu kepada penulis selama belajar di Universitas Widya Dharma Klaten
3. Bapak H. Abdul Haris, SE, MM. M.Pd selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Dharma Klatendan sekaligus pembimbing utama atas segala ijin dan dukungannya.
4. Bapak H. Arif Julianto SN., S.E., M.Si., selaku pembimbing kedua yang dengan sabar memberikan bimbingan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dewan Penguji Skripsi yang telah memberikan masukan dan koreksi skripsi ini.

6. Rekan-rekan mahasiswa Manajemen Universitas Widya Dharma Klaten yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmunya.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Akhir kata penulis mengharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Klaten, Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Alasan Pemilihan Judul	5
D. Penegasan Judul	5
E. Pembatasan Masalah	7
F. Perumusan Masalah	7
G. Tujuan Penelitian	8
H. Manfaat Penelitian	8
I. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Pemasaran	11
B. Kualitas Produk	18
C. Harga	26

	D. Minat Beli	30
	E. Penelitian Terdahulu	32
	F. Kerangka Pemikiran	34
	G. Hipotesis	34
BAB III	METODE PENELITIAN	36
	A. Metode Penelitian.....	36
	B. Teknik Pengumpulan Data.....	37
	C. Variabel Penelitian	38
	D. Pengukuran Variabel.....	38
	E. Definisi Operasional.....	39
	F. Sumber Data	40
	G. Populasi dan Sampel	41
	H. Uji Instrumen Penelitian	42
	I. Teknik Analisis Data	44
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	49
	A. Deskripsi Data Responden	49
	B. Deskripsi Variabel Penelitian	52
	C. Uji Instrumen Penelitian	56
	D. Analisis Data	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	65
	A. Kesimpulan	65
	B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Tabel Kandungan Nutrisi Beras Organik Tabel Komposisi Beras Organik	2
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2. Usia Responden	50
Tabel 4.3. Rekapitulasi Pekerjaan Responden	51
Tabel 4.4. Karakteristik Penghasil Berdasarkan Responden Penghasilan	51
Per bulan	
Tabel. 4.5. Deskripsi Jawaban Responden mengenai Aspek Kualitas produk ..	53
Tabel 4.6. Deskripsi Jawaban Responden mengenai Aspek Harga	54
Tabel 4.7. Deskripsi Jawaban Responden mengenai Aspek Minat Beli	55
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas	57
Tabel. 4.9. Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.10. Hasil Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.11. Hasil Uji T	62
Tabel 4.12. Hasil Uji F	63
Tabel 4.13. Hasil Uji Koefisien Determinasi	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Bagan Kerangka Pemikiran	10
Gambar 3.1 t diterima dan t ditolak	45
Gambar 3.1 F diterima jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ F ditolak jika $F_{hitung} < F_{table}$	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Tabulasi Data Skor Angket Variabel Kualitas Produk (X_1)

Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Angket Variabel Harga (X_2)

Lampiran 4 Tabulasi Data Skor Angket Variabel Minat Beli (Y)

Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda Reliability Per Variabel

Lampiran 6 Reliability Per Variabel

Lampiran 7 Correlations Per Variabel

Lampiran 8 Tabel R, T, F

ABSTRAK

Nama: **SUSDIYANTO NIM : 2121100082**, Skripsi dengan judul: **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA KONSUMEN BERAS ORGANIK DI DESA KEDUNGAN KECAMATAN PEDAN KABUPATEN KLATEN)** Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Universitas Widya Dharma Klaten 2022.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk menguji pengaruh kualitas produk beras organik terhadap minat beli konsumen di desa Kedungan Pedan Klaten, 2) untuk menguji pengaruh harga beras organik terhadap minat beli konsumen di desa Kedungan Pedan Klaten), 3) Untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap minat beli konsumen di desa Kedungan Pedan Klaten.

Teknik pengumpulan data dengan angket, wawancara dan observasi. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 75 dari seluruh konsumen beras organik di Desa Kedungan Pedan Klaten Variabel dalam penelitian ini yaitu variabel bebas : kualitas produk (X_1) dan harga (X_2), serta variabel terikat (Y) : minat beli. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Dari hasil uji t diketahui bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara sendiri-sendiri antara kualitas produk dan harga terhadap minat beli karena t hitung kualitas produk = 0,163 dan harga = -0,394, Kedua hasil tersebut berada di atas taraf signifikansi 5 % (0,05) dan lebih kecil dari t tabel 1,980. Dengan demikian hipotesis penelitian yang berbunyi : 1) ada pengaruh yang signifikan kualitas produk terhadap minat beli, 2) ada pengaruh yang signifikan harga terhadap minat beli, semuanya tidak terbukti.

Kata kunci: *kualitas produk, harga dan minat beli.*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pangan pertanian sebagai salah satu kebutuhan dasar manusia merupakan salah satu topik yang selalu mengalami perkembangan sesuai dengan perubahan paradigma masyarakat, sebagai bentuk perubahan wacana untuk mendapatkan produk makanan yang mereka inginkan sesuai dengan standar kesehatan dan gaya hidup yang diinginkan. Masyarakat yang semakin berkembang tingkat pendidikannya semakin menuntut pasar untuk terus menerus memperbaiki produk pertanian yang dilemparkan ke pasar, agar dapat memenuhi standar gaya hidup mereka yang semakin berkembang sesuai dengan perkembangan pemahaman yang mereka dapatkan (Putra, 2016).

Bagi negara-negara yang berkembang, khususnya Indonesia, pangan organik masih merupakan hal yang baru dan mulai populer sekitar 4-5 tahun lalu. Damardjati (2005) mengatakan bahwa permintaan pangan organik meningkat di seluruh dunia dan jika Indonesia bisa memenuhi kebutuhan ini dan bisa meningkatkan ekspor produk organik, akan meningkatkan daya saing usaha pertanian (agribisnis) di Indonesia dan dapat meningkatkan devisa dan pendapatan rumah tangga tani. Produk pertanian organik utama yang dihasilkan Indonesia adalah padi, sayuran, buah-buahan, kopi, coklat, jambu mete, herbal, minyak kelapa, rempah-rempah dan madu (Mayrowani, 2012).

Budaya hidup sehat dan kembali ke alam (back to nature) saat ini menjadi

trend baru di masyarakat. Menyadari akan arti pentingnya kesehatan, lambat laun pikiran masyarakat menjadi terbuka untuk menghindari bahan makanan yang mengandung pestisida. Bahaya residu yang disebabkan oleh kandungan pestisida tersebut akan terasa dampaknya dalam jangka panjang seperti berbagai macam penyakit yang akan timbul, misalnya kanker. Tingginya tingkat kesadaran masyarakat membuat mereka sedikit demi sedikit beralih pada konsumsi produk-produk pangan yang sifatnya organik. Walaupun terpaut harga yang jauh lebih tinggi, bahan pangan organik menjanjikan manfaat yang lebih baik daripada bahan pangan non organik yaitu keunggulan nutrisi (Pertiwi, 2008).

Tabel 1. Kandungan Nutrisi Beras Organik Tabel Komposisi Beras Organik

Zat gizi	Baras putih	Beras merah	Beras hitam
Energi	357	352	351
Protein	8,4	7,3	8
Lemak	1,7	0,9	1,3
Karbohidrat	77,1	76,2	76,9
Serat	0,2	0,8	20,1
Indeks glikemik	64	59	42,3

Sumber : Tabel Komposisi Pangan Indonesia, 2017

Sebagian masyarakat memilih produk organik dalam komponen pangannya dengan beragam alasan. Motivasi utama konsumen memilih produk organik adalah dampak produk organik terhadap kesehatan. Demikian pula yang ditunjukkan oleh hasil beberapa kajian yang telah dilakukan di Indonesia untuk mengetahui alasan konsumen memilih produk organik (Silitonga, 2014).

Istilah konsumen sering diartikan sebagai dua jenis konsumen yaitu konsumen individu dan konsumen organisasi. Konsumen individu membeli barang dan jasa untuk digunakan sendiri, konsumen individu mungkin juga membeli barang dan jasa untuk teman, saudara, atau orang lain. Dalam konteks barang dan jasa yang dibeli kemudian digunakan langsung oleh individu (konsumen akhir). Konsumen organisasi yang meliputi organisasi bisnis, yayasan, lembaga sosial, kantor pemerintah, dan lembaga lainnya (Sekolah, perguruan tinggi, rumah sakit). Semua jenis organisasi ini harus membeli produk peralatan dan jasa-jasa lainnya untuk menjalankan seluruh kegiatan organisasinya (Sumarwan, 2002). Istilah perilaku konsumen diartikan sebagai perilaku yang memperlihatkan konsumen dalam mencari, membeli, menggunakan, mengevaluasi, dan menghabiskan produk dan jasa yang mereka harapkan memuaskan kebutuhan mereka.

Setiap konsumen melakukan berbagai macam keputusan tentang pencarian, pembelian, penggunaan beragam produk dan merek pada setiap periode tertentu. Konsumen melakukan keputusan setiap hari atau setiap periode tanpa menyadari bahwa mereka telah mengambil keputusan. Disiplin perilaku konsumen berusaha mempelajari bagaimana konsumen mengambil keputusan dan memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi dan yang terlibat dalam pengambilan keputusan tersebut (Sumarwan, 2002).

Setiap konsumen melakukan berbagai macam keputusan tentang pencarian, pembelian, penggunaan beragam produk dan merek pada setiap periode tertentu. Konsumen melakukan keputusan setiap hari atau setiap periode tanpa menyadari

bahwa mereka telah mengambil keputusan. Disiplin perilaku konsumen berusaha mempelajari bagaimana konsumen mengambil keputusan dan memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi dan yang terlibat dalam pengambilan keputusan tersebut (Sumarwan, 2002). Perkembangan pasar modern seperti supermarket yang pesat, dapat menjadi tantangan sekaligus peluang bagi petani dan pelaku usaha, sekaligus memberikan keluasaan pilihan bagi konsumen dalam memilih produk sesuai dengan kebutuhannya. Kualitas produk merupakan salah satu faktor yang penting sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Semakin baik kualitas suatu produk, maka akan meningkatkan minat konsumen untuk memilih lalu melakukan pembelian. Sebuah produk dapat dikatakan berkualitas apabila produk tersebut mampu memenuhi dan memuaskan kebutuhan pelanggan.

Konsumen ingin mendapatkan produk dengan kualitas yang baik sesuai dengan harga yang dibayar. Tidak sedikit konsumen juga berpendapat bahwa produk yang mahal adalah produk yang berkualitas, namun meskipun suatu produk selalu mengutamakan kualitasnya, namun harga yang ditawarkan masih relatif terjangkau untuk kalangan tertentu. Harga yang ditetapkan diharapkan dapat meningkatkan minat beli konsumen yang kemudian akan berlanjut kepada keputusan pembelian yang dilakukan konsumen.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas , maka penulis ingin melakukan penelitian dengan judul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA KONSUMEN BERAS ORGANIK DESA KEDUNGAN KECAMATAN PEDAN KABUPATEN KLATEN)

B. Identifikasi Masalah

- a. Menganalisis kualitas produk terhadap minat beli beras organik.
- b. Menganalisis harga terhadap minat beli beras organik.
- c. Menganalisis kualitas produk dan harga secara simultan terhadap minat beli beras organik

C. Alasan Pemilihan Judul

Dalam penelitian ini penulis mempunyai alasan tertentu dalam pengambilan judul tersebut. Adapun alasannya sebagai berikut :

1. Alasan Obyektif

- a. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh pengetahuan serta informasi tentang kualitas produk, harga terhadap minat beli apakah mampu mempengaruhi keputusan pembelian beras organik.
- b. Penulis merasa tertarik untuk meneliti seberapa besar pengaruh kualitas produk, harga terhadap minat beli beras organik.

2. Alasan Subyektif

- a. Lokasi penelitian di tempat tinggal peneliti sehingga dan mudah dijangkau .
- b. Menghemat tenaga, waktu dan biaya.

D. Penegasan Judul

Untuk menghindari kekeliruan dalam memahami /menafsirkan perlu dikemukakan penegasan istilah sebagai berikut :

1. Pengertian Kualitas Produk

Kotler dan Armstrong (2008) menyatakan bahwa “Kualitas produk adalah kemampuan suatu produk untuk melakukan fungsi-fungsinya yang meliputi daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan, operasi dan perbaikan serta atribut lainnya”. Bila suatu produk telah dapat menjalankan fungsi-fungsinya dapat dikatakan sebagai produk yang memiliki kualitas yang baik.

2. Pengertian Harga

Harga menurut Kotler dan Armstrong (2001) adalah sejumlah uang yang ditukarkan untuk sebuah produk atau jasa. Lebih jauh lagi, harga adalah sejumlah nilai yang konsumen tukarkan untuk jumlah manfaat dengan memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa. Harga merupakan hal yang diperhatikan konsumen saat melakukan pembelian. Sebagian konsumen bahkan mengidentifikasikan harga dengan nilai.

3. Pengertian Minat beli

Menurut Morissan (2010:111), minat adalah keinginan membeli secara umum didasarkan pada upaya mencocokkan motif pembelian dengan atribut atau karakteristik merek yang tengah dipertimbangkan dengan melibatkan aspek psikologis, seperti motivasi, persepsi, sikap, dan integritas.

E. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian kualitas produk, harga, minat beli dan keputusan pembelian penulis membatasi masalah dengan tujuan supaya masalah yang diteliti tidak terlalu luas dan menyimpang. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Produk yang diteliti adalah konsumen beras organik didesa Kedungan Pedan Klaten
2. Responden yang diambil dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Kedungan yang mengkonsumsi beras organik
3. Dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan dengan memberikan penegasan terhadap variabel judul sebagai berikut :
 - a. Kualitas Produk.
 - b. Harga.
 - c. Minat beli.

F. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang identifikasi masalah dan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah yang akan diteliti yaitu:

- a. Apakah kualitas produk beras organik berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Desa Kedungan Pedan Klaten?.
- b. Apakah harga beras organik berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Desa Kedungan Pedan Klaten?.
- c. Apakah kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat beli beras organik di desa Kedungan Pedan Klaten?.

E. Tujuan Penelitian

Secara umum penelitian bertujuan untuk menemukan, mengembangkan dan menguji sesuatu pendapat yang benar dan nyata pada objek yang diteliti.

Namun secara spesifikasi tujuan penelitian adalah :

- a. Untuk menguji pengaruh kualitas produk beras organik terhadap minat beli konsumen di desa Kedungan Pedan Klaten.
- b. Untuk menguji pengaruh harga beras organik terhadap minat beli konsumen di desa Kedungan Pedan Klaten.
- c. Untuk menguji pengaruh kualitas produk dan harga secara simultan terhadap minat beli konsumen di desa Kedungan Pedan Klaten.

F. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dalam menganalisis pengaruh kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli beras organik, sebagai berikut :

1. Manfaat teoritis

Dengan penulisan Skripsi ini diharapkan bisa menambah wawasan dalam perkembangan teori dan ilmu pengetahuan yang terkait dengan Pengaruh kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli beras organik.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Perusahaan

Dengan hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan atau

pertimbangan untuk mengadakan evaluasi dalam meningkatkan kualitas produk sebagai pertimbangan bagi manajemen untuk membuat kebijakan.

- b. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan minat beli terhadap keputusan pembelian beras organik.

I. Sistematika Penulisan

Penyusunan skripsi ini terdiri dari lima bab di mana masing-masing bab dibagi lagi menjadi beberapa sub bab. Kelima bab tersebut berisi :

Bab I. Pendahuluan menguraikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah alasan pemilihan judul, penegasan judul, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, kerangka pemikiran, hipotesis, dan sistematika penulisan.

Bab II. Tinjauan Pustaka meliputi pengertian manajemen pemasaran, pengertian kualitas produk, pengertian harga dan pengertian minat beli.

Bab III. Metode Penelitian. Pada bab ini berisi tentang metode dalam penelitian, teknik pengumpulan data, sumber data, variabel penelitian, populasi dan sampel, serta teknik analisis data.

Bab IV. Hasil dan Pembahasan. Dalam bab ini akan dianalisa kualitas produk dan harga terhadap minat beli beras organik di Desa Kedungan Pedan Klaten dan uji hipotesisnya.

Bab V. Kesimpulan dan Saran menguraikan tentang kesimpulan hasil penelitian dan memberikan beberapa saran untuk dijadikan masukan bagi perusahaan yang bersangkutan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji pengaruh variabel kualitas produk dan harga terhadap minat beli. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut ini :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dihasilkan persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 3,792 + 0,024 X_1 - 0,052 X_2$. Dari persamaan regresi linier berganda di atas dapat diartikan sebagai berikut:
 - a. Konstanta 3,792 menunjukkan bila tanpa ada kualitas produk dan harga, masih ada minat beli sebesar 3,792 satuan minat beli.
 - b. Nilai 0,024 pada variabel kualitas produk (X_1) menunjukkan bila kualitas produk dinaikkan satu satuan maka minat beli akan naik 0,024 satuan minat beli.
 - c. Nilai 0,052 pada variabel harga (X_2) menunjukkan bila harga dinaikkan satu satuan maka minat beli akan turun sebesar 0,052 satuan minat beli.

2. Dari hasil uji t dengan SPSS diperoleh nilai t hitung untuk $X_1 = 0,163$ dan $X_2 = -0,394$ dengan tingkat signifikansi $0,000$. Dengan menggunakan batas signifikansi $0,05$, nilai signifikansi tersebut berada di bawah taraf 5% . Untuk X_1 , t hitung sebesar $0,163 < t$ tabel sebesar $1,980$ sehingga hipotesis tidak dapat diterima yang berarti tidak terdapat pengaruh kualitas produk terhadap minat beli. Untuk X_2 , t hitung sebesar $-0,394 < t$ tabel sebesar $1,980$ sehingga hipotesis tidak dapat diterima yang berarti tidak terdapat pengaruh harga terhadap minat beli.
3. Dari hasil pengujian uji F diketahui bahwa F hitung $0,086$ lebih kecil dari F table $2,29$ dengan taraf signifikansi $0,918$ lebih besar dari $0,05$ yang berarti H_0 diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan harga secara bersama-sama tidak berpengaruh minat beli.
4. Dari hasil perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa koefisien determinasi (adjusted R^2) yang diperoleh sebesar $0,025$. Hal ini berarti $0,25\%$ minat beli dapat dijelaskan oleh variabel kualitas produk dan harga. Sedangkan sisasanya $99,75\%$ minat beli beras organik di Desa Kedungan Pedan Klaten dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dapat dijadikan saran dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Pihak Perusahaan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa pada variabel kualitas produk merupakan variabel yang paling dominan yang berpengaruh terhadap minat beli beras organik. Oleh karena itu, perusahaan (produsen) disarankan untuk lebih memperhatikan dan menjual produk berkualitas yang tidak jauh berbeda dengan barang atau produk yang dijual sebagai sampel sehingga diharapkan dapat meningkatkan minat beli masyarakat di Desa Kedungan Pedan Klaten khususnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya. dan diharapkan perbaikan berkesinambungan terus dilakukan oleh perusahaan (produsen) agar tetap menjadi daya tarik terhadap minat beli bagi masyarakat Indonesia.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan melalui penelitian ini mampu memperluas cakupan penelitian seperti memperluas variabel yang akan diteliti misalnya kualitas pelayanan, promosi, keberagaman produk dan lain sebagainya. Bisa juga dengan menambah populasi dan

sampel responden, menggunakan metode lain yang digunakan misalnya melalui wawancara mendalam terhadap responden sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dan hasil penelitian yang dilakukan diharapkan dapat memperoleh hasil yang lebih detail dan baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2011. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Boyd, Harper W. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Erlangga: Jakarta.
- Buchari, A. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- David, Downey. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Buku Keempat. Erlangga: Jakarta.
- Erika Putri Pratiwi berjudul Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Merek, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Jupiter-Z. (Pada Dealer Yamaha Flag Ship Shop Pemuda Semarang): Skripsi (Universitas Negeri Surakarta, 2010)
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro , Semarang
- Heriyanto Prabowo dan Yulianeu Judul Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian sebagai variabel intervening): Skripsi (Universitas Muria Kudus, 2017)
- Kotler, Philip, dkk, 2000, *Manajemen Pemasaran dengan pemasaran efektif dan Pofitable*, cetakan Kedua, Gramedia Pusat Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol* ,TerJ Hendra Teguh dan Ronni Antonius Rusli, Edisi 9 jilid 1 dan 2. PT. Prenhallindo. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. 2018. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. PT. Indeks: Jakarta.
- Kotler , Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke dua belas , jilid 1, di alih Bahasakan Oleh Benjamin Molan. Jakarta : PT.Index.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua.
- Okky Wencika Widodo Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan promosi terhadap Keputusan Pembelian : Skripsi (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012)

- Ria Yunita Dewi, Yulianeu, Andi Tri Haryono, dan Edward Gagah Judul Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan Pelanggan dengan Keputusan Pembelian sebagai variabel intervening): Skripsi (Universitas Muria Kudus, 2017)
- Stanton, William. J. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Revisi. Erlangga: Jakarta
- Stanton, William J., (2013). *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ke-7. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Swasta, Basu dan T. Hani Handoko, 2016. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen* .Yogyakarta : BPEE.
- Swasta , Basu . 2015 . *Manajemen Pemasaran* . Edisi kedua . Cetakan kedelapan . Jakarta: Liberty
- Sugiyono. 2011. *Statistic Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta .
- Tjiptono , Fandi. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi offset.